

Licenciatura en Turismo y Hotelería

***“Cafetería Temática Histórica “Café Independencia” en la
ciudad de Villeta, Departamento Central, Paraguay”***

Alumna:

Sabrina Yegros Ruiz Diaz

SAN LORENZO – PARAGUAY

2024

ÍNDICE

LISTA DE ABREVIATURAS Y SIGNOS CONVENCIONALES	16
INTRODUCCIÓN	1
RESUMEN EJECUTIVO	2
Descripción del proyecto	2
Localización.....	2
Monto de Inversiones	2
Presupuesto de gastos e ingresos	2
Punto de equilibrio	3
Fuentes de financiamiento	3
Rentabilidad.....	3
Evaluación Económica	3
Evaluación Financiera	3
TITULO	4
SUBTITULO:.....	4
CAPÍTULO I.....	5
1. LA PROPUESTA	5
1.1. Descripción del proyecto	5
1.2. Objetivos del Proyecto.....	6
1.2.1. Objetivo General.....	6
1.2.2. Objetivo Especifico	6
1.3. Ubicación y cobertura del proyecto	7
CAPÍTULO II.....	9
2. Marco Teórico y Documental	9
2.1. Turismo.....	9
2.2 Sistema Turístico	9
2.3. Formas de Turismo	9
2.5. Clasificación de la Demanda Turística	13
2.6. Gastronómica.....	14
2.7. Clasificación de establecimiento de Alimentos y Bebidas	14
2.8. Establecimiento Temático	15
2.9. Características de una Cafetería Temático	16
CAPITULO III	17
3. Diagnostico Sectorial.....	17
3.1. Departamento Central	17
- Datos Geográficos	17
Condiciones Variables de la Naturaleza.....	17
3.2. Municipio de Villeta	18
- Datos Geográficos	18
Condiciones Variables de la Naturaleza.....	19
3.3. Socio Cultural	20
3.4. Diagnóstico de la economía del municipio.....	21
3.5. Diagnóstico de los recursos turísticos	22
3.6. Diagnóstico de los servicios turísticos.....	32
3.7. Diagnóstico de la infraestructura	36

3.8.	Proyectos turísticos	37
3.9.	Diagnóstico del entorno – FODA del Municipio	39
CAPITULO IV		40
4.	Análisis Administrativos	40
4.1.	Denominación y naturaleza de la entidad	40
4.2.	Misión y Visión de la entidad	40
4.3.	Objetivos como entidad	41
4.4.	Valores de la entidad	41
4.5.	Escritura de constitución de la entidad	42
CAPÍTULO V		46
5.	Análisis Técnico – Operativo	46
5.1.	Organigrama	46
5.2.	Perfil del personal requerido.....	47
5.3.	Manual de funciones.....	53
5.4.	Cantidad de personal requerido	57
5.5.	Manual de Procedimientos Operativos.....	59
5.6.	Cálculo de capacidad de carga operativa.....	63
CAPITULO VI		64
6.	Análisis Jurídico	64
6.1.	Trámites de formalización y apertura empresa individual de responsabilidad limitada SRL.....	64
6.2.	Requisitos Generales para personas jurídicas – SUACE.....	64
6.3.	Documentos a cargo del Escribano:	64
6.4.	Aranceles para la apertura de una S.R.L.....	65
6.5.	Inscripción en el Registro Único del Contribuyente.....	65
6.6.	Patente Comercial – Requisitos	66
6.7.	Licencia Comercial – Requisitos	67
6.8.	Inscripción en el Instituto de Previsión Social (IPS).....	68
6.9.	Inscripción en el Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social	68
6.10.	Leyes y Resoluciones	68
CAPITULO VII.....		72
7.	Análisis de Ingeniería	72
7.1.	Descripción de la infraestructura	72
7.2.	Corte de plano.....	73
7.3.	Capacidad de carga	75
CAPITULO VIII		76
8.	Análisis del Equipamiento.....	76
8.1.	Listado de Equipamiento	76
CAPITULO IX		81
9.	Análisis de sustentabilidad	81
9.1.	Ambiental	81
9.2.	Socio-Cultural.....	82
9.3.	Económicos.....	83
9.4.	Código Ético del turismo de la OMT	84
9.5.	Buenas prácticas de Sustentabilidad.....	85
CAPITULO X		86

