

Ingeniería Comercial

Te lo llevo S.R.L.

Courier de documentos empresariales

Alumnos:

Myriam Leticia Correa Medina

Enzo Lucas Rojas Uriarte

Asunción – Paraguay

2021

ÍNDICE

Introducción	1
Dedicatoria.....	2
Agradecimientos.....	3
Índice.....	4
Lista De Tablas.....	13
Lista De Figuras.....	17
Lista De Ilustraciones.....	19
1 Capítulo I.....	21
Introducción A La Idea Del Proyecto.....	21
Requerimientos Jurídicos.....	21
1.2.1 Nombre o Razón Social.....	21
1.2.2 Tipo de Sociedad.....	21
1.2.3 Constitución Jurídica.....	26
1.2.4 Escritura de Constitución	26
1.2.5 Depósito De Garantía En Un Banco Oficial.....	28
1.2.6 Inscripciones Registro Público de Comercio.....	29
1.2.7 Inscripción en el Registro Público de Personas Jurídicas y Asociaciones.....	31
1.2.8 Matrícula De Comerciante	32
1.2.9 Compra y Rubrica de Libros Contables.	33
1.2.10 Libros obligatorios de la Sociedad de Responsabilidad Limitada.....	34
1.2.11 Inscripción en la Dirección de Apoyo del Ministerio de Hacienda (R.U.C.).....	36
1.2.12 Apertura en la Municipalidad de Asunción	38
1.2.13 Pago del impuesto anual de Patente Comercial y entidades financieras.....	40
1.2.14 Ministerio de Trabajo Empleo y Seguridad Social.	41
1.2.15 Dirección De Propiedad Intelectual (Registro De Marcas).....	42
1.2.16 Instituto de Previsión Social (I.P.S.).	44
1.2.17 Inscripción en el Registro Administrativo de personas físicas y estructuras Jurídicas y el Registro Administrativo de Beneficiarios Finales (Ley 6446/19)	45
1.2.18 Cuadro de Gastos Totales en Trámites Jurídicos.....	48
2 Capítulo II.....	50
Objetivo General.....	50
2.1.1 Objetivos Y Requerimientos.....	50
Objetivos De La Investigación.....	51
Tipos De Investigación	54
2.3.1 Investigación exploratoria o cualitativa	54
2.3.2 Investigación concluyente o cuantitativa.....	54
2.3.3 Investigación descriptiva.....	54
2.3.4 Investigación causal	55
2.3.5 Investigación de monitoreo del desempeño	55

2.3.6 Investigación experimental	55
2.3.7 Diseño descriptivo	56
Procedimiento Para La Recolección De Datos.	57
Determinación del plan y tamaño de la muestra.....	65
2.5.1 Muestra.....	65
2.5.2 Diseñar la muestra.....	65
2.5.3 Pasos para la determinación de la muestra.....	66
Codificación Y Tabulación	81
Análisis de Datos.	84
Informe Final	94
Valorización Del Costo De La Investigación De Mercados	95
3 Capítulo III.....	97
Análisis De La Macrosegmentación	97
3.1.1 Macrosegmentación.....	97
3.1.2 Declaración de la Visión.....	98
3.1.3 Declaración de la Misión.....	98
Análisis De La Microsegmentación.....	98
3.2.1 Segmentación Descriptiva.....	98
3.2.2 Segmentación Por Beneficios Buscados.....	98
3.2.3 Segmentación Por Estilo De Vida.	98
3.2.4 Segmentación comportamental.....	99
3.2.5 Segmento Objetivo:.....	99
3.2.6 Ciclo De Vida Del Producto.....	99
Análisis De La Demanda.....	100
3.3.1 Demanda.....	101
3.3.2 Demanda global.....	101
3.3.3 Calculo Demanda Global.....	101
3.3.4 Mercado Potencial.....	102
3.3.5 Mercado Potencial Absoluto.....	102
3.3.6 Cuota De Mercado	103
3.3.7 Objetivo De Ventas Para El Primer Año	104
3.3.8 Proyección de ventas desde el año 1 al 5.....	105
3.3.9 Gráfico Demanda Global Y Mercado Potencial.....	105
Análisis De Las 5 Fuerzas Competitivas De Porter	106
3.4.1 Conclusión Del Análisis De Porter.....	112
3.4.2 Promedio De Las 5 Fuerzas De Portter.....	112
Estrategia De La Matriz De Ansoff.....	113
3.5.1 Penetración de mercado.....	114
3.5.2 Desarrollo de nuevos mercados	114
3.5.3 Desarrollo de productos.....	115
3.5.4 Diversificación.....	115

