

Licenciatura en Marketing

1824 Patio Cervecerero

**Bar Cervecerero enfocado a aquellos usuarios que quieran vivir
una experiencia distinta a la del típico bar tradicional**

Alumnas:

Dea Montserrat Meza Arrúa

Rayen Puentes Acosta

Asunción – Paraguay

2022

ÍNDICE

DESCRIPCIÓN DEL NEGOCIO Y ESTRUCTURA LEGAL	24
1.1 Introducción a la idea del proyecto	25
1.2 Concepto del negocio	25
1.3 Objetivos generales.....	25
1.4 Objetivos específicos.....	25
1.5 Requerimientos Jurídicos.....	26
1.5.1 Nombre o Razón Social.....	26
1.5.2 Tipos de sociedades.....	28
1.5.3 Aspectos administrativos y legales para el proceso de apertura y constitución jurídica de la empresa	30
1.6 Presupuesto Jurídico.....	46
2 INVESTIGACIÓN DE MERCADOS.....	50
2.1 Objetivos de la investigación	51
2.2 Objetivo general de la investigación	51
2.3 Objetivos de la investigación y requerimientos de información	51
2.3.1 Objetivos Cognitivos:.....	51
2.3.2 Objetivos Afectivos:.....	52
2.3.3 Objetivos comportamentales:	53
1824 PATIO CERVECERO	
2.3.4 Objetivos de la Demanda Global:.....	54
2.3.5 Objetivos Sociodemográficos:.....	55
2.4 Diseño de la investigación.....	55
2.4.1 Investigación exploratoria	55
2.4.2 Investigación concluyente	56
2.5 Procedimiento de recolección de datos.....	58
2.5.1 Cuestionario Estructurado	58
2.6 Diseño de la muestra	69
2.6.1 Definir la población	69
2.6.2 Identificar marco muestral.....	69
2.6.3 Seleccionar un procedimiento	72
2.6.4 Selección de la muestra	75
2.7 Recopilación de datos.....	75
2.7.1 Tipo de Instrumento.....	76
2.7.2 Procesamiento de datos	76
2.7.3 Libro de códigos.....	76
2.7.4 Codificación.....	76
1824 PATIO CERVECERO	
2.7.5 Tabulación	82
2.8 Análisis de datos.....	83
2.8.1 Estadística descriptiva	83
2.9 Conclusiones.....	110
3 LINEAMIENTO ESTRATÉGICO	111
3.1 Análisis de la Macrosegmentación.....	112

3.2 Mercado de referencia.....	112
3.2.1 Estructuras del mercado de referencia.....	112
3.3 Análisis de microsegmentación.....	115
3.3.1 Análisis de segmentación	116
3.3.2 Elección de un posicionamiento.....	126
3.4 Análisis factorial	128
3.4.1 Programa de marketing objetivado.....	128
3.5 Demanda global.....	130
3.5.1 Estructura de demanda de consumo	131
3.5.2 Mercado Potencial Absoluto	131
3.5.3 Cuota de mercado	133
1824 PATIO CERVECERO	
3.6 Cinco fuerzas competitivas de Porter.....	134
3.6.1 Calificaciones de atractivo.....	134
3.6.2 Estimación de Ventas	140
3.7 Ciclo de vida.....	143
3.7.1 Introducción:.....	143
3.7.2 Crecimiento	144
3.7.3 Madurez	144
3.7.4 Declive.....	144
3.8 Estrategia de la matriz Ansoff.....	145
3.8.1 Penetración en el mercado.....	145
3.8.2 Desarrollo de mercado.....	146
3.8.3 Desarrollo del producto	146
3.8.4 Diversificación.....	147
4 PLAN DE MARKETING.....	148
4.1 Plan de marketing.....	149
4.2 Análisis situacional	149
4.2.1 Variables controlables	150
1824 PATIO CERVECERO	
4.2.2 Variables no controlables	155
4.2.3 Matriz FODA.....	156
4.2.4 Objetivo del Plan de Marketing.....	163
4.2.5. Presupuesto General del Plan de Marketing.....	172
4.3 Identidad corporativa.....	172
4.3.1 Manual de identidad corporativa	172
5 ADMINISTRACIÓN	179
5.1 Estructura según Henry Mintzberg	180
5.2 Misión, Visión y Valores	180
5.3 Plan Administrativo.....	182
5.3.1 Análisis situacional.....	182
5.3.2 Objetivos del Plan Administrativo	189
5.4 Estructura organizacional.....	193
5.4.1 Organigrama 1824 Patio Cerveceros	196
5.4.2 Recursos Humanos.....	197

