

**Ciencias Contables y Administrativas**

**La Raza S.A.**

**Carla Anahí Zaracho Vega**

**Asunción – Paraguay**

**2022**

## INDICE

INTRODUCCIÓN .....	20
CAPITULO 1 .....	21
PLANIFICACIÓN FINANCIERA .....	21
Planificación Financiera.....	22
1.1 Figura N°1: Cuadro 1 “Inversión y Financiamiento” .....	22
1.2 Figura N°2: Cuadro 2 “Cronograma de Inversión y Financiamiento” .....	22
1.3 Figura N°3: Cuadro 3 “Servicio de Deuda” .....	23
1.4 Figura N°4: Cuadro 4 “Ventas del Proyecto.....	23
1.5 Figura N°5: Cuadro 5 “Capital de Trabajo Requerido” .....	24
1.6 Figura N°6: Cuadro 6-1 “Estructura de Costos Fijos y Variables” .....	25
1.7 Figura N°7: Cuadro 6 “Costos del Proyecto” .....	26
1.8 Figura N°8: Cuadro 7 “Estado de Resultados Projectados .....	27
1.9 Figura N°9: Cuadro 8 “Calculo de la Rentabilidad del Proyecto con Financiamiento” .....	28
1.10 Figura N°10: Cuadro 8 “Calculo de la Rentabilidad del Proyecto sin Financiamiento” .....	29
1.11 Figura N°11: Cuadro 9 “Cálculo de depreciaciones y amortizaciones” .....	30
1.12 Figura N°12: Cuadro 10 “Fuentes y Usos de Fondos” .....	31
1.13 Figura N°13: Cuadro 11 “Cálculo del Punto de Equilibrio” .....	32
1.14 Figura N°14: Cuadro 12 “Balances Projectados” .....	33
1.15 Cálculo de la Tasa de Corte .....	34
1.16 Cálculo prima por riesgo.....	34
1.17 Ratios Financieros .....	35
1.17.1 Índice de liquidez .....	35
1.17.2 Prueba Ácida: .....	35
1.17.3 Rotación de inventario .....	35
1.17.4Periodo medio de cobro.....	36
1.17.5 Periodo medio de pago .....	36
1.17.6 Renta Bruta .....	36
1.17.7 Renta Bruta .....	37
1.17.8 Rendimiento sobre la inversión .....	37
CAPITULO 2 .....	38
ESTUCTURA ADMINISTRATIVA .....	38
Parte 1: Definición del Negocio.....	39
1.1 Justificación: ¿Por qué este producto y no otro?.....	39
1.2 Nombre del Negocio: .....	39
1.3 Logo: .....	39
1.4 Lema .....	39
1.5 Descripción de la tipología de la empresa S.A. ....	40
1.6 Descripción del Negocio .....	40

1.7 Ventajas Competitivas .....	40
1.8 Misión .....	40
1.9 Visión .....	40
Parte 2: Estudio de Mercado .....	41
2.1 Análisis Económico de Contexto .....	41
2.1.1 Producto interno Bruto .....	41
2.1.2 Variación del dólar .....	42
2.1.3 Desempleo.....	43
2.1.4 Inflación.....	44
2.1.5 Variación del salario mínimo.....	45
2.2 Análisis de oferta .....	46
2.2.1 Principales competidores .....	46
2.1.2 Productos sustitutos.....	46
2.2.3Análisis de fuerzas de Michael Porter .....	47
Conclusión análisis de Porter .....	49
2.2.4 Principales proveedores (materia prima e insumos) .....	50
2.3 Análisis de demanda.....	50
2.3.1 Clientes potenciales .....	50
2.3.2 Relevamiento de interés - Encuesta .....	51
3 Parte 3: Organización del Negocio.....	58
3.1 Organigrama general de la empresa.....	58
3.2Requerimiento de personal .....	58
3.3 Manual de funciones.....	61
3.4 Fluxograma .....	64
3.5 Proceso de compra de mercaderías.....	65
3.5.1 Proceso de compra de bovinos.....	66
3.5 Análisis de factores ponderados para la localización de plantas / oficinas .....	67
3.5.1 Selección y justificación de indicadores .....	67
3.5.2 Determinación de peso relativo por indicador .....	68
3.5.3 Selección y justificación de potenciales ubicaciones .....	68
3.5.4 Ponderación de ubicaciones y selección final .....	69
3.6 Análisis situacional de la empresa (FODA).....	70
Parte 4: Estudio Técnico .....	71
4.1 Edificios y su distribución .....	71
4.2 Infraestructura y equipos necesarios .....	72
4.2.1 Maquinarias y equipos .....	72
4.2.2 Construcciones y mejoras .....	72
4.2.3 Muebles y útiles.....	72
4.2.4 Equipos informáticos.....	73
Parte 5: Plan de marketing y ventas .....	74
5.1 Estrategia de Michael Porter .....	74

