

Ingeniería Comercial

**Análisis de factibilidad económica, financiera y técnica de
implementación de una empresa bajo la denominación de:**

“P&R AVIONICS S.R.L.”

Dar vida al vuelo

Alumnas:

Yessica Natalia Peña Gamarra

Gladys Concepción Reyes González

Asunción - Paraguay

2018

ÍNDICE

SEDE ESPAÑA.....	II
DEDICATORIA.....	III
DEDICATORIA.....	IV
AGRADECIMIENTOS.....	V
ABSTRACT.....	VI
Listado de tablas.....	XV
Listado de Figuras	XVIII
1. CAPITULO JURIDICO	1
1.1 Introducción a la idea del proyecto.....	1
1.1.1 Servicios ofrecidos.	1
1.2 Requerimientos jurídicos.....	2
1.2.1 Nombre o Razón Social.....	2
1.2.2 Tipo de Sociedad	2
1.2.3 Razones de elección de una S.R.L.....	2
1.2.4 Constitución jurídica.....	2
1.2.5 Inscripciones en los Registros Públicos.....	4
1.2.6 Compra y Rúbrica de libros contables.....	7
1.2.7Inscripción en la dirección de apoyo del ministerio de Hacienda. (R.U.C)	8
1.2.8Apertura en la Municipalidad involucrada. Patentes.....	9
1.2.9Instituto de Previsión Social (I.P.S)	10
1.2.10 Ministerio de Justicia y trabajo.....	11
1.2.11Dirección de propiedad Intelectual (Registro de Marcas).....	11
1.3. Localización.....	14
1.3.1. Método Ponderado.....	14
2. INVESTIGACIÓN DE MERCADO.....	18
2.1. Objetivo general de investigación.	18
2.2. Objetivos y Requerimientos.	18
2.3. Definir los tipos de investigación a utilizarse.....	21
2.3.1 Existen diversos tipos de diseño:.....	21
2.3.2 Investigación Exploratoria. Diseño por fuente de datos.....	21
2.3.3 Investigación Concluyente. Diseño descriptivo.	21
2.4 Procedimiento de Recolección de Datos.....	22
2.5 Determinación del plan y amaño de la muestra.....	30
2.5.1 Definir Población:	30
2.5.2 Marco Muestral.	31
2.5.3 Tamaño de la muestra.....	34
2.5.4 Selección de un procedimiento de muestreo.	35
2.5.5 Selección de la muestra	36
2.5.6 Codificación y Tabulación.....	36
2.5.7 Libro de Códigos.	39

2.7 Análisis de datos.....	40
2.6 Conclusión – Informe Final.....	45
3-Plan de Marketing.	48
3.1 ANALISIS DE LA MACROSEGMENTACIÓN	48
3.1.1 Mercado de referencia.	48
3.2. Análisis de la Micro segmentación.....	49
3.3. Análisis de la Demanda:.....	49
3.3.1 Cálculo de la demanda Global.....	51
3.3.2 Demanda Global.....	52
3.3.3 Cuota de Mercado.....	55
3.4 Proyección de ventas.	56
3.5 Análisis Situacional.	57
3.5.1 Análisis FODA. Utilizando las variables de la 7P.....	58
3.6 Matriz FODA.....	67
Listado Plano	67
FORTALEZAS.....	67
DEBILIDADES.....	67
F1- Servicio novedoso y escaso dentro del mercado paraguayo.	67
F2- Calidad de servicio con la utilización de herramientas innovadoras y personal altamente capacitado.....	67
F3- Precio acorde a la calidad del servicio ofrecido.....	67
F4- Facilidades de pagos al contado y a crédito.....	67
F5- Zona accesible para las oficinas de industria aeronáutica.....	67
F6- Algunos de los trabajos podrán ser realizados en los propios hangares.	67
F7- Página web y red social Facebook completamente detallada exponiendo los servicios ofrecidos.	67
F8- Buenas relaciones en el sector.	67
F9- Oficina equipada con muebles y equipos informáticos.	67
F10- Equipos y gama de herramientas para mantenimiento reparación e instalaciones.	67
F11- Personales capacitados.....	67
F12- Mano de Obra joven.....	67
OPORTUNIDADES.....	67
3.7 MATRIZ DE INTERACCIÓN FODA	69
3.8 OBJETIVOS.....	71
3.8.1 Objetivos de marketing.....	71
4.1.- Lineamiento estratégico (Ápice estratégico).....	86
4.1.1- Declaración de la Visión.	86
4.1.2.- Declaración de la Misión.....	86
4.1.3. Análisis de las 5 fuerzas competitivas de Porter.	87
4.2. Evaluación de la estrategia de la matriz de Ansoff.	93
4.2.1. Penetración de Mercado:	94

