

**Ciencias Contables y Administrativas**

***Belleza y Estilo Fashion SRL***

**Alumnas:**

**Blacida Cirila Ramírez Villagra**

**Deysi Karina Figueredo Cáceres**

**Asunción – Paraguay**

**2015**

## ÍNDICE

<i>Dedicado;</i> .....	6
<i>Agradecimientos</i> .....	7
Capítulo I.....	8
Antecedentes del Proyecto.....	8
▪ Necesidad.....	9
▪ Idea inicial de negocio.....	9
o SECTOR ECONOMICO: la empresa se encuentra en el sector Terciario ya que ofrece servicio de peluquería para mujeres ocupadas. ....	9
o DENOMINACION: Belleza y Estilo Fashion SRL .....	10
▪ Alcance de la idea de negocio .....	10
▪ Análisis económico de contexto.....	11
▪ Elasticidad de oferta y demanda.....	15
DEMANDA.....	15
OFERTA.....	16
▪ Principales competidores.....	17
▪ Productos/servicios sustitutos.....	17
▪ Análisis de fuerzas de Michael Porter.....	18
COMPETENCIA POTENCIAL .....	18
COMPETENCIA ACTUAL.....	18
PODER NEGOCIADOR DE CLIENTES .....	19
PODER NEGOCIADOR DE PROVEEDORES: .....	19
AMENAZA DE SERVICIO SUSTITUTOS .....	20
▪ Clientes potenciales.....	21
▪ Volumen de consumo .....	21
▪ Estadísticas generales relacionadas al consumo de productos/servicios.....	21
▪ Beneficio esperado .....	28
▪ Canales de comunicación .....	29
▪ Estimación de precios.....	30
▪ Determinación de vías de acceso al cliente y para el cliente.....	30
Capítulo II.....	31
Planificación Empresarial.....	31
▪ Descripción de la empresa.....	32
▪ Lema .....	32
▪ Justificación de selección .....	32
▪ Misión.....	32
▪ Visión .....	33
▪ Valores.....	33
▪ Objetivos Generales.....	34
▪ Objetivos específicos.....	34
▪ Organigrama general .....	34
▪ FORTALEZAS.....	36
▪ OPORTUNIDADES.....	36
▪ DEBILIDADES.....	36

▪ AMENAZAS.....	37
▪ Selección y justificación de indicadores.....	37
▪ Determinación de peso relativo por indicador.....	37
▪ Selección y justificación de potenciales ubicaciones.....	37
▪ Ponderación de ubicaciones y selección final .....	38
▪ Estructura de Mintzberg .....	39
▪ Manual de organizaciones y funciones.....	40
▪ Manual de procedimientos .....	42
Reclutamiento de personal.....	44
Compra de mercaderías.....	45
Servicio.....	46
▪ Layout.....	47
▪ Aplicación y justificación de leyes y regulaciones.....	48
▪ PLAN FISCAL DE LA EMPRESA.....	69
▪ Presupuesto jurídica inicial.....	70
▪ Contrato de constitución de la sociedad .....	72
▪ Anexo del documento propuesto .....	73
▪ Plan operacional .....	83
✓ Estructura operativa.....	83
✓ Servicios y actividades.....	83
✓ Infraestructura y equipos necesarios.....	83
✓ Principales proveedores (insumos).....	84
Capítulo III .....	85
Plan de Comercialización .....	85
▪ Marketing estratégico .....	86
➤ Funciones .....	86
➤ Grupos de compradores.....	86
➤ Tecnologías .....	86
➤ Identificación de módulos producto-mercado.....	86
▪ Selección y justificación de estrategias de cobertura de los mercados.....	87
▪ Microsegmentación .....	87
▪ Estrategias.....	88
▪ Estrategia de Porter.....	89
▪ Estrategia de Ansoff .....	89
o Marketing operativo .....	90
Capítulo IV .....	95
Planificación Financiera .....	95
Capítulo V .....	110
Planificación Contable.....	110
SALDO:.....	116
2 PASIVO.....	125
3 PATRIMONIO NETO.....	132
Capítulo VI.....	212

Responsabilidad Social Empresarial .....	212
▪ Impacto ambiental .....	213
▪ Impacto socioeconómico .....	213
▪ Impacto cultural.....	213
▪ Aspectos éticos de la sustentabilidad del proyecto.....	213
Capítulo VII.....	214
Plan de Expansión Empresarial .....	214
▪ Riesgos interno de expansión .....	215
▪ Riesgos externos de expansión.....	215
▪ Barreras de salida.....	215
o Evolución del mercado de referencia .....	215
▪ Ampliación de nuevas funciones.....	216
▪ Sustitución tecnológica.....	216
Conclusiones.....	217
▪ Técnicas .....	217
▪ Legales.....	217
▪ Financieras.....	217
▪ Económicas.....	217
▪ Sociales.....	218
▪ Ambientales.....	218
Bibliografía.....	219
✓ Citada.....	219
Encuestas necesarias.....	220