

**Administración de Empresas**

**DI-PRO Mobiliarios S.R.L.**

**“Produciendo calidad y comodidad para su hogar”**

**Zelada Contrera, Francisco Junior**

**Asunción – Paraguay**

**2017**

# ÍNDICE

Introducción 1

Resumen Ejecutivo 2

## **1- Capítulo I - Plan De Negocios 3**

1.1- Descripción De La Empresa 4

1.2.1- Localización Micro 7

1.2.2- Localización Macro 7

1.3- Estudio De Mercado 8

1.3.1- Investigación De Mercado 8

1.3.2- Necesidad De Información 9

1.3.3- Diseño De La Investigación Y Fuentes De Datos 13

1.3.4- Diseño Del Procedimiento 15

1.3.5- Marco Muestral 23

1.3.6- Seleccionar Un Procedimiento De Muestreo 24

1.3.7- Seleccionar La Muestra 24

1.3.8- Gráficos 25

1.4- Descripción Del Producto 41

1.5- Analisis Situacional De La Empresa 73

## **2- Capítulo II - Aspectos Jurídicos De La Empresa 80**

2.1- Inscripción En Los Registros Públicos 81

2.2- Matricula Del Comerciante 83

2.3- Inscripción En El Ministerio De Hacienda 84

2.4- Inscripción En El Ministerio De Industria Y Comercio 85

2.5- Patente Municipal 87

2.6- Rubrica De Los Libros Contables 89

Instituto De Previsión

2.7- Social 91

2.8- Ministerio De Justicia, Empleo Y Seguridad Social 92

2.9- Dirección De Propiedad Intelectual 93

Presupuesto Jurídico Inicial 96

## **Capítulo III - Economía Variables Macroeconomía y Microeconomía 97**

3.1- Macroeconomía 98

3.2- Microeconomía 106

## **4- Capítulo IV - Análisis De Mercado 107**

4.1- Análisis De La Oferta 108

4.2- Análisis De La Demanda 109

4.3- Análisis Del Perfil Competitivo (Porter) 111

## **5- Capítulo V - Plan Administrativo 117**

5.1- Estructura Organizativa 118

Organigrama 118

Organigrama De Funciones 119

5.2- Diseño De La Superestructura 120

Modelo Organizacional de acuerdo a Henry Mintzberg 120

Estructura Funcional	120
Mecanismo De Coordinación	120
Análisis Según Enfoque De Henry Mintzberg	120
Diseño De La Estructura Según Henry Mintzberg	123
Diseño De Puestos	124
Estrategias Operativas	125
Reglamento Del Personal	127
Estrategia De Recursos Humanos	130
5.3- Plan De Cuentas	136
5.4- Manual de Cuentas	141
5.5- Manual De Organización Y Funciones	152
5.6- Flujograma	158
5.7- Layout	159
Listado Layout	162
<b>6- Capítulo VI - Plan De Marketing</b>	<b>167</b>
Situación Del Mercado Y Competencia	169
Análisis Por El Factor Ponderado	170
Segmentación del mercado	171
Micro Segmentación	173
Valor diferencial	174
Mix De Marketing Operativo	177
Análisis Situacional	181
Estrategia Y Planes De Acción	183
<b>7- Capítulo VII - Plan Operacional De La Empresa</b>	<b>185</b>
Estructura De Producción	186
Muebles Y Equipos Necesarios	186
Maquinarias	188
Capacidad De Producción	198
Capacidad Máxima De Producción	199
7.1- Proceso De Producción	201
Diseño Del Mueble	201
Dimensionado O Despiece	202
Compra De Materia Prima Y Complementos	223
Seccionadora O Corte	223
Perforadora	223
Pegadora De Canto	224
Control De Calidad	224
Empaquetadora	224
Almacenamiento Del Producto	224
Entrega Al Cliente	224
Montaje o armado	225
7.2- Principales Proveedores	225
<b>8- Capítulo VIII - Plan Financiero De La Empresa</b>	<b>227</b>
<b>9- Capítulo IX - Responsabilidad Social Empresarial</b>	<b>245</b>
9.1- Plan De Medio Ambiente	246

9.2- Plan De Prevención De Riesgos	247
9.3- Impacto Socio-Económico	247
9.4- Impacto Cultural	248
<b>10- Capítulo X - Plan De Expansión</b>	<b>249</b>
10.1- Plan De Expansión	250
10.2- Riesgos Internos Y Externos De Expansión	250
10.3- Barreras De Salidas	250
Conclusión	251
Anexo	252
Referencias Bibliográficas	257

## **RESUMEN**

El estudio de mercado arrojó que resultaría factible la apertura del local, ya que en la zona no existe un showroom exclusivo para atención al cliente sobre muebles en fibra de madera de densidad media, por lo que con esto se podría abarcar una gran cuota de mercado. Además, pudimos constatar el gran poder adquisitivo de los potenciales clientes que transitan por la zona.

Para la administración optamos por la estrategia competitiva de Ansoff – Penetración de Mercados, debido a que somos una empresa nueva y necesitamos primeramente introducirnos al mercado para luego establecernos, y nada mejor que haciendo varias promociones para así obtener una mayor cuota de mercado.

DI-PRO MOBILIARIOS S.R.L. está conformado por una estructura funcional, ya que se diferencian los sectores en funciones distintas, garantizando así la efectividad en la empresa, cuya característica es mecanismo de coordinación, estandarización de los procesos de trabajo, es decir la programación del contenido del trabajo directamente.

Los resultados arrojados de los cuadros financieros nos indican que nuestro TIR para nuestra actividad con financiamiento es de 47% y el VAN es de 2.047.705.764 y para las actividades sin financiamiento la TIR es de 48% y el VAN de 2.637.632.974. Es preferible realizar este proyecto con financiamiento por el resultado obtenido de la TIR es mayor con respecto a nuestra tasa de corte.

Los indicadores financieros arrojan un índice de Liquidez de 1,3 para el primer año, terminando al quinto año en 2,0. El porcentaje de Endeudamiento sobre Patrimonio Neto es de 67% y va disminuyendo llegando al quinto año a 32%