

Ciencias Contables y Administrativas

JB Industrial S.R.L

Bárbara Salazar

Asunción Paraguay

2019

ÍNDICE

Introducción	1
JB INDUSTRIAL S.R.L	1
1 Introducción a la Idea del Proyecto:.....	6
2. Requerimientos Jurídicos de acuerdo al tipo de Sociedad a constituirse	6
2.1. Nombre o razón social.....	6
2.2 Tipo de Sociedad Sociedad de Responsabilidad Limitada.	6
2.3 Constitución jurídica.....	6
2.3.1 Escritura de Constitución y Aporte de Capital.	6
2.3.2 Inscripciones Registro Público de Comercio e Inscripción en el Registro Público de Personas Jurídicas y Asociaciones.....	9
2.3.3 Matricula de Comerciante.....	10
2.3.4 Compra y Rubrica de libros contables.....	11
2.3.5 Inscripción en la Dirección de Apoyo del Ministerio de Hacienda (R.U.C.).....	13
2.3.6 Publicaciones. A la inscripción en el Registro Público de Personas Jurídicas y Asociaciones.....	14
2.3.7 Apertura en la Municipalidad involucrada (patentes).....	14
2.3.8 Comunicación de Apertura de empresa con Personería Jurídica en el Ministerio de Industria y Comercio.	16
2.3.9 Inscripción en el Instituto de Previsión Social.....	17
2.3.10 Inscripción en el Ministerio de Trabajo Empleo y Seguridad Social.	18
2.3.11 Dirección de Propiedad Intelectual (DINAPI).....	18
2.3.12 Cuadro de Costos para el Registro de Marcas DINAPI.....	19
2.3.13 Costo de registro de la Empresa	20
Capítulo 2.....	21
2. Investigación de Mercado	21
2.1 Definición del Problema:.....	21
2.2 Diseño de la Información	21
2.3. Paso dos Objetivos y Requerimientos.....	25
2.4 Paso tres Medición de Actitudes.....	26
Objetivos cognitivos:	26
Componente Afectivo:.....	26
Componente Comportamental:.....	26
Datos Sociodemográficos:	27
2.5. Paso Cuatro Desarrollo de Procedimientos de recolección de datos:.....	27
2.6 Resultado de las Encuestas, Gráficos:.....	29
2.7 Conclusión General	36
2.8 Paso Cinco Plan de Muestreo y Recolección de Datos.....	45
2.9 Marco Maestral:.....	45
Capítulo 3.....	47
3.Lineamiento Estratégico.....	47
3.1 Análisis de la Macro-segmentación.....	47
3.2 Ciclo de Vida del Producto JB Industrial SRL.....	49

3.3 Análisis de la demanda:.....	51
3.4 Análisis de la Estructura Competitiva:.....	54
3.5 Las 5 Fuerzas Competitivas de JB Industrial S.R.L.....	55
Fuerza Uno:	55
3.6.- Evaluación de la estrategia de la matriz de Ansoff.....	58
3.7. Defina dos atributos que constituyen su diferenciación	59
3.8. Argumento de posicionamiento, se identifica los atributos.....	60
Capítulo 4 - Plan de Marketing	62
4.1 El Plan de Marketing consta de cinco partes:.....	63
4.2 Análisis Situacional.....	63
➤ Producto: Bombas, Repuestos Industriales y Asesoramiento Técnico.....	64
Primeramente, se debe tener en cuenta lo siguiente: Selección Adecuada de la Bomba	64
Capítulo 5- Administración.....	81
5.1 Lineamiento estratégico (Ápice Estratégico)	81
5.1.2 Misión:.....	81
5.1.3 Visión:	82
5.2 Plan de Administración:	82
5.3 Análisis Situacional – Matriz FODA Administrativo	83
5.4 Listado plano FODA. Administración.	87
5.4 Objetivos, Estrategias y Planes de Acción	89
5.5 Resumen de Costos de Implementación del Plan de Administración	92
5.6 Estructura Organizacional	92
5.6.1 Tipo de Organigrama	93
5.7 Estructura funcional Mitzberg.....	94
5.8 Layout.....	100
5.9 Manual de Funciones:.....	104
Jefe Comercial:	106
5.10 Manual de procedimientos:	117
5.11 Fluxograma:.....	121
5.12 Fluxograma de los puestos laborales.....	123
5.12 Plan de cuentas.....	133
Capítulo 6-Aspectos Económicos.....	137
6.1. Aspecto Económico - Indicadores Económicos (www.bcp.gov.py).....	137
6.1.1. Producto interno Bruto (PIB).....	137
6.1.2. Balanza comercial (importación/exportaciones)	138
6.1.3. Fluctuación del tipo de cambio.....	140
6.1.4. Comportamiento de la reserva monetaria	142
6.1.5. Superávit o déficit Fiscal	143
6.1.6. Inflación	144
Capítulo 7- Plan Financiero de JB Industrial S.R.L.....	149
7.2 Cronograma de Inversiones.....	153
7.3 Cuadro de Depreciación y Amortización	154
En el siguiente cuadro se puede observar las depreciaciones realizada	155
7.4 Cuadro de Servicio de Deuda	155

7.5 Cuadro de RRHH	159
7.6 Cuadro de Ingresos.....	161
7.7. Cuadro de Egresos:.....	163
7.9 Cuadro de cálculo de Capital de Trabajo	167
Cuadro 10 - CAPITAL DE TRABAJO.....	167
Se puede observar los gastos del capital de trabajo mediante transcurren los años.....	168
7.11 Cuadro de Flujo de Caja Con Financiamiento	171
7.12 Cuadro de Origen y Aplicación de Fondo con Financiamiento	174
7.13 Cuadro de Balance Proyectado con Financiamiento.....	175
7.14 Ratios Financieros.....	178
Conclusión:	180
Bibliografía	181

RESUMEN

La Empresa JB Industrial tiene como misión el de suplir una necesidad existente en lo que conlleva el sector industrial en nuestro País para eso, una vez instaladas las bombas, se realizara una pre-capacitación para los que no entiendan muy bien el funcionamiento de los equipos al ser adquiridos. Se llevará a cabo una prueba de la función que realizara las bombas a través de nuestros vendedores que previamente irán al Brasil para ser capacitados y realizaran este trabajo ya que si este proceso no se establece será imposible cumplir las necesidades de nuestros consumidores es por eso que las industrias buscan hoy en día la facilidad y rapidez a la hora de poder solucionar los problemas.

Con todo esto, sabemos también que vamos a lidiar con los mismísimos Ingenieros de cada planta industrial que serán los encargados de prever todas las necesidades, aquellos que están constantemente viendo las posibles mejoras que ayudarían a su equipo a ser cada vez más eficiente y previendo los accidente que podrían ocurrir en cualquier momento, para eso también es indispensable el uso obligatorio de todas las herramientas y mecanismos de seguridad. Habiendo culminado todo este proceso, nuestra futura representada NETZSCH Cada año ofrecerá un entrenamiento para todos los futuros clientes que soliciten los quipos de bombeo a través nuestro , esto estará disponible para todos los que adquieran los dichos equipos, la capacitación será en Brasil en la Ciudad de Pomerode donde está ubicado la fábrica con la estadía toda paga, el cliente solo deberá comprar los boletos de ida y vuelta, los demás correrá a cuenta de NETZSCH con duración de 2 días seguidas.

Para dar un mayor respaldo de confiabilidad y responder todas las dudas posibles acerca de las bombas y por sobre todo satisfacer las necesidades de nuestros consumidores.