

Ciencias Contables y Administrativas

LO NUESTRO S.R.L

Liz Analía Portillo Melgarejo

Asunción – Paraguay

2022

INDICE

PORTADA.....	1
HOJA DE CALIFICACION.....	2
AGRADECIMIENTO	3
DEDICATORIA.....	4
INDICE	5
1. CAPÍTULO 1 – CONCEPTO DE NEGOCIO.....	13
1.1.Descripción de la empresa.....	13
1.1.1. Misión.....	13
1.1.2. Visión.	13
1.1.3. Valores.	14
1.1.4. Objetivos.	15
1.1.5. Localización	16
1.1.6. Ventaja competitiva.....	20
2. CAPITULO 2- ASPECTOS JURÍDICOS	22
2.1.Proceso de apertura del Negocio.....	22
2.2.Acta de constitución de la Sociedad.....	23
2.2.1. Para Sociedad de Responsabilidad Limitada.	23
2.3.Leyes que afectan al Proyecto.....	29
2.3.1. CONSTITUCION NACIONAL	29
2.3.2. LEY DEL COMERCIANTE.	41
2.4.Plan Fiscal.	43
2.5.Presupuesto jurídico inicial.	44
2.5.1. Gastos de Escribanía	44
2.5.2. Publicaciones.....	44
2.5.3. Apertura en Municipalidad.....	45
2.5.4. Apertura en Dirección General de Registros Públicos; Instituto de Previsión Social (IPS) y Ministerio de Justicia y Trabajo (MJT).....	45
2.5.5. Instituto de previsión social (I.P.S.).....	45
2.5.6. Ministerio de Justicia y Trabajo	46
2.5.7. Libros impositivos y legales.....	46
2.5.8. Rubricación de Libros Contables.....	46
2.5.9. Registro de Marca	46
2.5.10. Certificado de Anotaciones personales en Dirección General de Registros Públicos.....	47
2.5.11. Inscripción Persona Jurídica en GDRP	47
2.5.12. Contador	47
2.5.13. Total, Gatos Jurídicos.....	47
3. CAPÍTULO 3 – ASPECTOS ECONÓMICOS	49
3.1.Macroeconomía.....	49
3.1.1. Tasa de desempleo	49
3.1.2. Producto Interno Bruto (PIB).....	49
3.1.3. Variación del dólar.....	50

3.1.4. Tasa de Inflación.	50
3.1.5. Variación del salario mínimo.	51
3.2. Microeconomía.....	52
3.2.1. Elasticidad de Oferta	52
3.2.2. Elasticidad de la Demanda	53
4. CAPÍTULO 4 – ASPECTOS ADMINISTRATIVOS.....	56
4.1. Estructura Organizativa.....	56
4.2. Organigrama General	56
4.2.1. Organigrama según Henry Mintzberg.....	58
4.2.2. Las Configuraciones Estructurales según Henry Mintzberg.....	59
4.3. Estrategias De Recursos Humanos.....	62
4.4. Manual de Organización y Funciones.....	63
4.4.1. Perfil de los cargos.....	64
4.5. Manual De Funciones.....	69
4.6. Manual De Procedimientos.....	76
4.7. Layout.....	79
4.8. Flujograma	81
4.9. Definiciones básicas de contabilidad	84
5. CAPÍTULO 5 – ANÁLISIS DE MERCADO	87
5.1. Identificar y definir el problema u oportunidad.	87
5.2. Objetivos de la investigación de mercado.....	87
5.3. Diseño de la investigación.....	88
5.4. Diseñar la muestra.....	91
5.4.1. Población.....	91
5.4.2. Marco Muestral	91
5.4.3. Fórmula del tamaño de la muestra	91
5.5. Recolección los datos.....	93
5.6. Analizar los datos.....	93
5.7. Informe	98
5.8. Principales competidores.....	99
5.9. Análisis de la estructura competitiva del sector (Michael Porter)	99
5.9.1. Competencia Potencial.....	100
5.9.2. Competencia Actual, Rivalidad entre empresas.....	102
5.9.3. Poder de los Proveedores	103
5.9.4. Poder de Clientes.....	104
5.9.5. Productos Sustitutos.....	105
5.9.6. Resumen.....	105
5.10 Análisis de la demanda.....	106
5.10.1. Valorización económica anual (VEA).....	106
5.10.2. Promedio de compra anual (PDCA).....	107
5.11. Demanda Global (DG)	107
5.12. Mercado Potencial (MP).....	107
5.13. Mercado Potencial Absoluto (MPA).....	108
5.14. Proyección de Ventas del Proyecto	108
6. CAPÍTULO 6 – PLAN DE MARKETING.....	110

6.1. Análisis FODA.....	110
6.1.1. Fortalezas	112
6.1.2. Debilidades.....	112
6.1.3. Oportunidades	112
6.1.4. Amenazas.....	112
6.2. Matriz FODA	113
6.3. Marketing Estratégico	114
6.4. Estrategias según Igor Ansoff	114
6.5. Estrategias según Michael Porter.....	117
6.6. Marketing Operativo.	118
6.6.1. Producto- Servicio.....	118
6.6.2. Precio.....	118
6.6.3. Plaza	118
6.6.4. Promoción	119
7. CAPÍTULO 7 – ASPECTOS OPERACIONALES.....	122
7.1. Organigrama del sector productivo.....	122
- Dpto. de Producción y Comercialización:.....	122
- Control de Calidad:.....	123
- Supervisión de Producción y Ventas:.....	123
a. Operario 1:	123
b. Operario 2:	123
7.2. Proceso de producción.	123
1) Almacenamiento de materias primas e insumos:.....	123
2) Elaboración de los termos:.....	123
3) Venta:.....	123
7.3. Principales proveedores.....	124
8. CAPÍTULO 8 – RESPONSABILIDAD SOCIAL.....	127
8.1. Mundo interior como:.....	127
8.2. Mundo exterior como:.....	127
8.2.1. Impacto ambiental.	130
8.2.2. Impacto socioeconómico.....	131
8.2.3. Impacto cultural.....	131
8.2.4. Aspectos éticos de sustentabilidad del proyecto.	132
8.2.5. Justificación Del Estudio.....	134
9. CAPITULO 9 - PLAN DE EXPANSIÓN	140
9.1. Mapa de Riesgo.....	142
9.2. Imagen de marca	144
9.3. Logotipo de la Empresa.....	145
10. CAPITULO 10 - ASPECTOS FINANCIEROS	147
10.1. Inversiones necesarias y financiaciones.....	147
10.2. Cronograma de inversiones y financiaciones.....	148
10.3. Servicio De La Deuda.....	149
10.4. Proyección De Ventas.....	150
10.5. Capital de Trabajo Bruto Y Neto	151
10.6. Proyección de costos y gastos.....	152

10.6.1. Costos fijos y variables.....	152
10.6.2. Estructura De Costos Fijos Y Variables.....	153
10.7. Mano De Obra Y Cargas Sociales	153
10.8. Estado De Resultados.....	153
10.9. Flujo De Caja Proyectado.....	155
10.9.1. Cálculo De La Rentabilidad Del Proyecto Sin Financiamiento	155
10.9.2. Cálculo De La Rentabilidad Del Proyecto Con Financiamiento.....	156
10.10 Cálculo De Depreciaciones Y Amortizaciones.....	157
10.11 Fuentes Y Usos De Fondos	158
10.12 Punto De Equilibrio Contable Y Financiero.....	159
10.13 Balance Proyectado.....	161
CONCLUSION.....	162
BIBLIOGRAFÍA.....	164
ANEXOS	165