

Ciencias Contables y Administrativas

Tu Tienda Sport S.R.L.

Roberto Vidal Alvarez Araujo

Asunción - Paraguay

2016

ÍNDICE

Portada	Pág. 1
Caratula	Pág. 2
Índice	Pág. 3
Agradecimientos	Pág. 6
Capítulo 1. Introducción a la idea del Proyecto	
1.1.- Introducción a la idea del proyecto	Pág. 8
1.2.- Requerimientos Jurídicos	Pág. 10
1.2.1.- Nombre o razón social	Pág. 10
1.2.2. Tipo de Sociedad	Pág. 10
1.2.3. Constitución jurídica	Pág. 11
1.3.- Localización de la empresa u organización	Pág. 19
Capítulo 2. Investigación de mercado	
2.1.- Objetivo general de investigación e Hipótesis	Pág. 24
2.2.- Objetivos específicos de la inv. y requerimientos de información.	Pág. 24
2.3.- Definir los tipos de investigación a utilizarse.	Pág. 25
2.4.-Procedimiento de recolección de datos	Pág. 26
2.5.- Determinación del plan y tamaño de la muestra.	Pág. 29
2.6.- Análisis de datos	Pág. 31
2.7.- Conclusiones/Informe	Pág. 44
Capítulo 3. Plan de Marketing	
3.1.- Análisis de la Macrosegmentación	Pág. 46
3.2.- Análisis de la Microsegmentación	Pág. 48
3.3.- Análisis de la demanda	Pág. 49
3.4.- Plan de Marketing	Pág. 50
3.4.1.- Análisis Situacional	Pág. 51
3.4.2.- Objetivos	Pág. 57
3.4.3.- Estrategias	Pág. 57
3.4.4.- Planes de Acción	Pág. 59
Capítulo 4. Administración / Contabilidad	
4.1.- Análisis de la estructura Competitiva del sector (Porter)	Pág. 62
4.2.- Plan de administración	Pág. 66
4.2.1.- Análisis Situacional – Matriz FODA	Pág. 66
4.2.2.- Estrategias	Pág. 72
4.2.3.- Objetivos	Pág. 74
4.2.4.- Políticas	Pág. 76
4.2.5.- Planes de acción	Pág. 105
4.3.- Estructura Organizacional	Pág. 106
4.3.1.- Organigrama	Pág. 106
4.3.2.- Recursos humanos	Pág. 112
4.3.3.- Layout	Pág. 113
4.3.4.- Costo de Producción y/o Servicio	Pág. 114
4.4.- Plan de cuentas	Pág. 115

4.5.- Aspectos Económicos	Pág. 150
Capítulo 5. Plan Financiero de la empresa	
5.1. Cuadro de inversiones	Pág. 156
5.2. Cuadro de cronograma de Inversiones	Pág. 158
5.3. Cuadro de Depreciación	Pág. 159
5.4. Cuadro de Servicio de la Deuda	Pág. 160
5.5. Cuadro de RRHH	Pág. 161
5.6. Cuadro de cronograma de producción (si amerita)	Pág. 162
5.7. Cuadro de Ingresos	Pág. 163
5.8. Cuadro de Egresos	Pág. 164
5.9. Cuadro de punto de equilibrio	Pág. 164
5.10. Cuadro de cálculo de Capital de Trabajo	Pág. 165
5.11. Cuadro de Estado de Resultado Proyectado con y sin Financ.	Pág. 166
5.12. Cuadro de Flujo de Caja Proyectado con y sin financiamiento	Pág. 167
5.13. Cuadro de Origen y Aplic. De Fondos Proyectado con y sin Financ.	Pág. 168
5.14. Cuadro de Balances Proyectado con y sin financiamiento	Pág. 169
5.15. Ratios Financieros	Pág. 171
Capítulo 6. Responsabilidad Social Empresarial	
6.1.- Impacto ambiental	Pág. 173
6.2.- Impacto Socio-Económico	Pág. 174
6.3.- Impacto Cultural	Pág. 174
6.4.- Aspectos Éticos de la Sustentabilidad del proyecto.	Pág. 175
6.5.- Plan de expansión	Pág. 175
Bibliografía	Pág. 178
Anexo	Pág. 179

INTRODUCCIÓN

Desde mediados del siglo XX el deporte ha sufrido un crecimiento enorme, hecho que se justifica simplemente observando la cantidad de medios personales y materiales que están relacionados con él.

Fijándonos sólo en la cantidad de medios de comunicación (revistas, periódicos, televisiones, radios, internet...) que se dedican exclusivamente al deporte podemos afirmar que el deporte es uno de los fenómenos más importantes de la sociedad actual.

Cada vez es mayor la relación empresa-deporte-espectáculo, que mueven mucho dinero conseguidos por las marcas de las prendas y equipos deportivos conseguidos por la actividad deportiva.

La elección del tema se debe a la pasión que tienen miles de personas hacia los deportes sea fútbol, baloncesto, ciclismo, tenis o el simple hecho de querer realizar alguna actividad fuera de lo rutinario que ofrece el día a día como caminatas, gimnasio, yoga, etc. Gracias a las posibilidades creadas por el crecimiento del deporte en nuestra sociedad, se cuenta hoy en día con espacios de recreación como el Parque Ñu Guasu, Parque de la Salud, el conocido Ex Seminario Metropolitano, la costanera de Asunción y otros tantos lugares que se puede realizar deportes.

La empresa dirigirá sus ventas al sector público como al privado, personas de todas las edades, sin discriminación de sexo buscando dar una solución en el momento de comprar un producto para el tipo de actividad que desea realizar.

Los productos elegidos a comercializar por “Tu Tienda Sport S.R.L.” será una variable cantidad de prendas y equipos deportivos como indumentarias personalizadas al gusto del o los clientes, camisetas de marcas reconocidas en el mercado, pantalones, medias, calzados, rodilleras, sudaderas, calzas, buzos, mochilas, bolsones, balones, raquetas, aros, también se contara con pesas de diferentes kilajes, colchonetas, barras, discos y una variedad de productos para facilitar la compra del cliente en cuanto al tiempo, precio y calidad.