

Licenciatura en Psicología Organizacional

***“Percepción del contrato psicológico en colaboradores de una
empresa privada de la ciudad de Asunción”***

Pedro Alejandro Ramón Silvero Alderete

Asunción, Paraguay

Año 2022

ÍNDICE

ÍNDICE DE CONTENIDO	5
ÍNDICE DE TABLAS.....	7
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	9
RESUMEN EJECUTIVO.....	10
INTRODUCCIÓN.....	11
CAPÍTULO I.....	13
PLANTEAMIENTO Y FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	13
1.1 Planteamiento del problema	13
1.2. Formulación del problema	16
1.3 Objetivos de la investigación	17
1.3.1 Objetivo general.....	17
1.3.2 Objetivos específicos.....	17
CAPÍTULO II	19
2. MARCO TEÓRICO	19
2.1 Marco Conceptual.....	19
2.1.1 Contrato Psicológico	19
2.1.2 Contexto actual del Contrato Psicológico	21
2.1.3 Elementos centrales del Contrato Psicológico.....	27
2.1.4 Formación del Contrato Psicológico.....	29
CAPÍTULO III.....	34
3. MARCO METODOLÓGICO.....	34
3.1 Variables	34
3.1.1 Contrato Psicológico	34
3.2 Tipo de Investigación.....	35
3.2.1 Población y Muestra.....	36
3.2.2 Técnicas y procedimientos de recolección de datos	38
3.2.3 Plan de Análisis.....	40
3.2.4 Implicaciones Éticas.....	40
CAPÍTULO IV.....	42
4. ANÁLISIS DE DATOS.....	42
4.1 Descripción de los datos sociodemográficos de la muestra	42
4.2 Descripción de las variables de estudio.	47
4.3. Prueba de consistencia interna del test utilizado.	63
4.4. Análisis de Datos.....	63
CAPÍTULO V	66
5. CONCLUSIÓN	66
5.1 Recomendaciones	72
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	75
ANEXOS	80

RESUMEN

En la presente investigación se propuso conocer las interacciones sociales entre colaborador y empresa, como objetivo general describir la percepción del Contrato Psicológico en colaboradores de la Empresa privada “Nexo SAECA” de la ciudad de Asunción, para lo cual se realizó un estudio exploratorio, descriptivo y de diseño no experimental, cuantitativo. Se aplicó un inventario de contrato psicológico a una muestra de 42 colaboradores. Los mismos fueron seleccionados por muestreo no probabilístico. Según los resultados, se pudo constatar que existe una percepción alta del contrato psicológico en los colaboradores, lo cual propicia a una percepción positiva de la relación que poseen actualmente con su empleador (organización).

Palabras claves: contrato psicológico, colaboradores, percepción, interacción social.