

**Administración de Empresas**

**R & C Organización Integral de Eventos S.A**

**Cynthia Raquel Ruiz Díaz Irala**

**Romina Analy Acha Cabezudo**

**Asunción – Paraguay**

**2017**

# ÍNDICE

Introducción	Pag 6
Resumen ejecutivo	Pag 9
Capítulo I	
Concepto de Negocio	
Descripción de la Empresa	Pag 11
Visión, Misión, Valores	Pag 11
Objetivos	
Generales y Específicos	Pag 14
Localización	Pag 15
Ventajas Competitivas	Pag 20
Capitulo II	
Proceso de apertura del Negocio	
Estructura de constitución	Pag 21
Datos y documentos necesarios	Pag 22
Sociedad Anónima	Pag 23
Solicitud de rubricación de sistemas contables	Pag 25
Rubricación de Libros contables	Pag 28
Inscripción del Registro Único del Contribuyente	Pag 29
Patente municipal y comercial	Pag 29
Abogacía del Tesoro	Pag 31
Instituto de Previsión Social	Pag 32
Ministerio de Justicia y Trabajo	Pag 33
Registro de Marcas	Pag 33
Acta de Sociedad	Pag 35
Leyes que afectan al Proyecto	Pag 45
Plan Fiscal	Pag 46
Presupuesto Jurídico Inicial	Pag 48
CAPITULO III	
Aspecto Económico	
Macroeconomía	Pag 52
Variables	Pag 53
Microeconomía	Pag 57
Elasticidad de la oferta	Pag 61
Elasticidad de la demanda	Pag 61
Capitulo IV	
Aspecto Administrativo	
Estructura Administrativa	Pag 64
Organigrama	Pag 64
Configuración de estructura (Mintzberg)	Pag 65
Estrategia de Recursos Humanos	Pag 68
Definiciones contables	Pag 75
Principios contables	Pag 78

## CAPITULO V

Investigación de Mercado

Identificar y definir el problema u oportunidad Pag 86

Objetivos de la investigación Pag 87

Diseño de la investigación Pag 89

Método de recolección de datos Pag 90

Diseño de la muestra Pag 96

Selección de procedimiento Pag 96

Recolectar Datos Pag 96

Encuesta Pag 100

Procesar Datos Pag 102

Resultado de la investigación Pag 108

Principales competidores Pag 108

Análisis de la estructura competitiva Pag 109

## CAPITULO VI

Plan de Marketing

Análisis FODA Pag 112

Estrategia Según Igor Ansoff Pag 121

Estrategias Según Micheal Porter Pag 125

## CAPITULO VII

Aspecto Operacionales

Organigrama Sector Producción Pag 130

Estrategia de Producción y operaciones Pag 133

Descripción del Proceso Pag 133

## CAPITULO VIII

Responsabilidad Social

Impacto ambiental Pag 142

Impacto Socioeconómico Pag 147

Impacto Cultural Pag 147

Aspectos éticos del proyecto Pag 148

## CAPITULO IX

Plan de Expansión

Riesgos internos de expansión Pag 149

Riesgos externos de expansión Pag 150

Barrera de Salida Pag 150

Imagen de la marca Pag 151

Mapa de Riesgo Pag 151

## CAPITULO X

Aspectos Financieros

Inversión necesaria y financiamiento Pag 153

Cronograma de inversión Pag 154

Servicio de la deuda Pag 155

Proyecto de Venta Pag 156

Capital de Trabajo Pag 157

Costo del Proyecto Pag 158

Estructura de costo de flujos y variables	Pag 158
Estados de Resultados	Pag 159
Calculo de rentabilidad del Proyecto con financiamiento	Pag 160
Calculo de rentabilidad del Proyecto sin financiamiento	Pag 160
Calculo de amortización y depreciación	Pag. 161
Fuente y uso de fondos	Pag 162
Balance de proveedores	Pag 162
Cuadro de mano de obra	Pag 163
Conclusión	Pag 164
Bibliografía	Pag. 165
Anexos	Pag 166

## RESUMEN

El proyecto consiste en la creación de una empresa llamada R & C OORGANIZACION INTEGRAL DE EVENTOS S.A, la misma se encargará de como el nombre mismo lo dice organizar, planificar, desarrollar distintos tipos de eventos, ya sean estos sociales o corporativos.

Contará con una oficina admirativa y de atención al público en las instalaciones del Shopping Pinedo de la ciudad de San Lorenzo, la misma fue elegida como resultado de un análisis entre otras dos opciones, que nos llevaron a identificar que la ubicación elegida sería la que presenta mayor ventaja ya que es un lugar altamente comercial, atractivo al público al que estamos enfocados como también cercana a los proveedores.

El objetivo principal de la empresa es introducir al mercado un servicio innovador, que hoy en día está en alto nivel de crecimiento, ofreciendo calidad, profesionalismo y diferenciación ante la competencia.

Las encargadas de desarrollar la empresa son Cynthia Ruiz Diaz y Romina Acha Cabezudo, ambas estudiantes del último año de la carrera de Administración de empresas, con conocimientos amplios en organización y planificación de proyectos.

Conociendo la tendencia actual de delegar la organización de ciertas tareas, los potenciales clientes son aquellos ubicados en las zonas de Asunción y Gran Asunción, que busquen profesionales para organizar sus eventos, con seguridad de que este sea desarrollado según sus exigencias.

Las actividades de la empresa iniciaran con una capital de 139.724.000 guaraníes que será aportado en partes igualitarias por sus dos Socias principales.

Los servicios serán ofrecidos a través de presupuestos, que se desarrollarán teniendo en cuenta, la cantidad de asistentes a los eventos, el lugar que el cliente elija para el desarrollo de los mismos, y los profesionales que se necesiten para el mismo. Los presupuestos aprobados deberán ser abonados en dos partes la primera en el momento de la contratación del servicio y la siguiente luego de la culminación de mismo.

La empresa pretende introducirse y cubrir el mercado en un plazo de un año, desarrollado estratégicas de marketing que permita llegar al público, a partir del segundo año buscara no solo incrementar su cartera de clientes sino ya obtener reconocimiento y consolidarse en el mercado

Al evaluar las ventajas del proyecto podemos concluir que el mismo es rentable por su producto innovar y a la vez porque el mismo teniendo en cuenta el ritmo de vida de las personas hoy en día ya pasa a ser una necesidad su existencia.