

Ingeniería Comercial

B. A.S CONSULTORA
Soluciones Empresariales

María Concepción Paniagua Paredes

Asunción – Paraguay
2016

ÍNDICE

CAPÍTULO I	8
CONCEPTO DEL NEGOCIO.....	8
DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA.	9
VISIÓN.	10
MISIÓN.	10
VALORES.	11
DESCRIPCIÓN DE SERVICIO	12
OBJETIVOS.....	15
LOCALIZACIÓN.	16
MICRO LOCALIZACIÓN DE LA EMPRESA	18
VENTAJAS COMPETITIVAS.....	19
CAPÍTULO II.....	20
ASPECTOS JURÍDICOS	20
ACTA DE CONSTITUCIÓN.....	21
LEYES.....	24
MATRÍCULA DE COMERCIANTE.....	35
PATENTE COMERCIAL E INDUSTRIAL.....	36
LICENCIA	37
PATENTES DE LETREROS	37
MINISTERIO DE JUSTICIA Y TRABAJO	38
PLAN FISCAL.....	43
PRESUPUESTO JURÍDICO INICIAL.....	43
CAPÍTULO III	46
ASPECTOS ECONÓMICOS	46
ASPECTOS ECONÓMICOS	47
INFORME DE INFLACIÓN.....	47
TASA DE DESEMPLEO.	47
SALARIO MÍNIMO LEGAL EN EL PAÍS.....	48
SEGÚN DATOS DEL MINISTERIO DE JUSTICIA Y TRABAJO, EL SALARIO MÍNIMO FUE REAJUSTADO EN CINCO OCASIONES DESDE EL AÑO 2003.	48
VARIABLES MICROECONOMICA.....	49
CAPÍTULO IV.....	51
ASPECTOS ADMINISTRATIVOS.....	51
ASPECTOS ADMINISTRATIVOS	52
ORGANIGRAMA SEGÚN HENRY MINTZBERG.....	52
ESTRATEGIAS DE RECURSOS HUMANOS	57
PROCESO DE SELECCIÓN.	60
CAPACITACIÓN.	63
MANUAL DE ORGANIZACIÓN Y FUNCIONES.....	65
REGLAMENTO INTERNO DE LA EMPRESA.....	71
PROHIBICIONES	72
SANCIONES Y MEDIDAS DICIPLINARIAS.....	72

MANUAL DE PROCEDIMIENTOS	74
FLUXOGRAMA	78
LAY OUT	81
CAPÍTULO V	83
ANÁLISIS DE MERCADO	83
INVESTIGACIÓN DE MERCADO.....	84
OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	84
ANÁLISIS DE LA ESTRUCTURA COMPETITIVA DEL SECTOR (MICHAEL PORTER)	98
CALIFICACIONES DE ATRACTIVO	99
CAPÍTULO VI.....	102
PLAN DE MARKETING	102
ANÁLISIS FODA / DAFO	103
MARKETING ESTRATÉGICO.	107
MARKETING OPERATIVO.....	112
CAPÍTULO VII.....	114
ASPECTOS OPERACIONALES	114
ASPECTOS OPERACIONALES	115
PROCESO DE PRODUCCIÓN (SERVICIO	115
PRINCIPALES PROVEEDORES	117
INFRAESTRUCTURA NECESARIA Y LOS EQUIPOS	118
CAPÍTULO VIII	120
RESPONSABILIDAD SOCIAL.....	120
RESPONSABILIDAD SOCIAL.....	121
IMPACTO AMBIENTAL.....	121
IMPACTO SOCIOECONÓMICO.....	122
IMPACTO CULTURAL	122
ASPECTOS ÉTICOS DE SUSTENTABILIDAD DEL PROYECTO.	122
CAPÍTULO IX.....	124
PLAN DE EXPANSIÓN.....	124
PLAN DE EXPANSIÓN.....	125
BARRERAS DE SALIDA	126
IMAGEN DE MARCA.....	127
MAPA DE RIESGO	128
CAPÍTULO X	130
ASPECTOS FINANCIEROS	130
ASPECTOS FINANCIEROS	131
CRONOGRAMA DE INVERSIÓN Y FINANCIAMIENTO	132
SERVICIO DE LA DEUDA.....	132
PROYECCIÓN DE COSTOS Y GASTOS.	134
ESTADO DE RESULTADOS PROYECTADOS.....	135
CALCULO DE RENTABILIDAD DEL PROYECTO	136
CALCULO DE DEPRECIACIONES Y AMORTIZACIONES	137
FUENTES Y USOS DE FONDOS	137
CALCULO DE PUNTO DE EQUILIBRIO	138
BALANCES PROYECTADOS	138

RATIOS FINANCIEROS	139
CAPÍTULO XI.....	140
ASPECTOS CONTABLES.....	140
ASPECTOS CONTABLES.....	141
PLAN DE CUENTAS	145
MANUAL DE CUENTAS	148
BALANCE GENERAL	171
ESTADOS DE RESULTADO	174
VARIACIÓN DEL PATRIMONIO NETO	175
CONCLUSIÓN DEL PROYECTO	176
BIBLIOGRAFÍA	177

RESUMEN

La empresa consultora denominada B.A.S (Business Advisory Service) se constituirá como una S.R.L enfocado en el área de control y asesoramiento a otras empresas, ofreciendo servicios de calidad y eficiencia con empleados altamente capacitados para apoyar y servir.

La sociedad estará representada por 2 (dos) socios capitalistas que serán los llamados directores, asignando a un Gerente Comercial quien encabezara la jerarquía de mando a nivel administrativo, encaminando a los demás departamentos involucrados hacia los objetivos establecidos.

Ofrecemos capacitación para guiar y encaminar a nuestros clientes para que logren la innovación y desarrollo en el mercado acorde a sus necesidades

En cuanto el local estará ubicado en una zona urbana, por lo que facilitará el acceso, además posibilitará una rápida incursión en el mercado mediante técnicas de marketing publicitario.