

Licenciatura en Turismo y Hotelería

Turismo Gastronómico temático
“Bar temático “Central gol” en la ciudad de Asunción”

Saucedo Galeano, Macarena Montserrat

Asunción, Paraguay
2022

ÍNDICE

Índice de Tablas	8
Abreviaturas y Signos Convencionales.....	10
CAPÍTULO I.....	17
1. La propuesta	17
1.1. Título: Turismo gastronómico temático.....	17
1.2. Subtítulo: Bar temático ‘‘Central Gol’’ en la ciudad de Asunción.....	17
1.3. Identificación y naturaleza del proyecto	17
1.4. Objetivo General.....	18
1.5. Objetivos Específicos.....	18
1.6. Ubicación y cobertura del proyecto	19
1.7. Cobertura de Servicios.....	19
1.8. Alcance de Servicios.....	20
1.9. Beneficiarios.....	20
1.10. Descripción de productos.....	20
1.11. Detalles de productos.....	21
CAPÍTULO II	23
2. Marco teórico y documental.....	23
2.1. Turismo.....	23
2.2. Sistema Turístico	23
2.3. Origen y evolución del turismo.....	24
2.4. Clasificación del turismo	25
2.5. Otras clasificaciones de turismo	26
2.6. Tipos de turistas.....	27
2.7. Servicios turísticos.....	28
2.8. Tipos de servicios turísticos.....	28
2.9. SENATUR.....	29
2.10. REGISTUR.....	29
2.11. Asociación de restaurantes del Paraguay.....	30
2.12. ASOBAR	30
2.13. Otros términos de interés	30
CAPÍTULO III.....	34
3. Diagnóstico Sectorial.....	34
3.1. Paraguay.....	34
3.2. Ciudad de Asunción.....	39
CAPÍTULO IV.....	62
4. Análisis administrativo.....	62
4.1. Denominación y naturaleza de la entidad	62
4.2. Misión	62
4.3. Visión.....	62
4.4. Objetivos de la empresa	63
4.5. Valores empresariales.....	63
CAPÍTULO V	65
5. Análisis Técnico – Operativo	65

5.1. Estructura Organizacional de la Empresa “Central Gol”.....	65
5.2. Perfil del Personal y Manual de Funciones.....	66
5.3. Cantidad de Personal requerido	74
5.4. Manual de procedimientos operativos.....	75
5.5. Capacidad de carga Operativa	77
CAPÍTULO VI.....	79
6. Análisis Jurídico.....	79
6.1. Trámites de Inscripción, Registro y Formalización para la Apertura de la Empresa:	79
6.2. Leyes y Resoluciones.....	84
CAPÍTULO VII.....	92
7. Análisis de Ingeniería	92
7.1. Disposiciones generales del Proyecto.....	92
7.2. Dimensiones de la Infraestructura	94
7.3. Plano de la empresa	94
CAPÍTULO VIII	99
8. Análisis de Equipamiento.....	99
8.1. Equipamiento y Mobiliario de la Empresa	99
CAPÍTULO IX.....	104
9. Análisis de Sustentabilidad.....	104
9.1. Impactos Ambientales.....	104
9.2. Capacidad de Carga	105
9.3. Impactos Socio – Culturales	106
9.4. Impactos Económicos.....	107
9.5. Aspectos Éticos de Sustentabilidad	108
9.6. Políticas y Buenas Prácticas de Sustentabilidad	109
CAPÍTULO X	111
10. Análisis de Marketing.....	111
10.1. Aspectos Económicos. Estadísticas.	111
10.2. Investigación de Mercado	115
10.3. Plan de Marketing	133
10.4. Estructura competitiva	147
10.5. Estrategias.....	154
11. CAPITULO XI	159
11.1. Datos.....	159
11.2. Inversiones Iniciales.....	162
11.3. Depreciación	167
11.4. Ingresos.....	168
11.5. Egresos.....	171
11.6. Tesorería	172
11.7. Evaluación Económica.....	173
11.8. Crédito.....	177
11.9. Evaluación Financiera.....	179
11.10. Resumen.....	183

11.11. RRHH	185
11.12. Costos variables.....	186
Conclusión.....	188
Glosario	190
Anexos.....	191
Bibliografía.....	204

RESUMEN

El bar “Central gol” a ubicarse en la ciudad de Asunción, con motivo de la alta demanda de servicios que existen en la ciudad, así como el constante crecimiento en el rubro de gastronomía en la capital del país, tiene como objetivo ser un punto de encuentro innovador para ciudad.

El establecimiento apunta principalmente a jóvenes y adultos por el tipo de productos y servicios que ofrece por ello se estima una demanda de 6.552 personas aproximadamente para el primer año. En cuanto a la capacidad, se cuenta con lugares para recibir a un total de 65 personas distribuidas en dos ambientes, uno cerrado y uno abierto.

El local gastronómico “Central gol” cuenta con una superficie total de 127,75 m² que se divide en dos áreas, situado en un área comercial importante de la ciudad de Asunción ofrecerá productos de entrada, platos, bebidas con y sin alcohol y postres además de un valor agregado que significa la experiencia en torno al fútbol paraguayo.

Para llevar a cabo el desarrollo del mencionado proyecto de inversión se tienen como fundamentos análisis de áreas como marketing, financieros y de sustentabilidad de modo a que conocer los posibles impactos y tratar que en su mayoría éstos sean positivos y se refleje el respeto por el medio ambiente.

La inversión inicial para el bar es de 198.646.526 ₡ con dos fuentes de financiación; primeramente, el capital propio correspondiente al 39,59% del total que significan unos 78.646.526 ₡ y la financiación por préstamo del Banco Nacional de Fomento de 120.000.000 ₡ equivalentes al 60,41% restante.

La proyección del ingreso anual del año 1 es de 1.996.381.296 ₡, para el año 5 se estima un ingreso anual de ₡ 4.846.508.665 ₡ y llegando así al año 10 con una proyección de 10.670.295.333 ₡. En cuanto a los egresos para el año 1 se estima 2.079.640.752 ₡ y para el año 10 se proyecta 8.402.678.699 ₡ en gastos.

En cuanto al punto de equilibrio en ventas se calcula el monto de 2.286.716.497 ₡ correspondiente al año 1, alcanzando al año 10 un punto de equilibrio de 3.805.604.124 ₡.

La evaluación financiera arrojó 40,24% como resultado la tasa interna de retorno (TIR) y el periodo de recuperación de la inversión (PRI) de 6 años y 3 meses.

Con lo mencionado anteriormente se determina la viabilidad y rentabilidad del proyecto del Bar temático “Central gol”.