10.	Análisis de marketing	86
10.1.	Aspectos Económicos. Estadísticas	86
10.1.1.	Macroeconomía	86
10.1.2.	Microeconomía	88
10.2.	Investigación de Mercado.....	90
10.2.1.	Identificar y definir el problema u oportunidad.....	90
10.2.2.	Objetivos de la investigación de mercado.	90
10.2.3.	Diseño de la investigación	92
10.2.4.	Método de recolección de datos	92
10.2.5.	Diseñar la muestra	92
10.2.6.	Recolectar los datos.	93
10.2.7.	Procesar los datos.	94
10.2.8.	Analizar los datos.	100
10.2.9.	Resultado de la investigación.	112
10.3.	Plan de Marketing.....	112
10.3.1.	Pensamiento estratégico de la localización y el negocio.	112
10.3.2.	Tendencias de consumo del sector.	114
10.3.3.	Determinación de la demanda total actual, real y aparente.	115
10.3.4.	Definición del negocio.....	116
10.3.5.	Segmento de mercado.....	116
10.3.6.	Perfil del cliente.....	116
10.3.7.	Determinación de las 7P (Marketing Mix).	116
10.3.8.	Imagen de marca.....	121
10.4.	Estructura competitiva.....	122
10.4.1.	Competidores Directos e indirectos.....	122
10.4.2.	Análisis del perfil competitivo del sector.	122
10.4.3.	Ventajas competitivas.....	124
10.4.4.	Proveedores principales.	124
10.5.	Estrategias.....	124
10.5.1.	Estrategia de Ansoff	124
10.5.2.	Estrategia de Porter.....	125
10.5.3.	Cadena de valor.	125
10.5.4.	Análisis FODA	128
10.5.5.	Matriz de estrategias FODA	129
CAPITULO XI		131
11.	Análisis contable y financiero	131
CONCLUSIÓN		190
GLOSARIO		191
ANEXOS Y APÉNDICES		192
BIBLIOGRAFÍA		193
Bibliografía.....		193

RESUMEN EJECUTIVO

Un establecimiento gastronómico temático, es aquel en el cual la experiencia culinaria se diseña y presenta de manera coherente con un tema específico. En estos lugares se busca ofrecer a los clientes algo más que simple comida, la meta es promocionar una experiencia inmersiva que combine la decoración, el ambiente y la comida en torno a un concepto central.

Por estas razones nace la idea de implementar un servicio gastronómico bajo el nombre de Cafetería Temática “Café Independencia” cuya ubicación, administración y manejo de servicios, se basará en solidas representaciones de los próceres de mayo. Contando con una arquitectura y vestuario de aquella época, mural de representación a los proceres de mayo.

Localización

La Cafetería Temática “Café Independencia” se encontrará en la ciudad de Villeta, Departamento Central, específicamente a 28 km de la ciudad de Asunción.

En el Barrio Sagrado Corazón Jesús, sobre la calle Avenida Lomas Valentinas, a 40 metros de la planta Industrial Nacional del Cemento.

Su accesibilidad directa desde la capital del país Asunción, pueden seguir por la Ruta PY01 Mariscal Francisco Solano López (Ex Acceso Sur), girando hacia la izquierda ingresando por el camino Ypané – Villeta, que lleva hasta la avenida Lomas Valentinas.

Monto de Inversiones

El monto total de inversión del proyecto será de Gs. 153.673.604

Presupuesto de gastos e ingresos

El monto de ingresos y gastos durante los diez años de operación del proyecto va en sentido creciente conforme pasan los años desde su inicio de actividad. Se estima que para el primer año se tendría un ingreso de Gs. 176.066.394, con un gasto de Gs.1.793.298.327. Para el quinto año de actividad se estima un ingreso de Gs. 5.416.235.709 con un gasto total de Gs. 4.038.471.576 y para el décimo año se estima un ingreso de Gs. 11.597.032.257 y un gasto de Gs. 7.779.032.123.

Punto de equilibrio

Durante los diez años de actividad de la empresa, el punto de equilibrio en ventas se presentaría estable, demostrando una igualdad entre perdidas en cuanto a pérdidas y ganancias a lo de su operatividad. Para el primer año indicaría un total de Gs. 1.905.542.253, para el quinto año Gs. 2.398.427.973 y para el décimo año Gs. 3.189.536.805.

Fuentes de financiamiento

Se realizará un crédito del Banco Nacional de Fomento (BNF) por un monto de Gs. 90.000.000, representando el 58.57% % de la inversión total, a una tasa de interés de 10,00 % con 20 pagos semestrales dentro de los diez años de proyecto sin periodo de gracia.

Rentabilidad

El proyecto presentará utilidad sobre las ventas durante los diez años de su actividad. Para el primer año nos indicaría un total de Gs 94.790.339; para el quinto año un total de Gs. 1.228.322.681, lo que representa al 22,68% y finalmente para el décimo año un

total de Gs 3.434.427.521 lo que representando al 29.61%.

Evaluación Económica

Según Evaluación Financiera el proyecto arroja un Valor Anual Neto (VAN) de Gs. 2.777.510.003, una Tasa de Retorno (TIR) de 88,38% y un Periodo de Recuperación de la Inversión (PRI) en 3 años y 2 meses.

Evaluación Financiera

Según Evaluación Financiera el proyecto arroja un Valor Actual Neto (VAN) de Gs. 4.268.325.634, una Tasa Interna de Retorno (TIR) de 85,31% y un Periodo de Recuperación (PRI) en 3 años y 2 meses.