

**Administración de Empresas**

**Servicios de Barman**

**Sky Drinks S.R.L.**

**“Todo se comparte mejor al lado de un buen coctel”**

**Greta María Feltes Valdovinos**

**Asunción - Paraguay**

**2017**

## INDICE

<b>AGRADECIMIENTO</b> .....	<b>2</b>
<b>DEDICATORIA</b> .....	<b>3</b>
<b>INTRODUCCION</b> .....	<b>15</b>
<b>RESUMEN EJECUTIVO</b> .....	<b>16</b>
<b>CAPITULO I “Introducción a la idea del Proyecto”</b> .....	<b>18</b>
1.1. Introducción a la idea del proyecto.....	19
1.2. Requerimientos Jurídicos .....	20
1.2.1. Nombre o razón social; .....	20
1.2.2. Tipo de Sociedad: .....	20
1.2.3. Constitución jurídica:.....	21
1.3. Localización de la empresa u organización.....	37
<b>CAPITULO II “Investigación de Mercados”</b> .....	<b>39</b>
2.1. Objetivos Generales:.....	40
2.2. Objetivos de la Investigación. ....	41
2.3. Tipo de Investigación a utilizarse.....	44
2.4. Procedimiento de recolección de datos. ....	46
2.5. Determinación del plan y tamaño de la muestra.....	55
2.6. Recolección de datos. ....	57
2.7. Tabulación y Codificación.....	58
2.8. Análisis de Datos.....	63
2.9. Conclusiones/Informe.....	79
2.10. Valorización del costo de la investigación de mercados. ....	80
<b>CAPITULO III “Lineamiento Estratégico”</b> .....	<b>81</b>
3.1. Análisis de la Macrosegmentación. ....	82
3.1.1- Declaración de la Visión.....	85
3.1.2.- Declaración de la Misión.....	85
3.2. Análisis de la demanda:.....	85
3.2.1. Estimación de Ventas.....	88
3.3.- Análisis de la estructura competitiva del sector. (Porter).....	92
3.3.1. Conclusión. ....	100
3.4.- Evaluación de la estrategia de la matriz de Ansoff.....	101
<b>CAPITULO IV “Plan de Marketing”</b> .....	<b>104</b>
4.1. Análisis Situacional .....	105
4.2. Objetivos:.....	147
4.3. Identidad Corporativa de Marketing.....	157
<b>CAPITULO V “Administración”</b> .....	<b>167</b>
5.1. Plan de Administración. ....	168
5.1.1. Análisis Situacional – Matriz FODA.....	168
5.1.2. Objetivos.....	188
5.1.3. Estrategias.....	188
5.1.4. Planes de Acción .....	188
5.2. Estructura Organizacional. ....	199
5.2.1. Tipos de Estructuras.....	202

Diseño Organizacional – Mintzberg .....	204
5.2.2. Organigrama. ....	205
5.2.3. Layout. ....	206
5.2.4. Manual de Funciones.....	207
5.2.5. Manual de Procedimientos.....	224
5.2.6. Fluxogramas.....	228
5.2.7. Recursos Humanos.....	232
5.3. Análisis de Estructura de Costos. ....	235
5.4. Plan de Cuentas. ....	239
<b>CAPITULO VI “Aspecto Económico”.....</b>	<b>244</b>
6.1. PIB.....	245
6.2. Balanza Comercial.....	249
6.3. Fluctuación del Tipo de Cambio.....	255
6.4. Comportamiento de la Reserva Monetaria. ....	256
6.5. Superávit o Déficit Fiscal. ....	256
6.6. Inflación.....	258
<b>CAPITULO VII “Plan Financiero de la Empresa” .....</b>	<b>262</b>
7.1. Cuadro de Inversión.....	263
7.2. Cuadro de cronograma de Inversión.....	263
7.3. Cuadro de Depreciación .....	264
7.4. Cuadro de Servicio de Deuda .....	265
7.5. Cuadro de RR.HH.....	266
7.6. Cuadro de Ingresos.....	267
7.7. Cuadro de Egresos.....	268
7.8. Cuadro de Punto de Equilibrio .....	269
7.9. Cuadro de Cálculo de Capital de Trabajo.....	270
7.10. Cuadro de Estados de Resultados proyectados con Financiamiento.....	271
7.11 Cuadro de Estados de Resultados proyectados sin Financiamiento. ....	272
7.12. Cuadro de Flujo de Caja proyectado con Financiamiento.....	273
7.13. Cuadro de Flujo de Caja Proyectado sin Financiamiento.....	274
7.14. Cuadro de Origen y aplicación de Fondos con Financiamiento.....	275
7.15. Cuadro de Origen y aplicación de Fondos sin Financiamiento .....	276
7.16. Cuadro de Balance Proyectado con Financiamiento .....	277
7.17. Cuadro de Balance Proyectado sin Financiamiento .....	278
7.18. Ratios Financieros .....	279
<b>CONCLUSION.....</b>	<b>280</b>
<b>ANEXOS. ....</b>	<b>282</b>
Escritura de Constitución.....	282
Formulario de Autorización del Inmueble de Propiedad.....	285
Formulario de Inscripción, Matrícula del Comerciante.....	286
Solicitud de informe de uso de suelo para gestión de Patente y Licencia Comercial ...	287
Modelo de Nota a las Distintas Dependencias Estatales.....	288
Modelo de Nota a las Distintas Dependencias Estatales.....	289
Formulario de Solicitud de Inscripción en el Registro Público de Comercio .....	290
Formulario de Inscripción Patronal, IPS .....	291

