

Ingeniería Comercial

Boxes Managment S.R.L

Nicolle Kristell Aldana Duarte

Asunción – Paraguay

2020

ÍNDICE

Resumen Ejecutivo.....	13
Capítulo I- Jurídico.....	14
1.1. Introducción a la idea del proyecto.....	14
1.2. Requerimientos Jurídicos de acuerdo al tipo de Sociedad a constituirse.....	14
1.2.1 Nombre o razón social:.....	14
1.3 Tipo de sociedad	15
1.4 Tramites de Constitución	16
1.4.1 Escritura de constitución	16
1.4.2 Inscripciones registró público de comercio	18
1.4.3 Inscripción en el registro público de personas jurídicas y asociaciones.....	18
1.4.4 Nuevos Registros de personas y Escrituras jurídicas y beneficiarios finales.	19
1.5 Compra y Rubrica de libros contables.....	22
1.5.1 Libros obligatorios para una Sociedad de Responsabilidad Limitada.....	23
1.6 Inscripción en la dirección de apoyo del ministerio de hacienda (R.U.C.).	24
1.7 Apertura en la Municipalidad de Asunción (Patente Comercial).	25
1.8 Licencia Comercial	27
1.9 Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social.	28
1.10 Instituto de Previsión social (IPS).....	29
1.11 Dirección de propiedad intelectual (Registro de marcas).	32
1.12 Impuestos en Paraguay.....	33
1.12.1 Impuesto a la Renta Comercial, Industrial o de Servicios (IRACIS)	34
1.12.2 Impuesto a los Dividendos y a las Utilidades (IDU)	34
1.12.3 Impuesto a los Dividendos y a las Utilidades (IRP)	34
1.12.4 Impuesto a la Renta de No Residentes (INR)	34
1.12.5 Impuesto al Valor Agregado (IVA).....	34
1.12.6 Impuesto Selectivo al Consumo (ISC).....	35
1.12.7 Impuesto a la Renta Empresarial (IRE) trae facilidades a contribuyentes de renta.....	35
1.13 Cuadro resumen de costos de trámites jurídicos a incurrir.	36
Capítulo II- Investigación de Mercado.....	37
2.1 Investigación de Mercado	37
2.2 Objetivo general de investigación.....	37
2.3 Objetivos de la investigación	38
2.3.1 Objetivo Cognitivo:	38
2.3.2 Objetivo comportamentales.....	39
2.3.3 Objetivo de demanda	40
2.3.4 Variables que describen a la empresa:.....	41
2.4. Definir los tipos de investigación a utilizarse.....	42
2.4.1 Investigación Exploratoria:.....	42
2.4.2 Investigación Concluyente	43
2.5 Diseño de cuestionario estructurado	45
2.6 Determinación del plan y tamaño de la muestra.....	58
2.6.1 Marco muestral.....	58
2.6.2 Determinar el tamaño de la muestra:.....	71

2.6.3 Procedimiento específico de muestreo.....	72
2.6.4 Seleccionar la Muestra.....	74
2.6.5 Recopilación de datos.....	75
2.6.6 Codificación y tabulación.....	75
2.7 Análisis de datos.....	76
2.8 Conclusiones/Informe	98
2.9 Valorizar el costo de la investigación de mercados.....	99
Capítulo III- Lineamiento Estratégico.....	100
3.1 Análisis de la Macrosegmentación	100
3.1.1 Misión.....	100
3.1.2 Visión.....	101
3.1.3 Mercado de referencia	101
3.1.4 Segmento Objetivo	102
3.2 Análisis de la Microsegmentación	103
3.3 Análisis de la demanda	103
3.3.1 Demanda Global.....	104
3.3.2 Mercado Potencial	105
3.3.3 Cuota de Mercado.....	106
3.3.4 Demanda de la empresa como Objetivo para el primer año del proyecto.....	108
3.4 Ciclo de Vida del producto	109
3.5 Análisis de las 5 fuerzas competitivas de Porter.....	113
3.5.1 Informe de Resultados análisis Estratégico del Sector de 5 fuerzas competitivas según Michel Porter.	121
3.6 Evaluación de la estrategia de la matriz de Ansoff,.....	121
3.6.1 Estrategia utilizada por Boxes Managment S.R.L.....	122
3.7 Definición de argumentos de posicionamiento cualitativo.....	123
Capítulo IV- Plan de Marketing	124
4.1 Análisis Situacional	124
4.1.1 Variables Controlables	124
4.1.2 Variables no controlables	136
4.1.3 Objetivos del plan de Marketing	146
4.1.4 Resumen de Costos de Implementación del Plan de Marketing	154
4.2 Identidad Corporativa	155
4.3 Imagen Corporativa	158
Capítulo V- Administrativo.....	159
5.1 Misión	159
5.2 Visión.....	159
5.3 Análisis FODA.....	160
5.3.1 Variables Controlables	160
5.3.2 Variables No Controlables.....	162
5.3.3 Listado Plano	164
5.3.4 Matriz de Interacción.....	165
5.3.5 Matriz FODA.....	168
5.4 Objetivos.....	170
5.4.1 Objetivo N°1.....	170

