

Administración de Empresas

**Vida de Sabores S.R.L.
Restaurante en la ciudad de Areguá**

Bettina Mabel Duarte Arce

**Asunción - Paraguay
2016**

ÍNDICE

Portada	2
Dedicatoria	3
Índice	4-6
Introducción	7
Capítulo 1: Antecedentes del Proyecto	8
<i>Investigación de mercado</i>	9
Diseño de investigación, prep.y trabajo de campo:	9-15
Descubrimiento y planteamiento de la idea	16
Justificación	16
Naturaleza de la idea de negocio	16
Mercado global	16
Mercado potencial	16
Análisis económico de contexto	17
PIB	17
Variación del dólar	18
Desempleo	18
Inflación	19
Variación del salario mínimo	20
Elasticidad de oferta y demanda	21-22
Análisis de oferta	23
Principales competidores	23
Productos/servicios sustitutos	23
Análisis de fuerzas de Michael Porter	23-26
Análisis de demanda	26
Clientes potenciales	27
Capítulo 2: Planificación empresarial	28
<i>Descripción de la empresa</i>	29
Denominación	29
Nombre	29
Logo	29
Lema	29
Tipología de empresa	30
Justificación de selección	30
Misión	30
Visión	30
Valores	31
Objetivos	31
Estructura	31
Organigrama general	32
Análisis situacional de la empresa (FODA)	33-35
Análisis de factores ponderados para localización	36
Determinación de peso relativo por indicador	36

Selección y justificación de potenciales lugares 37
Ponderación de ubicaciones y selección final 37
Estructura de Mintzberg 38
Políticas y reglamentos 39-43
Manual de organizaciones y funciones 44-46
Manual de procedimientos 47-49
Fluxograma 50-51
Layout 52
Aspectos jurídicos de la empresa 53
Aplicación y justificación de leyes y regulaciones 53
Ley 1183/85 Código Civil 53-55
Ley 213, Código Laboral 55-57
Ley 1034/83, del Comerciante 58-59
Ley 1352/88, RUC, Ministerio de Hacienda 60-61
Ley 881/81, Régimen Tributario Municipal 61-63
Ley 125/91 y 2421/04 Régimen impositivo (IVA) 63-65
Constitución Nacional, Libro 1 66-67
Ley 284/7, Tasas Judiciales 68-69
Ley 1294/98, de Marcas 70-71
Ley 836/80, Código Sanitario 72-73
Descripción del proceso de inscripción legal 74
Requisitos para la inscripción (SA, SRL) 75-76
Matricula del Comerciante 76
Inscripción en el Ministerio de Hacienda 76
Inscripción en el MIC 77
Patente Municipal 77
Rúbrica de libros contables 78
IPS 79
MJT 80-81
SUAE 82-83
Plan fiscal de la empresa 84
Presupuesto jurídico inicial 84-86
Contrato de constitución de la sociedad 87-91
Plan operacional 92
Estructura operativa 92
Servicios y actividades 93
Infraestructura y equipos necesarios 94-96
Principales proveedores (insumos) 97
Capítulo 3: Plan de comercialización 98
Marketing estratégico 99
Macrosegmentación 99
Dimensionamiento del mercado 99
Funciones 99
Grupos de compradores 99
Tecnologías 99

Microsegmentación	100
Estrategias	100
Estrategia de Ansoff	101
Estrategia de Porter	102
<i>Marketing operativo</i>	103
Mix de marketing para servicios (7Ps)	103
Producto	103
Precio	103
Plaza	103
Promoción	104
Procesos	104
Personas	104
Pruebas físicas	105
Capítulo 4: Planificación financiera	106
Cuadros financieros	107-122
Capítulo 5: Planificación contable	123-130
Capítulo 6: Responsabilidad social (RSE)	131
Impacto ambiental	132
Impacto socioeconómico	133
Impacto cultural	134
Aspectos éticos de la sustentabilidad del proyecto	135
Capítulo 7: Plan de expansión empresarial	136
Riesgos internos de expansión	137
Riesgos externos de expansión	138
Barreras de salida	139
Conclusiones	140-141
Bibliografía	142-143

INTRODUCCIÓN

Vida de Sabores es Planteado como una opción práctica de prestar un servicio innovador a las personas, mediante exquisitos y variados platos para el gusto de cada uno de ellos. Este Plan de Negocios busca crear un servicio pensando en el bienestar, necesidad y comodidad de los usuarios ya que contribuye de manera sana y saludable a la alimentación de cada uno de ellos, con deliciosos platos como preparados en casa, pudiendo ser apto para el público en general sin excepción alguna, incluyendo también personas con Hipertensión Arterial, Diabetes y Celiacos.

La forma de alimentarse variará con el tiempo, ya que las personas cada día piensan más en su salud y la selección de los alimentos se basa en éste concepto, donde compartir una necesidad tan básica que es la alimentación en un grupo completo de familia o amigos se volverá posible gracias a *Vida de Sabores*.