

Ingeniería Comercial

**Centro Integral para Adultos Mayores
AVUS S.R.L.**

Laura Emilce Duarte Cabrera

**Asunción - Paraguay
2015**

ÍNDICE

Contenido	
Denominación.	
Agradecimiento.	
Dedicatoria.	
Resumen ejecutivo.	
Capítulo 1. Constitución jurídica.	
Introducción a la idea del negocio.....	11
Requerimientos jurídico.....	11
Tipo de sociedad.....	11
Constitución jurídica.....	12
Escritura de constitución.....	12
Inscripción Registro Público de Comercio.....	12
Matricula de Comerciante.....	13
Rubrica de libros contables.....	13
Inscripción de R.U.C.....	14
Apertura Municipalidad de Areguá.....	14
Inscripción en I.P.S.....	15
Inscripción en el Ministerio de Justicia y Trabajo.....	15
Dirección de Propiedad intelectual (Registro de marcas).....	15
Cuadro resumen de costos.....	17
Localización.....	18
Variables para elección de local.....	18
Métodos para elección del local.....	19
Niveles de localización.....	19
Foto vía G.P.S de la localización.....	20
Capítulo 2. Investigación de mercados.	
Investigación de Mercado. Concepto.....	21
Análisis FODA.....	21
Variables controlables. Tipos y conceptos.....	22
Variables controlables de Avus S.R.L.....	23
Variables no controlables. Tipos y conceptos.....	24
Variables no controlables de Avus S.R.L.....	24
Objetivo General de la investigación.....	25
Hipótesis.....	26
Objetivos específicos y requerimientos.....	27
Tipos de investigaciones.....	27
Procedimientos de recolección de datos.....	28
Diseño de cuestionario estructurado.....	29
Diseño y selección de la muestra.....	30
Codificaciones y tabulaciones.....	30
Conclusiones e informes.....	38

Capítulo 3. Plan de marketing

Plan de marketing. Concepto.....	39
Análisis de macrosegmentacion.Concepto.....	39
Macrosegmentacion de Avus S.R.L.....	39
Visión.....	41
Misión.....	42
Valores de Avus S.R.L,.....	42
Análisis de la competencia.....	42
Análisis de la microsegmentacion.Concepto.....	44
Tipos de microsegmentacion.....	44
Microsegmentacion de Avus S.R.L.....	44
Ciclo de vida del producto.....	45
Etapas.....	46
Ciclo de vida de Avus S.R.L.....	46
Demanda global y potencial.....	48
Cuota de mercado. Concepto.....	48
Variables controlables.....	49
Variables no controlables.....	50
Listado plano.....	51
Matriz de interacción.....	52
Matriz FODA.....	53
Plan de ventas del año 1.....	54
Objetivos del plan marketing.....	55
Teorías de las 7 estrategias según Kotler.....	55
Teoría de las estrategias de ventas.....	57
Estrategias de servicios.....	58
estrategias de promoción.....	58
Planes de acción de marketing.....	59
Planes de acción ventas.....	60
Políticas.....	61
Reglas.....	61
Cuadro de inversión de marketing 5 años.....	62
Cuadro de plan de ventas de los 5 años.....	63

Capítulo 4. Administración

Visión.....	64
Misión.....	64
Análisis de la estructura competitiva del sector según Porter.....	64
Análisis de la estructura competitiva del sector Avus S.R.L.....	64
Variables controlables de Avus S.R.L.....	67
Variables no controlables de Avus S.R.L.....	68
Listado Plano.....	68
Matriz de interacción.....	69
Matriz FODA.....	70
Objetivos Generales.....	71
Objetivos específicos.....	71

Estrategias. Teorías.....	71
Estrategias de Avus S.R.L.....	72
Planes de acción.....	73
Políticas.....	76
Reglas.....	77
Procedimientos	78
Organigrama. Concepto y tipos.....	79
Organigrama de Avus S.R.L.....	81
Estructura según Henry Mintzberg.....	82
Tipo de estructura de Avus S.R.L.....	83
Tipos de mecanismos de control.....	83
Mecanismos de control de Avus S.R.L.....	85
Manual de funciones. Concepto y objetivos.....	85
Manual de funciones Avus S.R.L.....	86
Manual de procedimientos.....	99
Fluxogramas.....	102
Descripción del proceso de RR.HH.....	105
Salarios y cargas sociales RR.HH-Avus S.R.L.....	108
Plan de cuentas. Concepto.....	109
Plan de cuentas Avus S.R.L.....	110
Definiciones básicas de contabilidad.....	112
Capítulo 5. Aspecto económico	
Producto Interno Bruto.....	123
Balanza Comercial.....	125
Fluctuación del tipo de cambio.....	127
Reserva monetaria.....	129
Superávit.....	130
Inflación.....	131
Capítulo 6. Plan financiero de la empresa	
Conceptos básicos.....	133
Cuadro 1 Inversiones.....	139
Cuadro 2 Cronograma de inversión y financiamiento.....	141
Cuadro 3 Depreciación.....	142
Cuadro 4 Servicio de la deuda.....	142
Cuadro 5 Mano de obra.....	143
Cuadro 6 Cronograma de servicios y venta.....	144
Cuadro 7 Ingresos totales.....	145
Cuadro 8 Costos totales.....	146
Cuadro 9 Punto de equilibrio.....	147
Cuadro 10 Capital de trabajo.....	147
Cuadro 11 Estado de resultados con financiamiento.....	148
Cuadro 12 Estado de resultados sin financiamiento.....	149
Cuadro 13 Flujo de caja con financiamiento.....	150
Cuadro 14 Flujo de caja sin financiamiento.....	151
Cuadro 15 Origen y aplicación de fondos con financiamiento.....	152

Cuadro 16 Origen y aplicación de fondos sin financiamiento.....	153
Cuadro 17 Balance proyectado con financiamiento.....	154
Cuadro 18 Balance proyectado sin financiamiento.....	155
Cuadro 19 Indicadores financieros.....	156
Conclusiones.....	157
Capítulo 7. Responsabilidad Social Empresarial.	
Responsabilidad social empresarial. Concepto.....	160
Impacto ambiental.....	160
Impacto socioeconómico.....	160
Impacto cultural.....	161
Aspectos de sustentabilidad.....	162
Plan de expansión.....	162
Riesgos del plan de expansión.....	163
Plan estratégico de salida.....	164
Conclusión.....	165
Anexos.....	166
Bibliografía.....	170

RESUMEN

La idea de este proyecto está basada en una realidad social como punto de vista de aprovechamiento para un negocio para personas de la tercera edad.

En latín abuelo/a es Avus, de allí el nombre del proyecto Avus S.R.L.

El proyecto estará compuesto por una empresa S.R.L, tendrá aproximadamente unas 15 personas a su cargo incluyendo la parte de salud que es indispensable para el bienestar de las personas de la tercera edad.

La investigación de mercado demostró la necesidad de crear proyectos de este carácter que aparte de producir ganancias, ayudara a contribuir con una realidad social.

El proyecto incluirá como Responsabilidad Social Empresarial la habilitación de un comedor comunitario para personas de la tercera edad de escasos recursos.

Los resultados arrojados en el estudio financiero muestran que tanto el VAN como TIR dan resultados positivos para este proyecto.

Los indicadores financieros muestran la rentabilidad del proyecto.