5.4.2 Objetivo N°2.....	171
5.4.3 Objetivo N°3.....	172
5.4.4 Resumen del Costo del Plan Administrativo.....	173
5.5 Estructura Organizacional.....	174
5.5.1 Organigrama de la Empresa	179
5.5.2 Layout.....	180
5.5.3 Manual de Funciones.....	183
5.6.4 Manual de Procedimientos	211
5.6.5 Fluxograma.....	215
5.7.6 Recursos Humanos Descripción del proceso de RRHH, salarios, cargas sociales.	221
5.8 Análisis de Estructura de Costos.....	230
5.7 Plan de Cuentas.....	233
5.8 Aspecto economico.....	247
5.9 Protocolo sanitario de seguridad para el COVID-19	251
Capitulo VI- Financiero.....	255
6.1 Aspecto Financiero	255
6.1.1 Cuadro N°1 “Inversiones y Financiamientos”.....	255
6.1.2 Cuadro N°2 “Cronograma de Inversiones y Financiamiento”	257
6.1.3 Cuadro N°3 “Depreciaciones y Amortizaciones”	258
6.1.4 Cuadro N°4 “Servicio de Deuda”.....	259
6.1.5 Cuadro N°5 “Mano de Obra”	261
6.1.6 Cuadro N°6 “Cronograma de Ventas”	263
6.1.7 Cuadro N°7 “Ingresos por Ventas”	265
6.1.8 Cuadro N°8 “Costos Totales”.....	265
6.1.9 Cuadro N°9 “Punto de Equilibrio”	267
6.1.10 Cuadro N°10 “Capital de Trabajo”	267
6.1.11 Cuadro N°11 “Estados De Resultados Proyectos Con Financiamiento”.....	268
6.1.12 Cuadro N°12 “Estados De Resultados Proyectos Sin Financiamiento”	270
6.1.13 Cuadro N°13 “Flujos De Caja Proyectos Con Financiamiento”	271
6.1.14 Cuadro N°14 “Flujos De Caja Proyectos Sin Financiamiento”.....	272
6.1.15 Cuadro N°15 “Origen Y Aplicación De Fondos Con Financiamiento”	274
6.1.16 Cuadro N°16 “Origen Y Aplicación De Fondos Sin Financiamiento”.....	275
6.1.17 Cuadro N°17 “Balances Proyectos Con Financiamiento”	276
6.1.18 Cuadro N°18 “Balances Proyectos Sin Financiamiento”.....	277
6.1.19 Cuadro N°19 “Indicadores Financieros”	278
Conclusión.....	280
Anexos.....	281
Bibliografía.....	293

RESUMEN

Tema: “Plan de negocios para la creación de una empresa que ofrecerá servicios de custodia, administración, gestión y digitalización de documentos”

Con este plan de negocios buscamos realizar un análisis de diferentes aspectos para la puesta en marcha de la empresa “*Boxes Management S.R.L.*”.

El presente trabajo consta de VI capítulos: Plan de Negocio de la empresa, Estudio de Mercado, Plan de Marketing, Administración, Aspecto Económico y por último el Aspecto Financiero. A continuación, se detallan las principales partes del mismo.

Capítulo I: En el presente capítulo como punto de partida se realiza todos los pasos necesarios para la constitución de la empresa como una “*Sociedad de Responsabilidad Limitada*”, se detalla todos los pasos necesarios que la empresa deberá seguir para constituirse legalmente. También se introduce sobre la idea del “*Plan de Negocios*” de “*Boxes Management S.R.L.*” y el método utilizado para determinar la ubicación de la empresa.

Capítulo II: En el capítulo dos se realiza un “*Estudio de mercado*” que nos ayudó a determinar los atributos mejor percibidos por los potenciales clientes, así como la frecuencia y precio que abonan por este tipo de productos. Dichos datos utilizamos para determinar la demanda global, mercado potencial y cuota de mercado.

Capítulo III: En cuanto al capítulo el “*Lineamiento Estratégico*” se realiza un estudio de mercado que nos ayudó a determinar los atributos mejor percibidos por los potenciales clientes, así como la frecuencia y precio que abonan por los productos.

También nos arrojó como resultado los competidores instalados en el sector, entre otros aspectos.

Capítulo IV: En el capítulo cuatro, referente a “*Plan de Marketing*”, quedarán fijadas las diferentes actuaciones que deben realizarse en el área del marketing, para alcanzar los objetivos marcados. Este debe encontrarse totalmente coordinado y de acuerdo con un plan de acción. El plan de marketing está completamente unido a la teoría de las 7 P del marketing de servicios.

Capítulo V: En este capítulo se expone el “*Administrativo*”, se realiza el estudio de los requerimientos de materiales, instalaciones de la empresa, recursos humanos y la estructura de costos. Por otra parte, se analiza la estructura organizacional se define los manuales de funciones y procedimientos correspondiente.

Capítulo VI: En éste capítulo se realiza el “*Estudio financiero*” que nos permite determinar la factibilidad de crear la empresa que se dedicara a la administración, custodia y digitalización de documentos como solución empresarial para la optimización de espacio y reducción de tiempo en la búsqueda de documento.

En el capítulo financiero, se determina la inversión inicial que permitirá la puesta en marcha de la empresa, el capital de trabajo, la inversión total requerida, el presupuesto de ingresos, presupuesto de egresos, los estados financieros proyectados y punto de equilibrio que deberá alcanzar para cubrir todos sus gastos.