

Ciencias Contables y Administrativas

Performance Cars S.R.L

Carlos Gabriel Peralta Cristaldo

**Asunción – Paraguay
2016**

ÍNDICE

Capítulo I: Resumen del Proyecto

- 1.1. Introducción a la idea del proyecto
- 1.2. Requerimientos Jurídicos.
 - 1.2.1. Nombre o razón social.
 - 1.2.2. Tipo de Sociedad
 - 1.2.3. Constitución jurídica.
- 1.3. Localización de la empresa u organización

Capítulo II: Investigación de Mercados

- 2.1.- Definición de:
 - Objetivo general de investigación
 - Hipótesis general
- 2.2.- Establecer el/los objetivos específicos de la investigación y los requerimientos de información.
- 2.3.- Definir los tipos de investigación a utilizarse.
 - Exploratoria
 - Descriptiva
- 2.4.-Procedimiento de recolección de datos.
- 2.5.- Determinación del plan y tamaño de la muestra
- 2.6.-Recolección de datos
- 2.7.- Análisis de datos
- 2.8.- Conclusiones/Informe

Capítulo III Plan de Marketing

- 3.1.- Análisis de la Macrosegmentación
- 3.2.- Análisis de la Microsegmentación
- 3.3.- Análisis de la demanda:
- 3.4. - Plan de Marketing.
 - 3.4.1.- Análisis Situacional
 - 3.4.2.- Objetivos. - Marketing.
 - Ventas
 - 3.4.3.- Estrategias
 - 3.4.4.- Planes de Acción.

Capítulo IV: Administración / Contabilidad

- 4.1.- Análisis de la estructura Competitiva del sector (Porter)
- 4.2.- Plan de administración
 - 4.2.1.- Análisis Situacional – Matriz FODA
 - 4.2.2.- Estrategias
 - 4.2.3.- Objetivos
 - 4.2.4.- Políticas
 - Procedimientos - Reglas
 - 4.2.4.- Planes de acción.
- 4.3.- Estructura Organizacional
 - 4.3.1.- Organigrama

4.3.2.- Recursos humanos (salarios, cargas sociales)

4.3.3.- Layout

4.3.4.- Costo de Producción y/o Servicio.

4.4.- Plan de cuentas

4.5.- Aspecto Económico

Capítulo V: Plan Financiero de la empresa

1. Cuadro de inversiones.

2. Cuadro de cronograma de Inversiones.

3. Cuadro de Depreciación

4. Cuadro de Servicio de la Deuda

5. Cuadro de RR.HH

6. Cuadro de cronograma de producción

7. Cuadro de Ingresos

8. Cuadro de Egresos

9. Cuadro de punto de equilibrio

10. Cuadro de cálculo de Capital de Trabajo.

11. Cuadro de Estado de Resultado Proyectado con y sin financiamiento

12. Cuadro de Flujo de Caja Proyectado con y sin financiamiento.

13. Cuadro de Origen y Aplicación de Fondos Proyectado con y sin financiamiento.

14. Cuadro de Balances Proyectado con y sin financiamiento

15. Ratios Financieros

• Conclusión

Capítulo VI: Responsabilidad Social Empresarial

6.1 Impacto ambiental.

6.2 Impacto Socio-Económico

6.3 Impacto Cultural.

6.4 Aspectos Éticos de la Sustentabilidad del proyecto.

6.5 Plan de expansión.

Capítulo VI: Anexo

7.1 Escritura Pública

7.2 Documentos para la apertura de la empresa Performance Cars S.R.L.

INTRODUCCIÓN

En nuestro país, los vehículos de alta gama han aumentado de manera considerable, las personas tienen muchas oportunidades de adquirirlos de acuerdo a financiaciones muy accesibles o mismo importando cada uno el tipo de vehículo que desea, especialmente adolescentes, empresarios, gerentes y futbolistas son las personas que más importan estos vehículos de alta gama de los países europeos como las marcas Mercedes Benz, Audi, BMW, Mini Cooper, y hasta es difícil creer que en nuestro país ya se estén viendo por las calles marcas como Ferrari, Lamborghini, Porsche y otras marcas exclusivas.

Las personas que adquieren estos vehículos se encuentran totalmente satisfechas por las prestaciones que brindan estos vehículos full equipo, pero se sienten desamparados por no tener talleres especializados en vehículos de alta gama, para eso estamos brindando nuestros servicios profesionales para estos vehículos exclusivos.

Performance Cars S.R.L. es un taller exclusivo de mecánica general, también nos destacamos por el trabajo de nuestros chapistas y pintores profesionales que se fijan hasta el mínimo detalle para que su auto salga como nuevo y el cliente salga conforme y satisfecho por lo que realizamos por sus vehículos.

Nos esforzamos para que nuestros clientes vean su auto como quieren, para nosotros nuestro mayor orgullo es ver a nuestros clientes satisfechos y felices por ver sus autos como alguna vez soñaron tenerlo.