Formulario de Inscripción Patronal, Ministerio de Justicia y Trabajo .....	292
Documento Respaldatorio para Solicitud de Registro de Marca.....	293
Libro de Códigos de Encuestas Realizadas. ....	294
Libro de Códigos.....	295
<b>GLOSARIO .....</b>	<b>296</b>
<b>BIBLIOGRAFÍA LIBROS CONSULTADOS .....</b>	<b>299</b>
<b>BIBLIOGRAFÍA DE FUENTES CONSULTADAS.....</b>	<b>299</b>

## RESUMEN

### **TEMA: IDEA DE NEGOCIOS EMPRESA DE SERVICIOS DE BARMAN “SKY DRINKS S.R.L”.**

La investigación pretende; mediante la aplicación de teorías y los conceptos básicos de Administración, Marketing, Finanzas, Economía e Investigación de mercado encontrar las herramientas necesarias a los efectos de proponer una idea de negocio viable y sólida en el negocio de la coctelería, puesto a que se ve como una oportunidad de inversión y crecimiento en dicha área.

Los componentes del proyecto que formulan el contenido de esta investigación son presentados a continuación:

**CAPITULO I** Con la finalidad de elaborar el plan de negocios de la empresa en el capítulo uno se plantea la idea del negocio, se escribe los requerimientos jurídicos para la creación y constitución de una S.R.L, la denominación de la entidad a efectuar el trámite, la duración y el costo de cada trámite. También se define la ubicación de la empresa a través del método de factores ponderados para determinar la ubicación estratégica de la empresa denominada “Sky Drinks S.R.L.”

**CAPITULO II** En el mismo se detalla el procedimiento de la investigación de mercado realizado; Definiendo primeramente el objetivo general de la investigación, la formulación del análisis de la demanda, la descripción del marco muestral. Seguidamente se definen las preguntas afectivas, comportamentales y sociodemográficas a los efectos de formular los cuestionarios para llevar a cabo la recolección de datos, a los efectos de proceder a realizar la codificación y tabulación para su presentación en frecuencias con gráficos.

**CAPITULO III** Consiste en el lineamiento estratégico, en el mismo se procede a realizar el análisis de macrosegmentación a los efectos de determinar la Visión y Misión de la idea de negocio.

Acto seguido se procede a la realización del Análisis de la demanda. Finalmente se realiza el análisis de la Estructura competitiva según Michael Porter, y la Evaluación de la Estrategia de la matriz de Ansoff, estas últimas son las aplicadas en el proyecto, ya que se cuenta con el atributo de diferenciación. Dicho punto es detalladamente explicado en el capítulo desarrollado.

**CAPITULO IV;** Se trata del Plan de Marketing, en el cual se elabora el análisis situacional a través de la Matriz FODA que se encuentra enfocada a la estrategia de Penetración de Mercado. En la misma se describen las fortalezas y debilidades de los factores internos, y las Amenazas y Oportunidades de los factores externos para la elaboración de la matriz de interacción. Dichos datos son esenciales para la obtención de Objetivos, Estrategias, y Planes de Acción. Por último, se procede a la elaboración de la identidad corporativa de la Empresa.

**CAPITULO VI:** Se desarrolla el aspecto económico, desarrollando los indicadores económicos como producto interno bruto (PIB), balanza comercial y aspectos destacados de las exportaciones e importaciones, fluctuación del tipo de cambio y el comportamiento de la reserva monetaria; seguidamente se desarrolla temas del déficit fiscal y la disminución de la misma según datos facilitados por el Ministerio de Hacienda. Por

último, se describe la inflación existente.

**CAPITULO VII:** En este apartado se procede a elaborar los cuadros financieros para su posterior análisis a fin de conocer la rentabilidad y viabilidad del Proyecto. Posteriormente se procede a elaborar la conclusión con las recomendaciones pertinentes.