

Licenciatura en Marketing

“CUBANA TOURS VIAJES Y TURISMO S.R.L”

Gustavo Alexis Santander Ortigoza

Asunción – Paraguay

2019

INDICE

Introducción.....	9
Razones de elección del tema.	9
Objetivos Generales del Plan de Negocios.....	10
Metodología.....	10
Resumen Ejecutivo.	10
Descripción de la empresa.....	11
Visión.....	11
Misión.	12
Valores.	12
Objetivos.	13
Localización	14
Localización	15
Localización	16
Ventaja Competitiva.	17
Acta de Constitución.....	20
Aspectos Jurídicos.	23
Nombre o razón social.	23
Tipo de Sociedad.	23
Constitución Jurídica.....	24
Escritura de constitución.	24
Requisitos.	25
Costos.....	25
Registro Público de Comercio.	26
Requisitos.	26
Tiempo de obtención.....	26
Costo.	27
Registro Público de Personas Jurídicas y Asociaciones.....	27
Requisitos.	28
Tiempo de Obtención.....	28
Costo	28
Cotizaciones de avisos y anuncios por la publicación en la Gaceta Oficial.....	28
Matricula de Comerciante.	29
Requisitos.....	30
Tiempo de obtención.....	30
Costo	30
Compra y Rubrica de Libros Contables	30
Requisitos para la rúbrica de libros.....	31
Tiempo de obtención.....	32
Costo	32
Ministerio de Hacienda (R.U.C.).....	32
Requisitos para la inscripción:.....	33
Tiempo de obtención.....	33
Costo.	34

Patente Comercial – Municipalidad de Asunción.....	34
Requisitos.....	34
Tiempo de obtención.....	35
Costo	35
Fecha de Pago.....	36
Licencia Comercial	36
Requisitos.....	36
Tiempo de obtención.....	37
Costo	38
Instituto de Previsión Social (I.P.S.).....	38
Requisitos.....	38
Tiempo de Obtención.....	39
Costo	39
Sistema Rei.....	39
Requisitos.....	39
Tiempo de Obtención.....	40
Costo	40
Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social	40
Requisitos.....	40
Tiempo de obtención.....	41
Costo	41
Libros Laborales.....	42
Requisitos.....	42
Tiempo de obtención.....	43
Dirección de propiedad intelectual (registro de marcas).....	43
Requisitos.....	44
Tiempo de obtención.....	44
Abogacía del tesoro.....	45
Senatur	47
Requisitos.....	48
Tiempo de obtención.....	49
Costo	49
Costo trámites jurídicos.....	49
Macroeconomía	51
La Inflación.	51
Fluctuación del Tipo de Cambio.....	53
Producto Interno Bruto (PIB).	54
Comportamiento de la Reserva Monetaria.	55
Reservas Monetarias Internacionales Del Paraguay	55
Tasa de Desempleo	56
Aspectos Administrativos.....	59
Organigrama.	59
Diseño Organizacional según Henry Mintzberg.....	60
Tipos de Estructura.	60
Derivación de las Configuraciones.	62

Estrategias de Recursos Humanos.	63
Reclutamiento del Personal.	63
Selección del Personal.....	64
Contratación.	64
Inducción.....	64
Política de Estímulos.....	64
Manual de Funciones.	65
Manual de Procedimientos.	70
Fluxograma.....	73
Análisis de Mercado.	75
Objetivos de la investigación de mercado.	75
Diseño de la investigación.....	76
Cuestionario.....	78
Determinar la población.	81
Determinar el Tamaño de la muestra.	81
Selección de un Procedimiento de muestreo	82
Análisis de Datos.....	84
Resultados de la Investigación.....	93
Principales Competidores.....	94
Análisis de la Estructura competitiva el Sector.	94
Plan de Marketing.....	100
Marketing Estratégico.	102
Estrategias según Igor Ansoff.....	102
Estrategias competitivas según Ansoff.	103
Estrategias según Michael Porter.....	104
Marketing Operativo.	108
Aspectos Operacionales	109
Responsabilidad Social	113
Aspectos éticos de sustentabilidad del proyecto.....	116
Plan de Expansión.....	118
Integración hacia adelante.....	118
Integración hacia atrás	118
Riesgos internos de Expansión	118
Riesgos externos de Expansión	119
Barreras de Salida	119
Mapa de Riesgo	120
Cuadro Mano de Obra.....	122
Cuadro 1.....	123
Inversión Financiamiento y Activos Fijos.....	123
Cuadro 1 A	124
Resumen de inversiones en Activos Fijos.	124
Cuadro 1 B	125
Resumen de Gastos de preinversión.	125
Cuadro 2.....	126
Cronograma de Inversión y Financiamiento.	126

Cuadro 3.....	127
Servicio de Deuda.....	127
Cuadro 4.....	128
Ventas del Proyecto	128
Cuadro 5.....	131
Capital de Trabajo Requerido.....	131
Cuadro 6.....	132
Estructuras de costos fijos y variables.....	132
Cuadro 7.....	133
Estados de Resultados Proyectados.	133
Cuadro 8.....	134
Calculo de Rentabilidad del Proyecto.	134
Cuadro 9.....	135
Calculo de depreciaciones y amortizaciones.	135
Cuadro 10.....	136
Fuentes y usos de fondos.....	136
Cuadro 11.....	137
Calculo del Punto de Equilibrio.....	137
Cuadro 12.....	138
Balances Proyectados.....	138
Conclusión.....	139
Bibliografía.....	140

RESUMEN

El desarrollo del presente proyecto abarca los análisis de diferentes aspectos relacionados a un plan de negocios, como el estudio de factibilidad de aspectos jurídicos, la investigación de mercados para determinar la viabilidad comercial, la disponibilidad de recursos técnicos, humanos y físicos para la parte administrativa y un análisis financiero para estimar indicadores de gestión que puedan facilitar la toma de decisiones para la puesta en marcha del emprendimiento.