Atributos Mejor Valorados.....	116
4 Capitulo IV.....	118
Plan De Marketing.....	118
4.1.1 Partes De Un Plan De Marketing	118
Análisis Situacional.....	121
4.2.1 Variables Controlables.....	121
4.2.2 Variables No Controlables.....	126
Análisis Foda.....	128
4.3.2 Matriz De Interacción Foda.....	130
Matriz Foda.....	132
4.4.1 La matriz FODA presenta las siguientes características:.....	132
Objetivos, Estrategias Y Planes De Acción De Marketing.	134
4.5.1 Objetivo 1 Marketing.....	135
4.5.2 Objetivo 2 Marketing.....	136
4.5.3 Objetivo 3 Marketing.....	138
4.5.4 Objetivo 4 Marketing.....	139
4.5.5 Resumen de Inversión Marketing	141
4.5.6 Resumen de Estimación de ventas.....	142
Identidad Corporativa	142
4.6.1 Logo	143
4.6.2 Modelo de Uniforme	143
4.6.3 Modelo De Factura	144
4.6.4 Modelo De Nota de Crédito	145
4.6.5 Modelo De Recibo	146
4.6.6 Modelo De Flyer.....	147
Costo de Identidad Corporativa.....	147
5 Capitulo IV.....	149
Lineamiento Estratégico (Ápice Estratégico).....	149
5.1.1 Declaración De La Visión	149
5.1.2 Declaración De La Misión.....	149
Plan de administración: (Dirección Media)	150
5.2.1 Análisis Situacional.....	150
Objetivos de Administración.	156
5.3.1 Objetivo Administrativo 1	156
5.3.2 Objetivo Administrativo 2	157
5.3.3 Resumen de Inversión Administración	159
Estructura Organizacional	159
5.4.1 Organigrama.....	159
5.4.2 Tipos de Estructura.....	159
5.4.3 Mecanismo de adaptación y control	161
5.4.4 Cinco Tipos De Mecanismos De Control.....	161

5.4.5 Las Cinco Partes Fundamentales De La Organización	163
5.4.6 Estructura del Organigrama	164
Layout.....	165
5.5.1 Listado de Activos.....	166
Manual De Funciones.....	167
5.6.1 Manual De Funciones Junta De Socios.....	168
5.6.2 Manual De Funciones Jefe Administrativo.....	170
5.6.3 Manual De Funciones Jefe Operativo	171
5.6.4 Manual De Funciones Jefe Comercial.....	172
5.6.5 Manual De Funciones Repartidores.....	174
Manual De Procedimientos.....	175
5.7.1 Proceso De Pago De Salario.....	175
5.7.2 Proceso De Prestación Del Servicio	176
5.7.3 Entrega De Las Documentaciones Al Cliente.....	176
Fluxograma	177
5.8.1 Fluxograma del Proceso De Pago De Salario.	178
5.8.2 Fluxograma Del Proceso De Prestación Del Servicio.....	178
5.8.3 Fluxograma de Entrega de las documentaciones al cliente	179
Descripción Del Proceso De Recursos Humanos.....	179
5.9.1 Recursos Humanos.....	179
5.9.2 Los seis procesos básicos de Recursos Humanos	179
5.9.3 Salarios Y Cargas Sociales.....	181
5.9.4 Listado De Salarios	186
Análisis De Estructura De Costos.....	187
5.10.1 Estructura De Costos.....	187
5.10.2 Tipos de costos.....	187
Plan De Cuentas.....	189
5.11.1 Estructura.....	190
Localización.....	193
¿Qué es la COVID-19?.....	195
5.13.1 ¿Cuáles son los síntomas de la COVID-19?	195
Medidas Laborales aplicadas contra el COVID	196
Protocolos De Prevención Para Actividad: Delivery	197
5.15.1 Medidas Preventivas Colectivas e Individuales	197
5.15.2 Medidas Generales De Prevención Para El Prestador De Servicios De Delivery....	197
5.15.3 Medidas Previstas En La Normativa Vigente Puestas A Disposición De Los Trabajadores.....	201
6 Capítulo VI.....	203
Aspecto Económico... ..	203
6.1.1 Indicadores Económicos	203
6.1.2 Tipos De Indicadores Económicos.....	203

