

Ciencias Contables y Administrativas

SIVIA S.R.L.

**Servicios Integrales de cuidado y acompañamiento para el
adulto mayor.**

MBORAYHU

Alumnas:

María Lourdes Ferreira Rivas

Mónica Noemí Zarza Colmán

Asunción – Paraguay

2017

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	5
RESUMEN EJECUTIVO	6
CAPÍTULO I – ASPECTOS JURÍDICOS	8
1.1. INTRODUCCIÓN A LA IDEA DEL PROYECTO.....	8
1.2. REQUERIMIENTOS JURIDICOS.....	9
1.2.1. Denominación.....	9
1.2.2. Tipo de Sociedad.....	9
1.2.3. Requisitos para la apertura de la sociedad.....	9
1.2.4. Leyes y reglamentaciones.....	18
1.3. LOCALIZACIÓN DE LA EMPRESA.....	18
CAPÍTULO II – INVESTIGACION DE MERCADO	21
2.1. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION.....	22
2.2. OBJETIVOS Y REQUERIMIENTOS.....	22
2.3. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN.....	24
2.4. DESARROLLO DEL PROCEDIMIENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS...25	
2.5. MUESTRA.....	36
2.6. RECOLECCIÓN DE DATOS.....	41
2.7. ANÁLISIS DE DATOS.....	45
2.8. CONCLUSIONES.....	66
CAPÍTULO III – PLAN DE MARKETING	67
3.1. MACRO SEGMENTACION.....	67
3.2. MICRO SEGMENTACION.....	68
3.3. ANÁLISIS DE LA SEGMENTACIÓN.....	70
3.3.1. Mensurabilidad.....	71
3.4. ANÁLISIS DE LA DEMANDA.....	73
3.4.1. Análisis de la demanda global.....	73
3.5. PLAN DE MARKETING.....	75
3.5.1. Análisis situacional – FODA.....	75
3.5.2. Objetivos – Estrategias – Plan de acción.....	84
3.5.3. Presupuesto.....	88
CAPÍTULO IV – ADMINISTRACIÓN	89
4.1. LINEAMIENTO ESTRATÉGICO.....	89
4.1.1. Visión.....	89
4.1.2. Misión.....	89
4.1.3. Análisis de la estructura competitiva del sector (Porter).....	89
4.1.4. Evaluación de la estrategia de la matriz de Ansoff.....	91
4.2. PLAN DE ADMINISTRACION.....	93
4.2.1. Análisis Situacional – FODA.....	93
4.2.2. Objetivos – Estrategias – Plan de acción.....	104
4.2.3. Presupuesto.....	106
4.3. ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL.....	106
4.3.1. Organigrama.....	107
4.3.2. Layout.....	109

4.3.3. Manual de funciones.....	113
4.3.4. Manual de procedimientos.....	122
4.3.5. Fluxogramas.....	123
4.3.6. Recursos Humanos.....	127
4.4. PLAN DE CUENTAS.....	128
CAPÍTULO V – ASPECTOS ECONÓMICOS.....	131
5.1. INDICADORES ECONÓMICOS.....	131
5.1.1. Producto Interno Bruto (PIB).....	131
5.1.2. Balanza comercial (Importación/Exportaciones).....	132
5.1.3. Fluctuación del tipo de cambio.....	136
5.1.4. Comportamiento de la reserva monetaria.....	136
5.1.5. Superávit o Déficit Fiscal.....	137
5.1.6. Inflación.....	138
5.2. CONCLUSIONES.....	140
CAPÍTULO VI – PLAN FINANCIERO.....	141
6.1. CUADRO DE INVERSIONES.....	141
6.2. CUADRO DE CRONOGRAMA DE INVERSIÓN Y FINANCIAMIENTO.....	141
6.3. CUADRO DE DEPRECIACIONES Y AMORTIZACIONES.....	142
6.4. CUADRO DE SERVICIOS DE DEUDA.....	143
6.5. CUADRO DE RECURSOS HUMANOS.....	144
6.6. CUADRO DE CRONOGRAMA DE VENTAS.....	145
6.7. CUADRO DE INGRESOS.....	145
6.8. CUADRO DE EGRESOS.....	146
6.9. CUADRO DE PUNTO DE EQUILIBRIO.....	147
6.10. CUADRO DE CÁLCULO DE CAPITAL DE TRABAJO.....	148
6.11. CUADROS DE ESTADOS DE RESULTADOS PROYECTADOS CON Y SIN FINANCIAMIENTO.....	149
6.12. CUADROS DE FLUJOS DE CAJA PROYECTADOS CON Y SIN FINANCIAMIENTO.....	151
6.13. CUADROS DE ORIGEN Y APLICACIÓN DE FONDOS CON Y SIN FINANCIAMIENTO.....	153
6.14. CUADROS DE BALANCES PROYECTADOS CON Y SIN FINANCIAMIENTO.....	154
6.15. INDICADORES FINANCIEROS.....	156
6.16. CONCLUSIONES.....	157
CONCLUSIÓN Y RECOMENDACIÓN.....	158
REFERENCIAS.....	159
ANEXOS.....	160