4.2.2. Estrategia de Desarrollo de productos:.....	94
4.2.3. Estrategia de Desarrollo de nuevos mercados:.....	94
4.2.4. Estrategia de Diversificación:.....	94
4.3. Estrategia utilizada por P&R AVIONICS S.R.L.....	95
4.4 Atributos que constituyen DIFERENCIACIÓN.	95
4.5.- Plan de administración: (Dirección Media)	95
4.5.1.- Análisis Situacional – Matriz FODA	96
4.5.2. Objetivos y estrategias.....	106
4.5.3 Resumen de costos para el plan de acción.....	111
4.6.-Estructura Organizacional.....	113
4.6.1.- Organigrama.....	113
4.6.2 Partes básicas de una organización según Mintzberg.....	114
4.6.2 Tipo de Estructura.	119
4.6.3 Mecanismo de Adaptación y Control.	121
4.6.4 Layout.....	122
4.7 Manual de funciones.....	123
4.7.1 Manual de funciones del Gerente General	124
4.7.2 Manual de funciones del Jefe de Producción	125
4.7.3 Manual de funciones del Encargado de depósito	126
4.7.4 Manual de funciones del Encargado de compras	127
NOMBRE DEL CARGO	127
Encargado de compras.....	127
DEPENDENCIA:	127
Departamento Administrativo	127
SUPERVISA A:	127
FUNCIONES.....	127
1. Mantener el trato directo con los proveedores para la negociación.	127
2. Elaboración de los pedidos de insumos a ser utilizados.....	127
3. Verificación de los insumos proveídos.....	127
4. Control de las facturas.	127
5. Analizar periódicamente los precios de las mercaderías.	127
4.8 Manual de procedimientos.....	127
4.8.1 Manual de procedimiento del técnico P&R AVIONICS S.R.L	128
4.8.2 Manual de procedimiento de depósito bancario.....	129
4.9 - Fluxograma.	130
5. Recursos humanos.....	135
5.1 Descripción del proceso de RRHH, salarios, cargas sociales.....	135
5.1.2 Proceso de Recursos Humanos P&R AVIONICS S.R.L	135
5.1.3 Salarios.	136
5.1.4 Cargas Sociales.....	136
5.2 Mano de Obra	138

5.3.- Análisis de estructura de costos.	140
5.3 Plan de cuentas P&R AVIONICS S.R.L.....	145
5.1.- Aspecto Económico.....	151
5.1.1 Producto interno Bruto (PIB)	151
5.1.2 Balanza comercial (importación/exportaciones)	152
5.1.3 Fluctuación del tipo de cambio:	154
5.1.4 Comportamiento de la reserva monetaria.....	155
5.1.5 Superávit o déficit Fiscal:.....	155
5.1.6 Inflación:.....	156
6. Aspecto Financiero.....	159
6.1 Cuadro de Inversiones Financiera	160
6.2 Cronograma de Inversiones Financieras.....	161
6.3 Depreciaciones y Amortizaciones.....	162
6.4 Servicio de Deuda.....	163
6.5 Mano de Obra	165
6.6 Cronograma de Ventas	166
6.7 Ingresos por Ventas.....	167
6.8 Costos Totales	168
6.9 Punto de Equilibrio.....	169
6.10 Capital de Trabajo	170
6.11 Estado de Resultados Proyectos con Financiamiento.	171
6.12 Estados de Resultados Proyectos sin Financiamiento.	172
6.13 Flujos de Cajas Proyectos con Financiamiento.	173
6.14 Flujos de Caja Proyectos sin Financiamiento.....	174
6.15 Origen y Aplicación de Fondos con Financiamiento.	175
6.16 Origen y Aplicación de Fondos sin Financiamiento.	176
6.17 Proyectos con Financiamiento.....	177
6.18 Balances Proyectos Sin Financiamiento.....	178
6.19 Indicadores Financieros.....	179
CONCLUSION	180
REFERENCIAS	181
ANEXOS.....	182
Anexo 1. ESCRITURA DE CONSTITUCIÓN	182

RESUMEN

P&R AVIONICS S.R.L es una idea de proyecto que trata sobre una empresa dedicada al mantenimiento, reparación e instalación de equipos electrónicos para aeronaves. Con la investigación realizada en base de encuestas hechas a empresas que utilizan el transporte aéreo se trata de recolectar la mayor información posible sobre sus gustos y preferencias a la hora de utilizar estos servicios, así también como la frecuencia de uso del servicio.

Con las estrategias de Ansoff y Porter se pudo obtener importantes informaciones. Con el análisis FODA se demuestra las debilidades y las fortalezas que se tiene como empresa, también las oportunidades y amenazas que pueden influir en la demanda del servicio ofrecido, se crean objetivos de Marketing que sirven de estrategias para captar clientes, así como también objetivos administrativos para llevar en cuenta la capacitación del personal y así brindar un buen servicio a los clientes y estos se sientan satisfechos al momento de adquirir los mismos.

Con la realización de los cuadros financieros se pudo obtener datos precisos en cuanto a los ingresos y los egresos que la empresa tendrá, la cantidad de aporte propio que se necesitará y el préstamo que debe realizarse para cubrir algunos gastos importantes, el periodo de tiempo de recupero del dinero invertido y también los años de pérdida, esto nos demuestra si la idea de proyecto es más viable con o sin financiamiento.