

**Ingeniería Comercial**

**Venta de chipas  
Las Delicias de Feliciano S.R.L**

**Graciela González**

**Asunción - Paraguay  
2014**

## INDICE

•	INTRODUCCIÓN	7
•	RESUMEN EJECUTIVO	8
•	CAPITULO 1 - CONCEPTO DEL NEGOCIO	9
•	1. Descripción de la Empresa	10
○	1.1 Visión	11
○	1.2 Misión	12
○	1.3 Valores	13
○	1.4 Objetivos	17
○	1.5. Localización	20
○	1.6 Método de factores ponderados	21
○	1.7 Ventaja Competitiva	22
•	CAPITULO 2 - ASPECTOS JURICOS	25
○	2.1 Aspectos Jurídicos generales	26
○	2.2 Modelo Acta de Constitución	35
○	2.3. Leyes que afectan al proyecto	39
○	2.4 Plan Fisca	66
•	CAPITULO 3 - ASPECTOS DE LA ECONOMÍA	72
○	3. Aspectos Económicos	73
○	3.1 Macroeconomía	73
○	3.2 División de la macroeconomía	75
○	3.3 Tasa de Desempleo	76
○	3.4 Comercio	81
○	3.5 Guarani Vs Dólar	82
○	3.6 Cobertura Cambiaria	82
○	3.7 Microeconomía	87
•	CAPITULO 4 - ASPECTOS ADMINISTRATIVOS	92
○	4. Aspectos Administrativos	93
○	4.1 Núcleo de Operaciones	94
○	4.2 La cumbre o ápice estratégico	94
○	4.3 La línea Media	94
○	4.4 La tecnoestructura	95
○	4.5 El staff de apoyo	95
○	4.6 Estructura simple	98
○	4.7 Burocracia Mecánica	99
○	4.8 Burocracia Profesional	100
○	4.9 Estructura Divisionalizada	100
○	4.10 Estrategias de recursos humanos	104
○	4.11 Diseño de puestos	107
○	4.12 Manuales de Organización	109
○	4.13 Fluxogramas	116
○	4.14 Layout	118
○	4.15 Definición básica de la contabilidad	120
○	4.16 La contabilidad de Costos	123

○	4.17 Sistema de Costos por Actividad	125
○	4.18 Principios de Contabilidad	127
○	4.19 Activos de la Empresa	134
●	<b>CAPITULO 5 - ESTUDIO DE MERCADO</b>	141
○	5. Análisis de Mercado	132
○	5.1 Identificar y definir el problema u oportunidad	143
○	5.2. Diseño de la Investigación	145
○	5.3 Método de recolección, procedimiento y análisis de datos	148
○	5.4 Encuesta	151
○	5.5 Determinar y diseñar los instrumentos de medición	155
○	5.6 Seleccionar un procedimiento	166
○	5.7 Recolectar datos	166
○	5.8 Procesar datos	167
○	5.9 Analizar datos	168
○	5.10 Resultado de la investigación	178
●	<b>CAPITULO 6 - PLAN DE MARKETING</b>	187
○	6. Plan de Marketing	188
○	6.1 FODA	188
○	6.2 Marketing estratégico	197
○	6.3 Análisis de Entorno	200
○	6.4 Liderazgo en costos	205
○	6.5 Marketing operativo	208
●	<b>CAPITULO 7 - ASPECTOS OPERACIONALES</b>	217
○	7.1. Sobre la elección de proveedores	218
○	7.2. Principales proveedores de Las Delicias de Felician S.R.L.	219
○	7.3 Actividad de colocación del producto en el mercado	219
●	<b>CAPITULO 8 - RESPONSABILIDAD SOCIAL</b>	226
○	8. Responsabilidad Social	227
○	8.1 Mundo interior	227
○	8.2 Mundo exterior	227
○	8.3 Impacto ambiental	228
○	8.4 Impacto socio-económico	229
○	8.5. Aspectos éticos de sustentabilidad del proyecto	229
●	<b>CAPITULO 9 - PLAN DE EXPANSION</b>	233
○	9. Plan de Expansión	234
○	9.1 Riesgo Interno de Expansión	234
○	9.2 Riesgos Externos de Expansión	234
○	9.2. Monopolios	234
●	<b>CAPITULO 10 - PLAN FINANCIERO</b>	239
○	10.1. Plan Financiero	240
●	<b>CONCLUSIONES</b>	248
●	<b>BIBLIOGRAFIA</b>	252
●	<b>ANEXOS</b>	225

## **RESUMEN**

La opción del negocio de compra-venta de chipas tiene óptimas condiciones para su desarrollo, ya que representa oportunidad de empleo para muchas personas, y rentabilidad para los empresarios que realicen su inversión en este tipo de empresa.

La empresa Las Delicias de Feliciano S.R.L. es sinónimo de productos de calidad y sabor para todas las personas que la visiten. Ofrecerá a sus clientes diversos productos caseros tales como: chipa almidón, chipa soó, chipitas, bizcochos, tortas marmoladas y chipa rellena con queso, entre otras variedades.

En este trabajo se exponen los componentes esenciales de todo proyecto, tales como el estudio de mercado, los aspectos legales y organizacionales, el plan de mercadotecnia, y los pronósticos económicos y financieros de la empresa Las Delicias de Feliciano S.R.L.