



Diseño Gráfico

Acciones de diseño para la revitalización, puesta en valor y mejoramiento visual de la Plaza Las Palmeras, del 1er Barrio Las Palmeras de la ciudad de Luque.

Pamela Campuzano Rivarola

**Tutor:
Patricia Samudio**

**Asunción - Paraguay
2018**



ÍNDICE

Capítulo I - Introducción	10
Capítulo II - Protocolo	11
Tema	12
Título de investigación	12
Planteamiento del problema	12
Pregunta Inicial	13
Interrogantes	13
Objetivo general de la investigación	14
Objetivo específico de la investigación	14
Justificación del proyecto	15
Mapa mental del proyecto	16
Hipótesis	16
Tipo de investigación	17
Variables	17
Diagnóstico de variables	20
Antecedentes	21
Vista general de la Plaza Las Palmeras	23
Vista aérea de la Plaza Las Palmeras	23
Plano Catastral de la Plaza Las Palmeras	24
Imagen representativa de la Plaza Las Palmeras	25
Referencias fotográficas de la plaza	26
Síntesis y generalidades del relevamiento gráfico	30
Capítulo III - Interpretación	33
Espacios públicos	34
La importancia de los espacios públicos	34
La seguridad en los espacios públicos	35
Tipos de espacios públicos	36
La Plaza	37
Mobiliario urbano	38
Accesibilidad al espacio	39
Espacios de juegos y recreativos	38
Mobiliario	48
Sistema de comunicación visual	51



Comunicación ¿Qué es?	51
¿En qué consiste la comunicación visual?	51
Desglose de conceptos	52
Construcción de comunicaciones eficaces	53
Diseño Social: (estratégico)	54
¿Cómo se puede realizar un proyecto sostenible?	55
Diseño Gráfico social	56
¿Qué buscamos transmitir y cómo?	56
¿Qué puede hacer un comunicador o Diseñador social?	57
Diseño de Identidad	58
Identidad con motivos sociales	59
Identidad Visual	59
Elementos que componen a una identidad visual	60
Marca o Branding	61
Funciones de la marca	62
Funciones del Branding	62
El aporte social y medioambiental de la marca	63
Diseño y sustentabilidad	64
Marco Referencial	66
Revitalización - Plaza Uruguaya	66
Actividades sociales - Puerto Abierto	70
Sentido de pertenencia - Plaza Elizardo Aquino - Mcal. López (Ciudad de Luque)	72
Caso modelo - Mi plaza mi jardín (Chile)	74
Marco Metodológico	76
Nivel de Investigación:	76
Diseño de Investigación	76
Población y muestra	76
Tipo de muestreo	77
Técnicas e instrumentos de recolección de datos	77
Encuesta a la opinión pública	77
Resultado de la encuesta	78
Experiencia barrial	81
Síntesis de la Investigación	82



Diagnóstico	83
Capítulo IV - Ideación	85
Planteamiento del problema de diseño	87
Objetivo general del proyecto	87
Objetivo específico del proyecto	88
Objetivos temáticos del proyecto	88
Propuesta creativa de diseño	89
Mapa mental del proyecto	89
Desarrollo de la propuesta creativa	90
Justificación de la propuesta creativa	90
Pilares del proyecto	91
Tono comunicacional	92
Estrategia creativa	92
Cronograma de actividades pro-plaza	93
Activaciones realizadas	99
Aspectos comunicacionales	105
Capítulo V - Plan de inversión e implementación	145
Cronograma de actividades	146
Plan de inversión	146
Capítulo VI - Evaluación	150
Evaluación	151
Diseño	151
Consideraciones finales	152
Capítulo VII - Bibliografía	153
Libros consultados y de referencia	154
Sitios webs consultados	154
Capítulo VIII - Anexos	157
Cruce de dependencias	158
Fórmula de coordenadas	158
Altas influencias	159
Estado de variables	159
Cruce de influencias	160
Fotografías de la plaza - 2018	161



RESUMEN

La presente investigación tratará de contemplar la importancia que representa contar con espacios públicos de calidad dentro de los entornos humanos sociales.

Realizando un incapie puntual en las plazas como principales protagonistas al momento de forjar conexiones personales a través del esparcimiento, al albergar en su seno todo tipo de actividades que a su vez promueve el intercambio cultural de una ciudad.

Así también podremos observar de qué manera el diseño gráfico como profesión puede adentrarse a causas o temas sociales, involucrándose y aportando desde la comunicación visual a la construcción de lazos sociales y beneficios que puedan potenciar y mejorar la calidad de vida de las personas de manera integral y sostenible.