

Administración de Empresas

Taller RefriBus S.R.L

**“Mantenimiento y Reparación de A/C de buses del servicio
Público y Turismo.”**

Alumnos:

Nelson Arias

Sergio Domínguez

Asunción - Paraguay

2016

ÍNDICE

CAPÍTULO 1	7
Capítulo 1 – Aspectos Jurídicos.	8
1.1 Introducción a la idea del proyecto.....	8
1.2Requerimientos Jurídicos para la apertura de una Sociedad de Responsabilidad Limitada (S.R.L).....	8
1.2.1 Tipo de Sociedad.....	8
Dirección de general de registros públicos.....	9
Inscripción en el Ministerio de Industria y Comercio del Registro de Marca.....	13
Presupuesto Jurídico Inicial.....	15
1.3 Localización de la empresa.....	17
CAPÍTULO 2	18
Capítulo 2 – Investigación de Mercado.	19
2.1 Objetivo general de investigación.	19
2.2 Establecimientos de los Objetivos de Investigación.	19
2.3 Definición de los tipos de investigación.	21
2.4 Diseño de Recolección de Datos:	23
2.5 Tamaño de la muestra.	30
2.6 Codificación y tabulación de datos.	38
2.7 Análisis de datos.....	49
2.8 Informe Final	50
CAPÍTULO 3	51
Capítulo 3.	52
3.1 Macrosegmentacion:	52
3.2 Microsegmentacion:	53
3.3 Análisis de la demanda.....	54
3.4 Plan de Marketing.....	58
3.4.1 Análisis situacional de la empresa – RefriBus S.R.L	58
3.4.2 Objetivos de Marketing.	68
CAPÍTULO 4	74
Capítulo 4 - Plan Administrativo.....	75
4.1 Lineamiento Estratégico.	75
4.1.1 Declaración de la Misión – RefriBus S.R.L.....	75
4.1.2 Declaración de la Visión – RefriBus S.R.L.....	75
4.1.3 Análisis de las 5 fuerzas competitivas de la empresa RefriBus.....	75
4.2 Plan de Administración para la dirección media – RefriBus S.R.L	79
4.2.1 Análisis situacional (Matriz FODA).	79
4.2.2 Objetivos de Administración.....	89
4.3 Estructura Organizacional.....	95
4.3.1 Organigrama de la Empresa RefriBus S.R.L.	97
4.3.2 Layout.....	103

4.3.3 Manual de funciones de RefriBus S.R.L.	104
4.3.4 Manual de procedimientos de RefriBus S.R.L.	114
4.3.5 Fluxogramas de RefriBus S.R.L.	116
4.3.6 Recursos humanos (Descripción del proceso de RRHH, salarios, cargas sociales) 119	
4.4 Cuadro de Análisis de Estructura de Costos.	119
4.5 Plan de cuentas RefriBus S.R.L.	124
CAPÍTULO 5	127
Capítulo 5 - Aspectos Económicos	128
5.1.- Aspectos Económicos: Indicadores Económicos	128
5.1.2 Producto interno Bruto (PIB):	128
5.1.3 Balanza comercial (importación/exportaciones)	129
5.1.4 Fluctuación del tipo de cambio.	129
5.1.5 Comportamiento de la reserva monetaria.	129
5.1.6 Superávit o déficit Fiscal.	130
Indicadores económicos del Paraguay.	131
CAPÍTULO 6	133
Capítulo 6 – Cuadros Financieros Refribus S.R.L	134
Anexo - Documentos de Apertura de Refribus S.R.L	152
Constitución Refribus S.R.L.	166
Conclusión	171
Bibliografía.	172

INTRODUCCIÓN

En este proyecto se analizan a través de la metodología del plan de negocio desde la perspectiva de aplicar en la empresa Refribus S.R.L una empresa con las mejores condiciones de crecimiento y rentabilidad. Con un plan de negocio bien estructurado que se presenta desde un Estudio de Mercado pleno para conocer las necesidades de los potenciales clientes.

Un plan de Marketing estructurado acorde a las condiciones que presenta el directorio de la empresa transmitida hacia sus colaboradores para así proyectarse hacia sus clientes dándoles las mejores opciones. El plan administrativo donde establecemos las principales columnas de la empresa donde establecemos las distintas áreas de trabajo y personal quienes poseen sus respectivas actividades.

Llevamos a cabo elaboración de los cuadros financieros donde demostramos todo lo que conlleva en representación de números de lo anteriormente hablado a su vez las inversiones necesarias y los tiempos de recuperación de dichas inversiones donde nos muestran la factibilidad de este proyecto.