

Ciencias Contables y Administrativas

M&C Asesoría Contable S.R. L.

Alumnas:

**Coronel Guillen, Lourdes Verena
Martínez Rodríguez, Deisy Beatriz**

Asunción - Paraguay

2019

ÍNDICE

Introducción	15
Resumen Ejecutivo.....	16
Capítulo I: Aspectos Jurídicos	18
Introducción a la idea del proyecto	18
Descripción de la empresa	18
Requerimientos Jurídicos de acuerdo al tipo de Sociedad a constituirse.	19
Nombre o razón social	19
Tipo de Sociedad	19
Constitución jurídica.....	19
Escritura de Constitución (Anexo)	19
Inscripción en el Registro Público de Comercio	20
Matricula de comerciante.....	20
Compra y Rubrica de libros contables.....	22
Registro Único de Contribuyentes R.U.C.....	23
Patente Comercial.....	24
Instituto de Previsión Social.....	25
Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social.....	26
Dirección de Propiedad Intelectual.....	28
Plan Fiscal de la Empresa	29
Capítulo II: Investigación de Mercados.....	32
Investigación de Mercados	32
Objetivos de la Investigación	33
Objetivo General de Investigación	33
Objetivos Específicos: Para clientes potenciales (EMPRESAS)	33
Requerimientos o necesidades de la información, para los objetivos específicos	34
Componentes Cognitivos.....	34
Componente Afectivo	34
Componente Comportamental.....	34
Componente Sociodemográficos.....	34
Tipos de Investigación.....	35
Investigación exploratoria.....	35
Investigación Concluyente	35
Diseño Descriptivo	36
Procedimiento de recolección de datos.....	36
Determinación del plan y tamaño de la muestra	41
Muestreo.....	41
Tamaño de la Muestra.....	41
Marco Muestral	42
Determinar el tamaño de la muestra	51
Codificación y Tabulación (Anexo)	52
Análisis de los Datos	53
Conclusiones/Informe de la Investigación.....	65
Capitulo III: Lineamientos Estratégicos.....	68

Análisis de la Macro-segmentación.....	68
Conceptualización del mercado de referencia: Dimensiones.....	68
Funciones o Necesidades	69
Grupos de compradores	69
Tecnología.....	70
Selección y justificación de estrategia de mercado	70
Estructuras del mercado de referencia	70
Misión	71
Visión.....	71
Valores.....	71
Análisis de la Micro-segmentación	72
Ciclo de vida del producto	73
Análisis de la demanda	77
Demanda Global.....	77
Cálculo de la demanda global	78
Mercado potencial absoluto	79
Cuota de mercado	80
Cálculo de la Cuota de mercado.....	80
Análisis de las 5 fuerzas competitivas de Porter	83
Estrategias de competitividad según Ansoff.....	86
Capítulo IV: Plan de Marketing	89
Plan de Marketing.....	89
Variables Controlables.....	91
Variables No Controlables.....	99
Listado Plano.....	100
Matriz de Interacción.....	102
Matriz FODA	104
Objetivos de Plan de Marketing	105
Objetivo 1.....	105
Objetivo 2.....	106
Objetivo 3.....	107
Objetivo 4.....	108
Manual de Identidad Corporativa.....	109
Reseña de la Empresa	109
Manual de marca Corporativa M&C Asesoría Contable S.R.L.	109
Aplicación de la Imagen Corporativa	109
Capítulo V: Administración.....	111
Plan de administración.....	111
Variables controlables.....	111
Variables no controlables.....	112
Listado Plano.....	113
Matriz de interacción	114
Matriz FODA	116
Objetivos del Plan de Administración	117
Objetivo 1.....	118

Objetivo 2.....	118
Objetivo 3.....	119
Estructura Organizacional.....	121
Organigrama.....	121
Ventajas de un organigrama.....	121
Diseño de Puestos.....	123
Tipos de Estructuras	124
La Estructuración de la Organización según Henry Mintzberg	125
Organigrama de M&C Asesoría Contable S.R.L.	126
Análisis de la Estructura de M&C Asesoría Contable S.R.L.....	126
Layout	128
Objetivo de Layout en una empresa	128
Las reglas del layout.	128
Gráfico 17 Layout - M&C Asesoría Contable	129
Tabla 37 Cuadro de Inversiones.....	130
Localización de la Empresa u Organización.....	132
Manual de Funciones.....	134
Manual de Procedimientos.....	149
Fluxograma	158
Recursos Humanos	162
Plan de Cuentas	167
Manual de Cuentas	171
Capítulo VI: Aspecto Económico	203
Informe de Políticas Monetarias y Proyecciones	203
Información Inflacionaria.....	204
Evolución del tipo de cambio.....	210
Capítulo VII: Plan Financiero de la Empresa	213
Cuadro de Inversiones	213
Resumen de inversiones en activos fijos	214
Resumen de los gastos de pre inversión.	215
Cuadro de cronograma de Inversiones.....	216
Depreciaciones y Amortizaciones.....	217
Servicio de Deuda.....	218
Mano de Obra.....	220
Cronograma de Producción.....	221
Ingresos por Ventas.....	222
Costos Totales.....	223
Punto de Equilibrio.....	224
Capital de Trabajo	225
Estados de resultado proyecto sin financiamiento	227
Flujo de caja proyecto con financiamiento	228
Flujo de caja proyecto sin financiamiento	229
Origen y aplicación de fondos con financiamiento	230
Origen y aplicación de fondos sin financiamiento	231
Balance Projectado con financiamiento.....	232

Balance Proyectado sin financiamiento.....	233
Indicadores Financieros.....	234
Informe Financiero	235
Bibliografía	236
ANEXOS	237
Codificación	237
Escritura de Constitución	240

RESUMEN

El objetivo de la empresa se centra en realizar el asesoramiento contable a las pequeñas y medianas empresas, es primordial destacar que se pretende ofrecer servicios a tiempo suficientemente rápidos y eficientes.

De esta manera surge, la necesidad de un estudio acabado sobre el mercado objetivo a considerar, el segmento de interés para la empresa, así como también los atributos mejor valorados que considere dicho segmento al momento de optar por un asesoramiento contable y las empresas competidoras activas dentro de la zona, de modo a ingresar al mercado y atraer a los clientes con un servicio que se caracterizara por la atención personalizada a cada cliente.

M&C Asesoría Contable S.R.L., busca obtener un buen posicionamiento en el mercado, identificándose por el trabajo en equipo de sus colaboradores, el compromiso con sus clientes y la permanente capacitación, de modo a lograr la excelencia y la satisfacción total de los clientes.