

Administración de Empresas

Centro médico de la mujer “Amelie SRL”

Amalia Carolina Estigarribia Duarte

Asunción - Paraguay

2014

INDICE

CARATULA	1
AGRADECIMIENTOS	2
DEDICATORIA	3
INDICE	4
CAPITULO 1: Antecedentes del Proyecto	7
Investigación de mercado	8
Descubrimiento y planteamiento de la idea de negocio.	8
Diseño de investigación, preparación y trabajo de campo	11
CAPÍTULO 2: Planificación Empresarial	32
Descripción de la empresa	34
Denominación	34
Tipología de empresa	34
Análisis situacional de la empresa (FODA)	39
Análisis de factores ponderados para localización de plantas/oficina	40
Estructura de Mintzberg	42
Políticas y reglamentos	45
Aspectos jurídicos de la empresa	64
Aplicación y justificación de leyes y regulaciones	64
Descripción del proceso de inscripción legal de la empresa	69
Plan fiscal de la empresa	77
Presupuesto jurídico inicial	78
Contrato de constitución de la sociedad	80
Plan operacional	85
Servicios	85
CAPÍTULO 3: Plan de comercialización	92
Marketing estratégico	93
Macrosegmentación	93
Microsegmentación	94
Estrategia de Porter	95
Estrategia de Ansoff	96
Marketing operativo	97
Mix de marketing para servicios (8Ps)	97
CAPÍTULO 4: Planificación financiera	99
CAPÍTULO 5: Planificación contable	115
CAPÍTULO 6: Responsabilidad Social Empresarial (RSE)	120
Impacto ambiental	121
Impacto socioeconómico	121
Impacto cultural	121
Aspectos éticos de la sustentabilidad del proyecto	121
CAPÍTULO 7: Plan de expansión empresarial	122
Riesgos internos de expansión	123
Riesgos externos de expansión	123

Barreras de salida	123
Evolución del mercado de referencia	123
CONCLUSIONES	125
Técnicas	125
Legales	125
Financieras	125
Económicas	125
Sociales	125
Ambientales	125
BIBLIOGRAFÍA	126
Citada	126
Consultada	126

INTRODUCCIÓN

La presentación de esta propuesta se basa en el conocimiento básico de la proponente, obtenidos en el Área de la Salud que se desenvuelve.

La propuesta está dirigida a cubrir una necesidad de las mujeres que podrían acudir al Centro, donde serán atendidas por profesionales médicos reconocidos por su especialidad. Al decir “Calidad” nos referimos a la complejidad en cuanto a equipos médicos de alta tecnología y al personal capacitado para la atención y admisión de pacientes.

El compromiso se basa también en el cuidado del medio ambiente.