5.1.1 Diferenciación .....	74
5.2 Estrategia de Ansoff .....	75
5.2.1 Penetración de mercado .....	75
5.3 Mix de marketing para productos (4Ps).....	76
5.3.1 Producto .....	76
5.3.2 Precio .....	76
5.3.3 Promoción .....	77
5.3.4 Distribución.....	78
<b>Parte 6: Responsabilidad Social Empresarial.....</b>	<b>79</b>
6.1 Impacto Ambiental .....	79
6.2 Impacto Socioeconómico .....	80
6.3 Impacto Cultural .....	81
<b>CAPITULO 3 .....</b>	<b>82</b>
<b>ESTRUCTURA CONTABLE .....</b>	<b>82</b>
<b>Parte 1: Aspecto Jurídico .....</b>	<b>83</b>
<b>Parte 2: Apertura de la Empresa .....</b>	<b>88</b>
2.1 Inscripción de la empresa en las diferentes dependencias .....	88
2.1.1 Registro Público de Comercio .....	88
2.1.1.1 Nota de Rubricación de Libros de Contabilidad.....	88
2.1.1.2 Nota de Rubricación de Libros Societarios .....	89
2.1.1.3 Autorización para Rubricación de Hojas .....	90
2.1.1.4 Formulario 18 .....	91
2.1.1.5 Certificación de Firmas por Escribanía.....	92
2.1.2 Abogacía del Tesoro - Ministerio de Hacienda .....	93
2.1.2.1 Inscripción en la Abogacía del Tesoro.....	93
2.1.3 Subsecretaría de Estado de Tributación - SET.....	94
2.1.3.1 Solicitud de Inscripción en la SET .....	94
2.1.3.2 RUC Registro Único de Contribuyente (Cédula Tributaria) .....	96
2.1.3.3 Constancia de RUC.....	97
2.1.4 Instituto de Previsión Social.....	99
2.1.4.1 Inscripción Patronal .....	99
2.1.4.2 Inscripción Obrera .....	100
2.1.4.3 Inscripción en el Sistema REI - Clave de acceso.....	101
2.1.4.4 Formulario del Examen Admisional .....	103
2.1.4.5 Constancia de Inscripción y Comunicación de N° Patronal.....	104
2.1.5 Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social.....	105
2.1.5.1 Formulario de Inscripción Patronal .....	105
2.1.5.2 Nota para Inscripción Obrera .....	106
Nómina de trabajadores de La Raza S.A. ....	106
2.1.5.3 Solicitud de Rúbrica de Libros Laborales .....	107
2.1.5.4 Constancia de Inscripción y Comunicación de N° Patronal.....	108

2.1.5.5 Contrato Laboral .....	109
2.1.5.6 Sobre de liquidación de salarios .....	111
2.1.5.7 Formato de Renuncia .....	112
2.1.5.8 Formato de Liquidación por Despido .....	113
2.1.5.9 Formato de Comunicación de Vacaciones.....	114
2.1.5.10 Formato de Planillas de Presentación Anual .....	115
2.1.6 Ministerio de Industria y Comercio .....	116
2.1.6.1 Registro de Marca .....	116
2.1.7 Registro en el REPSE .....	117
2.1.8 Municipalidad .....	119
2.1.8.1 Patente Comercial.....	119
2.1.8.2 Impuesto Inmobiliario.....	119
2.1.8.3 Patente Profesional .....	120
2.1.8.4 Formulario de Habilitación de establecimiento - Senacsa .....	121
2.9 Formato de documentaciones de la empresa.....	122
2.9.1 Factura.....	122
2.9.2 Recibo de dinero .....	123
2.9.3 Autofactura .....	124
2.9.4 Nota de crédito .....	125
2.9.5 Nota de débito .....	126
2.9.6 Nota de remisión .....	127
Parte 3: Plan contable .....	128
3.1 Plan de cuentas – codificación .....	128
3.2 Manual de cuentas codificado.....	131
PARTE 4.....	145
PLAN FISCAL.....	145
4.1 Libro Inventario – Inicial - Final .....	143
4.2 Balance de sumas y saldos .....	146
4.3 Balance general s/ res. 49 .....	147
4.4 Estado de resultado s/ res. 49.....	152
4.5 Evolución de patrimonio neto s/ res. 49.....	154
4.6 Flujo de efectivo s/ res. 49 .....	155
4.7 Hoja de cálculo de flujo de efectivo s/ res. 49.....	156
4.8 Notas a los estados contables .....	157
4.9 Cuadro de depreciación .....	160
4.10 Formulario 120 .....	161
4.10 Formulario 500 .....	185

## **INTRODUCCIÓN**

La propuesta de inversión que es presentada a continuación tiene como finalidad la puesta en marcha de una empresa dedicada a la producción de bovinos mejorados genéticamente y criados mediante tecnologías.

La producción de cárnica es uno de los principales productos de la economía paraguaya, nuestro país tiene un alto grado de participación en mercados internacionales con este producto, es por ello que exige al productor ganadero destrezas no solo productivas, sino de estrategia en la búsqueda de mercados y generación de valor agregado para la producción.

El Paraguay dispone de grandes oportunidades, primeramente, por su ubicación privilegiada en cuanto a mercados extranjeros y también por la fertilidad de sus tierras y el clima tropical.

La Raza S.A. ofrece ganado bovino de la raza Brangus, obtenido de la cruce del bovino Angus y Brahman, el bovino Brangus es una raza altamente resistente al calor y a ectoparásitos, tiene la capacidad de lograr el aumento de peso de manera rápida, presenta una excelente conformación muscular, las hembras disponen de buena habilidad materna lo que resulta interesante a puesta en marcha de este negocio.