Principales indicadores económicos.....	204
6.2.1 El producto interno bruto o PIB.....	204
6.2.2 La tasa de inflación y el IPC.....	206
6.2.3 Tasa de desempleo.....	207
Balanza Comercial (Importación/Exportaciones).....	209
6.3.1 Las importaciones.....	209
6.3.2 Las exportaciones.....	209
6.3.3 El saldo de la balanza comercial.....	209
Fluctuación Del Tipo De Cambio	211
6.4.1 Fluctuación Del Tipo De Cambio Paraguay.....	211
Comportamiento De La Reserva Monetaria.....	212
6.5.1 La Reserva Monetaria.....	212
6.5.2 Reserva Monetaria Paraguay	212
Superávit O Déficit Fiscal.....	213
6.6.1 Superávit Fiscal.....	213
6.6.2 Déficit fiscal.....	213
6.6.3 Superávit - Déficit Fiscal en Paraguay	213
Inflación.....	214
6.7.1 Tipos De Inflación	215
6.7.2 La inflación en Paraguay.....	215
7 Capítulo VII	218
Cuadro de inversiones.....	218
7.1.1 Resumen De Inversiones En Activos Fijos.....	219
7.1.2 Resumen De Los Gastos De Preinversion	219
Cuadro de cronograma de Inversiones	220
Cuadro de Depreciación.....	221
Cuadro de Servicio de la Deuda	223
7.4.1 Tipos de sistemas de amortización	224
Cuadro de RRHH.....	226
Cuadro de cronograma de Servicio.....	227
Cuadro de Ingresos... ..	228
Cuadro de Egresos... ..	229
Cuadro de punto de equilibrio.....	230
Cuadro de cálculo de Capital de Trabajo	231
Cuadro de Estado de Resultado Proyectado con y sin Financiamiento	232
Cuadro de Flujo de Caja Proyectado con y sin Financiamiento	234
Cuadro de Origen y Aplicación de Fondos Proyectado con y sin financiamiento. ..	237
Cuadro de Balances Proyectado con y sin Financiamiento	239
Ratios Financieros.....	242
8 Conclusión	246
9 Anexos.....	248

Constitución de la firma denominada “TE LO LLEVO S.R.L.”	248
Libro De Códigos.....	254
10 Bibliografía.....	258

INTRODUCCIÓN

Este proyecto fue realizado a fin de conocer la rentabilidad de una empresa dedicada al transporte de documentos en zonas que cuentan con una gran cantidad de empresas, con necesidad de transportar ciertos documentos como lo son Asunción y Gran Asunción.

Las mencionadas zonas cuentan con una gran cantidad de empresas que van desde las PYMES hasta grandes Multinacionales, con una necesidad cada vez mayor de trabajar con distintos tipos de documentos, se genera una necesidad de transportarlos es ahí donde entramos nosotros a facilitarles ese trabajo.

Elegimos el nombre de “TE LO LLEVO S.R.L” por ser un nombre fácil de pronunciar y recordar, hace una referencia a nuestra actividad que es llevarte los documentos que estas precisando.

Al ser un rubro necesario, poco atendido y que le resulta más económico a las empresas terciarizarlo, se convierte en un mercado muy atractivo para nosotros.

Esto hace que queramos incursionar en este mercado de manera a ofrecer soluciones a nuestros clientes.