5.4.3 Reclutamiento de personal.....	199
5.4.4 Layout.....	200
5.4.5 Manual de Funciones.....	202
1824 PATIO CERVECERO	
5.4.6 Manual de Procedimientos	212
5.5 Análisis de estructura de costos	217
5.6 Plan de cuentas.....	218
6 ASPECTOS ECONÓMICOS.....	227
6.1 Macroeconomía.....	228
7 ASPECTOS FINANCIEROS.....	235
7.1 Plan Financiero.....	236
7.1.1. Estado de Inversión	236
7.1.2 Inversión de activos fijos.....	237
7.1.3 Gastos de pre inversión.....	239
7.1.4 Cronograma de inversión y financiamiento.....	240
7.1.5 Depreciaciones y Amortizaciones.....	240
7.1.6 Mano de obra	243
7.1.7 Cronograma de producción y ventas.....	245
7.1.8 Ingreso por ventas.....	245
7.1.9 Costos totales.....	246
7.1.10 Punto de equilibrio.....	247
1824 PATIO CERVECERO	
7.1.11 Capital de trabajo.....	248
7.1.12 Estado de resultados	249
7.1.13 Flujo de caja.....	251
7.1.14 Balances.....	253
7.1.15 Balance sin financiamiento.....	254
7.1.16 Indicadores financieros.....	256
8 Conclusión	258
9 Bibliografías	273

INTRODUCCIÓN

Es sabido que en los últimos años el fenómeno de la cerveza artesanal no ha dejado de crecer, el público que se siente atraído por probar nuevos estilos y aromas ha ido en aumento. En esta propuesta buscamos brindar una experiencia completa a los amantes amateur de las cervezas artesanales.

1.2 Concepto del negocio

1824 Patio Cervecerero, será un bar cervecerero enfocado a aquellos usuarios que quieran vivir una experiencia distinta a la del típico bar tradicional, en la cual además de encontrar una amplia variedad de estilos de cervezas encontrarán los platos ideales para acompañar y saborear cada uno de estos.

1.3 Objetivos generales

Se pretende a través del proyecto 1824 Patio Cervecerero desarrollar un plan de negocios que asegure la factibilidad, la rentabilidad y la puesta en marcha de la propuesta de creación de un bar especializado en cervezas artesanales, el cual se encontraría situado en la ciudad de Asunción, barrio Las Mercedes, que además de ofrecer una amplia variedad de cervezas artesanales, ofrecerá una carta que cuente con platos ideales para consumir con cada tipo de cerveza, enriqueciendo así la experiencia para el consumidor.

1.4 Objetivos específicos

- Realizar un estudio de mercado en el cual podamos recabar la mayor información posible acerca de la demanda existente.
- Aumentar los ingresos de los accionistas y garantizar que este aumento sea sostenible en el tiempo.

1824 PATIO CERVECERO

- Posicionarnos como un bar cervecerero de referencia, brindando servicios con altos estándares de calidad.
- Establecer estrategias para promocionar el lugar como una de las mejores opciones para los amantes de la cerveza artesanal

1.5 Requerimientos Jurídicos

1.5.1 Nombre o Razón Social

La denominación de la empresa es 1824 Patio Cervecerero correspondiente a la firma Zates S.R.L, consistirá en un bar de referencia en cuanto cervezas artesanales, que contará con la mayor variedad posible y con platos exquisitos para acompañar las mismas.