

Licenciatura en Marketing

**Arroba Social Media
Agencia de Marketing Digital**

Sandra Noemí Ayala Torres

**Asunción - Paraguay
2017**

ÍNDICE

| | |
|--|------------|
| Agradecimientos | 3 |
| Dedicatoria | 4 |
| Capítulo I | |
| Aspecto Jurídico. | |
| 1.1.- Introducción a la idea del proyecto..... | 10 |
| 1.2.- Requerimientos Jurídicos..... | 11 |
| 1.2.1.- Nombre o razón social..... | 11 |
| 1.2.2. Tipo de Sociedad..... | 11 |
| 1.2.3. Constitución jurídica..... | 13 |
| 1.3- Localización de la Empresa..... | 27 |
| Capítulo II | |
| Investigación de Mercados | |
| 2.1- Objetivo general de investigación..... | 32 |
| 2.2- Establecer el/los objetivos de la investigación..... | 32 |
| 2.3- Definir los tipos de investigación a utilizarse..... | 36 |
| 2.4- Procedimiento de recolección de datos..... | 39 |
| 2.5- Determinación del plan y tamaño de la muestra..... | 49 |
| 2.6- Recolección de datos..... | 55 |
| 2.7- Codificación y tabulación..... | 55 |
| 2.8- Análisis de datos..... | 55 |
| 2.9- Conclusiones/Informe..... | 77 |
| 2.10- Valorizar los costos de la investigación de mercado..... | 78 |
| Capítulo III | |
| Lineamiento Estratégico | |
| 3.1- Análisis de la Macrosegmentación..... | 80 |
| 3.2- Análisis de la Microsegmentación..... | 83 |
| 3.3- Análisis de la demanda..... | 86 |
| Plan de Marketing | |
| 3.4- Plan de Marketing..... | 91 |
| 3.4.1- Análisis Situacional..... | 91 |
| 3.4.2- Objetivos..... | 109 |
| 3.4.3- Estrategias..... | 109 |
| 3.4.4- Planes de Acción..... | 109 |
| 3.4- Identidad Corporativa..... | 113 |
| Capítulo IV | |
| Administración | |
| 4.1.- Lineamiento estratégico..... | 123 |
| 4.1.1- Declaración de la Visión..... | 123 |
| 4.1.2- Declaración de la Misión..... | 123 |
| 4.1.3- Análisis de la estructura Competitiva..... | 123 |
| 4.1.4- Estrategia de la matriz de Ansoff..... | 131 |
| 4.2.- Plan de administración: (Dirección Media)..... | 132 |

| | |
|---|------------|
| 4.2.1.- Análisis Situacional – Matriz FODA..... | 132 |
| 4.2.2.- Objetivos..... | 144 |
| 4.2.3.- Estrategias..... | 144 |
| 4.2.4.- Planes de acción..... | 144 |
| 4.3.- Estructura Organizacional..... | 146 |
| 4.3.1.- Organigrama..... | 149 |
| 4.3.2.- Layout..... | 154 |
| 4.3.3.- Manual de funciones..... | 155 |
| 4.3.4.- Manual de procedimiento..... | 170 |
| 4.3.5.- Fluxogramas..... | 174 |
| 4.3.6.- Recursos humanos..... | 178 |
| 4.4- Análisis de la Estructura de Costos..... | 179 |
| 4.5- Plan de Cuentas..... | 180 |
| Capítulo V | |
| Aspecto Económico | |
| 5.1-Producto interno Bruto (PIB)..... | 188 |
| 5.2- Balanza comercial..... | 190 |
| 5.3- Fluctuación del tipo de cambio..... | 192 |
| 5.4- Comportamiento de la reserva monetaria..... | 193 |
| 5.5- Inflación..... | 196 |
| 5.6- Otros datos que considere relevantes..... | 197 |
| Capítulo VI. | |
| Plan Financiero de la empresa | |
| 6.1- Cuadro de Inversiones..... | 202 |
| 6.2- Cuadro de cronograma de Inversiones y Financiamiento..... | 205 |
| 6.3- Cuadro de Depreciación y Amortización..... | 206 |
| 6.4- Cuadro de Servicio de la Deuda..... | 207 |
| 6.5- Cuadro de Mano de Obra..... | 209 |
| 6.6- Cuadro de Cronogramas de Ventas..... | 211 |
| 6.7- Cuadro de Ingresos por Ventas..... | 213 |
| 6.8- Cuadro de Costos Totales..... | 214 |
| 6.9- Cuadro de Punto de Equilibrio..... | 215 |
| 6.10- Cuadro de Capital de Trabajo..... | 216 |
| 6.11- Cuadro de Estados de Resultados Proyectos con Financiamiento..... | 217 |
| 6.12- Cuadro de Estados de Resultados Proyectos sin Financiamiento..... | 219 |
| 6.13- Cuadro de Flujo de Caja Proyectos con Financiamiento..... | 220 |
| 6.14- Cuadro de Flujo de Caja Proyectos sin Financiamiento..... | 221 |
| 6.15- Cuadro de Origen y Aplicación de Fondos con Financiamiento..... | 222 |
| 6.16. Cuadro de Origen y Aplicación de Fondos sin Financiamiento..... | 223 |
| 6.17. Cuadro de Balances Proyectos con Financiamiento..... | 224 |
| 6.18. Cuadro de Balances Proyectos sin Financiamiento..... | 225 |
| 6.19. Cuadro de Indicadores Financieros..... | 226 |
| Conclusión..... | 227 |
| Anexos..... | 228 |
| Reseña Bibliográfica..... | 235 |