

Ciencias Contables y Administrativas.

Dulces AleMar S.A.

Gabriela Soledad Colman

Asunción - Paraguay

2018

RESUMEN

En este proyecto se detallan datos que van desde la Descripción de la Empresa, Aspectos Jurídicos, Económicos, Plan de Marketing, Plan Administrativo y hasta un Plan Financiero siendo éstos de gran ayuda a la hora de tomar decisiones para la puesta en marcha de la empresa.

El Proyecto está compuesto de once capítulos, los cuales están desarrollados de la siguiente manera:

Capítulo I, en él se describe el concepto del negocio, la misión y visión de la empresa, así como sus objetivos, localización y la ventaja competitiva.

Capítulo II, se describen los aspectos jurídicos a tener en cuenta para la apertura y puesta en marcha de la empresa.

Capítulo III, en este capítulo se hace el estudio de la economía del país teniendo en cuenta la macroeconomía y sus variables, así como también la microeconomía, haciendo un estudio de la Elasticidad de la demanda y de la oferta.

Capítulo IV, esta parte se ocupa del Plan administrativo para la formación de la empresa, incluye el organigrama, manual de funciones y procedimientos, fluxogramas y layout.

Capítulo V, este se encarga de la investigación de mercado, en él se incluye el cuestionario y los resultados del mismo, también se incluye un análisis de los principales competidores y un análisis de las cinco fuerzas de Porter.

Capítulo VI, se describe el Plan de marketing, incluye un plan de marketing estratégico a través de las estrategias de Porter y Ansoff, también incluye un plan de marketing operativo, teniendo en cuenta en este caso las 7 P del servicio.

Capítulo VII, en este capítulo se describe el Plan operacional de la empresa, es decir, la infraestructura y equipos necesarios con que contará la empresa para su funcionamiento, también describe la forma de operar y los distintos proveedores que trabajarán con la misma

Capítulo VIII, este capítulo habla sobre la Responsabilidad Social Empresarial que tendrá la empresa en los aspectos que abarcarán el impacto ambiental, impacto socio- económico y el impacto cultural que ejercerá en la zona donde estará ubicada y a nivel país.

Capítulo IX, se tratará sobre el Plan de expansión que podrá llevar a cabo la empresa y hace un estudio sobre los posibles riesgos internos y externos que podrían influir en el crecimiento y los planes de salida en caso que exista algún fracaso

Capítulo X, es la parte del Plan financiero de la empresa, se detallan doce cuadros donde especifican los montos necesarios para la puesta en marcha y también si es conveniente o no financiar a través de un Banco.

Capítulo XI, se describen aspectos contables básicos a tener en cuenta como funciones y principios básicos de contabilidad, algunas definiciones y libros exigidos por ley.