

Licenciatura en Marketing

SBS S.R.L.

**INSTALACIÓN Y MONITOREO DE CÁMARAS DE
SEGURIDAD, ALARMAS Y DETECTOR DE HUMO**

Vanina Lorena Yegros Lobos

Asunción - Paraguay

2017

ÍNDICE

Capítulo I Jurídico.....	13
1.1. Introducción a la idea del proyecto	14
1.2. Requerimientos Jurídicos.....	15
1.2.1. Nombre o razón social.....	15
1.2.2. Tipo de Sociedad.....	15
1.2.3. Constitución jurídica.....	19
1.2.3.1. Tramite A. Escritura de constitución y aporte de capital.....	19
1.2.3.2. Tramite B. Inscripciones registró público de comercio e Inscripción en el registro público de personas jurídicas y asociaciones.	20
1.2.3.3. Tramite C. Matricula del Comerciante.	21
1.2.3.4. Tramite D. Rubrica de Libros.....	23
1.2.3.5. Tramite E. Inscripción en la Subsecretaria de Estado de Tributación del ministerio de hacienda.....	24
1.2.3.6. Tramite F. Apertura en la municipalidad involucrada (patentes).....	26
1.2.3.6.1. Requisitos para apertura de Negocio.....	26
1.2.3.6.3. Requisitos para apertura de Patente Comercial.....	29
1.2.3.7. Trámite G. Instituto de previsión social (I.P.S.).	32
1.2.3.8. Trámite H. Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social.	34
1.2.3.9. Trámite I. Dirección de propiedad intelectual (registro de marcas).	35
1.3 Localización de la Empresa.....	39
Capítulo II Investigación de Mercados.....	41
2.1 Objetivo General de la Investigación.....	42
2.2 Objetivos Específicos de la Investigación:.....	42
2.2.1 Objetivos y Requerimientos.....	43
2.3 Determinar el diseño de la investigación	45
2.3.1 Investigación Exploratoria.....	45
2.3.2 Investigación Concluyente	48
2.3.3 Investigación Descriptiva.....	48
2.4 Desarrollar el procedimiento de recolección de datos.	50
2.5 Diseñar la muestra.....	59
2.6 Procedimientos de muestreo.....	73
2.7 Codificación y Tabulación	74
2.8 Análisis de Datos.....	75
2.9 Conclusión del Estudio de Mercado	95
2.10 Valorización del costo de la investigación de mercado.	96
Capítulo III Plan de Marketing.....	97
3.1 Análisis de la Macrosegmentación.....	98
3.2 Análisis de la Microsegmentación	101
3.3 Análisis de la demanda.....	106
3.4 Análisis de la estructura competitiva de Porter.....	114
4.1.4 Evaluación de la estrategia de la matriz de Ansoff.....	120
3.4 Atributos diferenciadores.....	122

3.5 Plan de Marketing	123
3.5.1 Análisis Situacional.....	123
3.5.2 Objetivos.....	133
3.5.3 Estrategias.....	133
3.5.4 Planes de Acción	134
3.5.5 Cuadro de Costos del Plan de Marketing.....	140
3.6 Identidad Corporativa.....	142
3.6.1 Manual de Marca “SBS S.R.L”.....	143
Capitulo IV Administración.....	155
4.1.1 Visión:.....	156
4.1.2 Misión	156
4.2 Plan de Administración.	156
4.2.1 Análisis Situacional.....	156
4.2.2 Objetivos.....	163
4.2.3 Estrategias.....	163
4.2.4 Planes de Acción	167
4.3 Estructura Organizacional.....	168
4.3.1 Organigrama.....	168
4.3.2 Layout.....	176
4.3.2.1 Descripción Gráfica del Layout.....	177
4.3.2.1 Valorización de los activos.....	180
4.3.3 Manual de Funciones.....	182
4.3.4 Manual de Procedimientos	193
4.3.5 Fluxograma	198
4.3.6 Recursos Humanos.....	202
4.4 Análisis de Estructura de Costos.....	206
4.5 Plan de Cuentas.....	208
Capítulo V Aspecto Económico	212
5.1 Aspecto Económico.....	213
Capítulo VI.....	217
Plan Financiero de la Empresa.....	217
Conclusión	241
Anexos.....	244
Anexo A. Escritura de Constitución SBS S.R.L.	244
Anexo B. Presupuesto gastos de Escribanía.....	247
Anexo C. Encuesta	249
Anexo D. Libro de Códigos	254

INTRODUCCIÓN

Es una empresa dedicada a la instalación y monitoreo de cámaras de seguridad, alarmas y detectores de humo integrada por profesionales de experiencia dirigido a empresas y negocios de Asunción y Gran Asunción. Realizamos el monitoreo de las cámaras, así como también de las alarmas y detectores de humo si así lo precisa el cliente. Nos especializamos en proponer sistemas de instalación de control de última generación (cámaras con luces infrarrojas para visión nocturna, cámaras de visión de 360°, cámaras ptz con control a distancia, cámaras ocultas, cámaras inalámbricas, cámaras IP, cámaras de 1 a 6 Mp) las cuales permiten visualizar las 24 horas del día, los 365 días del año el lugar donde estén instaladas y se podrá observar ese espacio protegido desde su teléfono móvil, Tablet o computadora. Las alarmas se dividen en dos tipos: con tableros conectados a través de cables con los pirs y los sensores magnéticos y a su vez a una línea telefónica alámbrica. Y por otra parte las que se conectan de forma inalámbrica a los pirs, sensores magnéticos y las barreras de luces infrarrojas y utilizan la tecnología 3G para realizar las llamadas de advertencia. En cuanto a los detectores de humo para prevención de incendios están los que tienen certificación UL (Underwriters Laboratories) que garantiza su óptimo rendimiento. Básicamente existen en el mercado dos tipos de detectores de humo, y ambos requiere un mantenimiento básico: Detectores de humo fotoeléctrico y detector de humo Iónico. Básicamente las tareas de mantenimiento que se pueden realizar son la comprobación visual (comprobar que están perfectamente fijados, su carcasa bien sujeta y sin daños externos), la comprobación eléctrica (comprobar el estado de la batería (según consejo fabricante), así como pulsar el botón de comprobación de funcionamiento y la limpieza.

Todos estos productos pueden ser solicitados en combos o por separado y el monitoreo de estos es opcional.