

**Administración de empresas**

*Cielos Azules S.R.L.*

**Roberto Fleytas**

**Asunción, Paraguay  
2015**

## INDICE

### Presentación

Nombre de la empresa: Taxi Aéreo cielos azules S.R.L .....	8
1.2 Tipo de sociedad: .....	8
Razones de la elección del tema: .....	12
Objetivos generales del plan de negocios .....	12
<b>1.1. Introducción a la idea del proyecto.....</b>	<b>16</b>
1.2.3.2 Inscripciones registró público de comercio. ....	19
1.4. Matricula de comerciante.....	20
1.5. Rubrica de libros contables.....	21
1.6. Inscripción en la dirección de apoyo del ministerio de hacienda (R.U.C.). ....	24
1.7. Apertura en la municipalidad involucrada (patentes). ....	27
1.8. Instituto de previsión social (I.P.S.).....	29
2. Dirección de propiedad intelectual (registro de marcas) .....	31
<b>3 Aduana- Migraciones .....</b>	<b>32</b>
REQUISITOS de la parte Aeronáutica .....	36
<b>4 Localización de la empresa u organización: .....</b>	<b>39</b>
<b>1. Definición del Objetivo General de la Investigación .....</b>	<b>42</b>
1 Análisis de la Macrosegmentación:.....	66
Ciclo de Vida .....	75
<b>2. Análisis de la demanda.....</b>	<b>76</b>
<b>2.1. Demanda Global .....</b>	<b>77</b>
Calculo de la demanda global .....	78
Mercado potencial actual y absoluto .....	78
<b>2.2. Cuota de mercado .....</b>	<b>79</b>
Cálculo de la cuota de mercado .....	80
Demanda de la empresa como objetivo de ventas para el primer año del proyecto .....	82
<b>1. Plan de Marketing .....</b>	<b>85</b>
Productos y Servicios.....	87
Análisis foda listado plano.....	98
<b>La Visión.....</b>	<b>104</b>
<b>Las cinco fuerzas de Porter .....</b>	<b>106</b>
<b>(F1) Poder de negociación de los Compradores o Clientes.....</b>	<b>106</b>
<b>(F2) Poder de negociación de los Proveedores o Vendedores.....</b>	<b>106</b>
<b>(F3) Amenaza de nuevos competidores entrantes .....</b>	<b>107</b>
<b>(F4) Amenaza de productos sustitutos.....</b>	<b>108</b>
<b>(F5) Rivalidad entre los competidores.....</b>	<b>108</b>
Cuadro de la estructura competitiva de la empresa.....	111
<b>1. Análisis situacional FODA .....</b>	<b>115</b>
Matriz FODA.....	117
Matriz de Interacción .....	118
<b>2. Objetivos Administrativos .....</b>	<b>118</b>
<b>3. Estrategias .....</b>	<b>120</b>
Políticas de la empresa.....	123

Políticas de Gestión Administrativa .....	124
Reglas de la empresa.....	125
Planes de Acción.....	126
<b>Cuadro de actividades y estrategias para el primer año</b> .....	127
Cuadro de inversión Plan Administrativo primer año. Los montos están en miles de guaraníes. ....	128
Estructura organizacional. ....	129
Organigrama de Cielos Azules Taxi Aereo S.R.L.....	135
La organización De Cielos Azules S.R.L. Taxi Aéreo está estructurada de la siguiente manera:.....	136
La estructura organización de Cielos Azules S.R.L .....	137
<b>1. Manual de Funciones</b> .....	138
<b>2. Manual de procedimientos</b> .....	144
Fluxograma de compra de Combustible Insumo. ....	147
<b>1. Recursos Humanos</b> .....	148
Plan de cuentas.....	155
<b>3. Definiciones Básicas de Contabilidad</b> .....	162
Aspecto Económico .....	167
<b>1.1. Producto Interno Bruto (PIB)</b> .....	168
<b>1.4. Comportamiento de la reserva monetaria</b> .....	169
<b>1.5. Superávit o Déficit Fiscal</b> .....	170
<b>2.4. Comportamiento de la Reserva Monetaria</b> .....	186
SERVICIOS PERSONALES .....	194
Conclusión .....	195
Bibliografía .....	196
<b>Anexos</b> .....	197
Municipalidad de Luque. ....	197

## **INTRODUCCION**

Hoy en día formamos parte de una sociedad que ha cambiado mucho, con relación a generaciones anteriores, gracias a los avances tecnológicos que ha traído la globalización, por lo que ya no se tienen las mismas necesidades ni las mismas formas de satisfacerlas al igual que el servicio requerido no sólo tiene un lugar específico de distribución, sino que se encuentra más al alcance de los usuarios. Por ejemplo, en el área de la Aviación ya no es necesario que transcurran horas mientras se cocina si es que queremos almorzar, cuando se puede comprar una pre-cocida en cualquier supermercado.

El transporte aéreo es el medio de transporte de más reciente desarrollo, y por lo tanto el más moderno. Este hecho implica presencia de condiciones Tecnológicas muy avanzadas, con procedimientos informáticos adelantados y Estandarizados a nivel mundial. Tarifas, destinos y vuelos se encuentran Recogidos en publicaciones locales, que se pueden consultar de manera Inmediata vía Internet o con una simple llamada a las distintas oficinas de las empresas dedicados al rubro del transporte aéreo taxi aéreo.