

Ciencias Contables y Administrativas

Campo Norteño S.R.L.

Andrea Soldad Aliendre Duarte

**Asunción – Paraguay
2016**

ÍNDICE

Agradecimiento	4
Resumen Ejecutivo CAMPO NORTEÑO S.R.L.	5
Capítulo 1	1
1 Introducción a la idea del proyecto.	1
1.1 Introducción a la idea del proyecto.	1
1.2 Requerimientos Jurídicos	1
1.3 Localización de la empresa u organización	14
Capítulo 2	17
2 Investigación de Mercados	17
2.1 Definición de:	17
2.2 Objetivos Específicos	18
2.3 Definir los tipos de investigación a utilizarse.	21
2.4 Procedimiento de recolección de datos	22
2.5 Determinación del plan y tamaño de la muestra.	25
2.6 Recolección de datos	29
2.7 Análisis de datos	31
2.8 Conclusiones/Informe	50
Capítulo 3	51
3 Plan de Marketing	51
3.1 Macrosegmentación	51
3.2 Microsegmentación	54
3.3 Análisis de la demanda	57
3.4 Plan de Marketing	59
Capítulo IV	82
4. Administración / Contabilidad	82
4.1 Análisis de la estructura Competitiva del sector (Porter)	82
4.1.1 Análisis de la estructura competitiva del sector	88
4.1.2 Informe Estratégico del análisis de las 5 fuerzas de Michael Porter.	91
4.2.- Plan de administración:	93
4.2.1.- Análisis Situacional – Matriz FODA	93
4.2.2 Matriz de Interacción FODA ADM.	99
4.2.3 Conclusiones del Análisis FODA ADM.	106
4.3 Estrategias	111
4.3.1 Estrategia gerencial de Campo Norteño S.R.L.	113
4.4 Objetivos	114
4.5 Políticas	114
4.6 Procedimientos	115
4.6.1 Manual de Funciones	115
4.6.2 Manual de Procedimiento	118
4.6.3 Flujograma de la empresa Campo Norteño S.R.L.	121
4.7 Reglas	125
4.7.1- Planes de acción	131

4.8.- Estructura Organizacional	132
4.8.1.- Organigrama	132
4.8.2 Organigrama de la empresa Campo Norteño S.R.L.	134
4.8.3 Las partes funcionales de la empresa de acuerdo al criterio de Henry Mintzberg	135
4.8.4 Recursos humanos (salarios, cargas sociales)	136
4.8.5 Layout	137
4.8.6 Costo de Producción y/o Servicio	138
4.9 Plan de cuentas	139
4.9.1 Manual de Cuentas	145
4.9.2 Desarrollo del manual de cuentas	145
4.10 Aspectos económicos	159
4.10.1 Desarrollo de aspectos económicos	159
Capítulo 5	169
5. Plan Financiero de la empresa	169
5.1 Cuadro de inversiones	170
5.2 Cuadro de cronograma de Inversiones	172
5.3 Cuadro de Depreciación	173
5.4 Cuadro de Servicio de la Deuda	174
5.5 Cuadro de RRHH	175
5.6 Cuadro de cronograma de producción	176
5.7 Cuadro de Ingresos	177
5.8 Cuadro de Egresos	178
5.9 Cuadro de punto de equilibrio	179
5.10 Cuadro de cálculo de Capital de Trabajo	180
5.11 Cuadro de Estado de Resultado Proyectado con financiamiento.	181
5.12 Cuadro de Estado de Resultado Proyectado sin financiamiento	182
5.13 Cuadro de Flujo de Caja Proyectos con financiamiento	183
5.14 Cuadro de Flujo de Caja Proyectos sin financiamiento	184
5.15 Cuadro de Origen y Aplicación de fondos con financiamiento.	185
5.16 Cuadro de Origen y Aplicación de Fondos sin financiamiento.	186
5.17 Cuadro de Balance Proyectado con financiamiento.	187
5.18 Cuadro Balances Proyectados sin Financiamiento.	188
5.19 Cuadro de Indicadores Financieros.	189
5.20 Conclusión de los Cuadros Financieros.	190
Capítulo 6	191
6.1 Definición Responsabilidad Social Empresarial	191
6.2 Definición de Impacto Ambiental	192
6.3 Definición de Impacto Socio-Económico	193
6.4 Definición de Impacto Cultural	194
6.5 Definición de Aspectos Éticos.	195
6.6 Plan de expansión	197
6.7 Plan Estratégico De Salida.	198

Conclusión de la empresa CAMPO NORTEÑO S.R.L.	199
Anexos de empresa Ganadera CAMPO NORTEÑO S.R.L.	202
Bibliografía	203

RESUMEN

Este plan de negocio busca determinar si resulta factible y rentable la implementación de una empresa ganadera dedicada al rubro de engorde intensivo de ganado vacuno, así como su comercialización de los mismos en las ferias más importantes del territorio nacional, ubicada en la ciudad de Mariano Roque Alonso.

Para establecer la factibilidad del proyecto se realiza un estudio de mercado para identificar y cuantificar el mercado meta. Mediante un análisis interno y externo del negocio se determina los factores que tienen incidencia en la factibilidad.

Para poder llegar al cliente objetivo se elabora un plan de marketing para la empresa ganadera.

Además de esto, para determinar la rentabilidad del proyecto se realiza un estudio económico financiero evaluando al proyecto mediante el VAN y la TIR usando el método del valor presente ajustado.

El plan de negocio también realiza una descripción del proceso productivo, las consideraciones técnicas y sanitarias de los procesos de producción de la empresa agropecuaria, además de la planificación de los recursos humanos.

Es necesario también evaluar los impactos ecológicos, socio-económicos, culturales y éticos de la implantación del proyecto, lo cual se describe detalladamente en el cuerpo de este plan de negocio.

Finalmente se procede a realizar una salvedad de cuáles serían los planes de expansión al final de los 5 (cinco) años o en su defecto, si no se alcanzaran las metas trazadas, el plan estratégico de salida.

El mercado objetivo está conformado por todos aquellos clientes potenciales interesados en obtener cortes con buena calidad de carne y rendimiento los cuales podrían ser frigoríficos, mataderías, carnicerías y hasta particulares que asistan a las ferias.

Campo Norteño S.R.L., plantea ofrecer productos (Novillo) con microatributos específicos a las empresas u particulares que asistan a las ferias con precios de mercado como referencias, con el peso ideal por cada animal expuesto y bajo las normas sanitarias exclusivas de la actividad para la satisfacción, seguridad y preferencia de nuestros clientes potenciales.

El proceso de engorde intensivo de ganado novillo tendrá lugar en la ciudad de Barrio San Antonio Chaco'i Dpto. Presidente Hayes y la oficina administrativa de la empresa en la calle Azahares N°1642 de la ciudad Loma Pyta.

Finalmente, luego de realizar la evaluación económica y financiera del proyecto se obtiene un VAN de Guaraníes 6.209.378.506 y un TIR de 84% haciendo el proyecto rentable.