RESUMEN

La empresa está constituida jurídicamente bajo la denominación SIVIA S. R. L. para la prestación de servicios integrales de cuidado y acompañamiento dedicada exclusivamente a personas de la tercera edad, así como el nombre de marca escogido del idioma guaraní es MBORAYHU que significa amor, hace referencia al objetivo principal de brindar satisfacción a los clientes con profesionales capacitados y altamente calificados, para que los mismos se sientan parte de una familia y no solamente que realizan un contrato comercial.

En cuanto a la industria específicamente se dedica al rubro de servicios de cuidado de personas, en su división de adultos mayores; obteniendo así que el mercado son todas las personas que utilizan servicios de cuidado y acompañamiento de este tipo. Los planes que se ofrecen son por hora, diario o mensual y se dividen en Acompañantes, Auxiliares en Enfermería y Profesionales de Enfermería, pudiendo los mismos ser solicitados a domicilio o en hospitales indistintamente, según las necesidades específicas de cada caso, así como también se cuenta con traslados simples de personas para consultas médicas y estudios de rutina.

Como misión se pretende brindar servicios de cuidado y atención para adultos mayores que sean de rápido acceso y se adapten a las necesidades específicas del mercado, manteniendo el compromiso social de contribuir al mejoramiento de la calidad de vida tanto de los clientes como del personal, y la visión se basa en lograr el posicionamiento como la marca líder en el rubro y el reconocimiento por su profesionalismo y calidad humana.

El local comercial se establece en la calle Sociedad N° 952 casi la calle Tte. Jara Troche, en el barrio Las Mercedes de la ciudad de Asunción; en la misma zona se realizaron las investigaciones de mercado pertinentes y los datos obtenidos describen que el grupo objetivo son personas de entre 35 y 45 años de edad, con ingresos mensuales entre guaraníes 2.000.000 a guaraníes 5.000.000, donde el 37% utiliza el servicio y solamente un 2% está cubierto por empresas privadas, por último lo más valorado por los mismos son el servicio inmediato y la contención emocional que se brinda al usuario.

La inversión requerida es de guaraníes 300.000.000, para la cual el 30% será financiado por un banco de plaza y el otro 70% conformado por aportes de los socios. De acuerdo a la proyección de los flujos netos, el Valor Actual Neto (VAN) está dado por guaraníes 968.196.366, mientras que la Tasa de Interés de Retorno (TIR) es del 111% con financiamiento, siendo la Tasa de Corte 12% y previéndose la recuperación del capital en 2 años, 5 meses y 2 días.

Destacando además que no existen impedimentos legales y que el panorama económico es alentador debido al crecimiento estable que se presenta en relación al rubro de servicios, y habiéndose cumplido el análisis de los aspectos jurídicos, comerciales, técnicos, económicos, financieros y sociales, se asegura la viabilidad del proyecto y se recomienda su implementación.