

Administración de Empresas

Análisis de la factibilidad técnica, económica y financiera de la instalación de un negocio de elaboración y venta de muebles pallets en la ciudad de Asunción, bajo la denominación comercial de “AF MUEBLES S.R.L.”

Braulio Andrés Florentín Vera

**Asunción, Paraguay
2022**

ÍNDICE

Dedicatoria	1
Agradecimiento.....	2
Epígrafe	3
INTRODUCCIÓN.....	9
RESUMEN EJECUTIVO	10
Capítulo 1 - Antecedentes del Proyecto.....	13
Descripción de la empresa.....	14
Definición de Misión:	14
Definición de Visión:.....	15
Valores:	15
Objetivos:	17
Mercado Meta	17
Localización.....	18
Método de los Factores Ponderados	19
Ventajas Competitivas.....	22
Capítulo 2 - Aspectos Jurídicos.....	23
Acta de Constitución de la empresa	24
Leyes que afectan el Proyecto:.....	30
Descripciones del proceso de inscripción legal de la empresa.	31
Capítulo 3 – Aspectos Económicos.....	38
Macroeconomía.....	39
Desempleo.	39
Producto Interno Bruto (PIB).....	39
Variación del dólar.....	40
Tasa de Inflación.....	41
Variación del salario mínimo.	42
Microeconomía.....	43
Elasticidad de Oferta.....	43
Elasticidad de la Demanda.	44
Capítulo 4 – Aspectos Administrativos.....	46
Estructura Organizativa.....	47
Organigrama de la empresa AF Muebles S.R.L.	47
Organigrama según Henry Mintzberg	48
Las Configuraciones Estructurales según Henry Mintzberg	49
Estrategias de recursos humanos.....	50
Manual de Organización y Funciones.....	51
Manual de Procedimientos.....	52
Fluxograma	52
Layout.....	56
Definiciones básicas de contabilidad:	57
Funciones Básicas:	57
Concepto:	58
Capítulo 5 – Análisis de Mercado.....	60

Investigación de mercado.	61
Identificar y definir el problema u oportunidad.	61
Objetivos de la investigación de mercado.	61
Diseño de la investigación.	62
Recolectar los Datos	62
Diseño la muestra	63
Valorización económica anual (VEA).....	65
Analizar los datos	66
Resultado de la investigación	71
Principales Competidores	71
Análisis de la estructura competitiva del sector (Michael Porter)	72
Capítulo 6 – Plan de Marketing.....	74
Análisis FODA.	75
Marketing Estratégico.....	76
Estrategias según Igor Ansoff	77
Estrategias según Michael Porter	78
Marketing Operativo.....	79
Producto- Servicio:.....	79
Precio:	84
Plaza:	86
Promoción:	86
Personas:	86
Proceso:	86
Presencia (evidencia) física:	87
Capítulo 7 – Aspectos Operacionales	88
Organigrama del sector productivo.	89
Proceso de producción.	90
Principales proveedores.....	91
Capítulo 8 – Responsabilidad Social	93
Mundo interior como:.....	94
Mundo exterior como:.....	94
Impacto ambiental.....	95
Impacto socioeconómico.....	96
Impacto cultural	96
Aspectos éticos de sustentabilidad del proyecto.	97
Capítulo 9 – Plan de Expansión.....	98
Riesgos internos de expansión.	99
Riesgos externos de expansión.	99
Adopción y difusión según nuevos compradores.	100
Ampliación de nuevas funciones.....	100
Sustitución tecnológica.	100
Imagen de marca	101
Mapa de Riesgo	102
Capítulo 10 – Planilla Financiera.....	103
Conclusiones	111

Bibliografía.....	113
Anexos.....	114

RESUMEN

Tema: “PROYECTO PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA QUE OFRECERÁ FABRICACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE MUEBLES DE PALLETS QUE SE LOCALIZARÁ EN LA CIUDAD DE ASUNCIÓN”

El propósito de este trabajo es realizar un análisis de diferentes aspectos para la puesta en marcha de la empresa AF Muebles S.R.L. Por esto, se hace un estudio de diferentes teorías e investigaciones acordes al tema trabajado.

El presente trabajo consta de X capítulos, pero haremos una breve descripción de los aspectos más importantes del proyecto: Plan de Negocio de la empresa, Aspectos Económicos, Aspectos Administrativos, Análisis de Mercado, Plan de Marketing y por último el Aspecto Financiero.

A continuación, se detallan las principales partes del mismo.

CAPITULO I: En el presente capítulo como punto de partida se realiza todos los pasos necesarios para la constitución de la empresa como una Sociedad de Responsabilidad Limitada, se detalla todos los pasos necesarios que la empresa deberá seguir para constituir legalmente. También se introduce sobre la idea del Plan de Negocio de AF Muebles S.R.L. y el método utilizado para determinar la ubicación de la empresa.

CAPITULO III: En este capítulo se expone el Aspecto Económico, desarrollando los indicadores económicos muy importantes como producto interno bruto (PIB), balanza comercial, inflación y otros datos relevantes e inherentes al proyecto.

CAPITULO IV: en este capítulo referente al Aspecto Administrativo se realiza el estudio de los requerimientos de materiales, instalaciones de la empresa, recursos humanos y la estructura de costos. Por otra parte, se analiza la estructura organizacional se define los manuales de funciones y procedimientos correspondientes.

CAPITULO V: En este capítulo se realiza un Análisis de Mercado que nos ayudó a determinar los atributos mejor percibidos por los potenciales clientes, así como la frecuencia y precio que abona por este tipo de productos. También nos arrojó como resultado los competidores instalados en el sector, entre otros aspectos importantes para determinar qué tipo de productos ofrecerá AF Muebles S.R.L.

CAPITULO VI: En cuanto al capítulo el Plan de Marketing se realiza un estudio de mercado que nos ayudó a determinar los atributos mejor percibidos por los potenciales clientes, así como la frecuencia y precio que abonar por los productos. También nos arrojó como resultado los competidores instalados en el sector, entre otros aspectos importantes para determinar qué tipo de productos ofrecerá AF Muebles S.R.L.

CAPITULO X: En este capítulo se realiza los Aspectos Financieros que nos permite determinar la factibilidad de crear la empresa que se dedicara a la fabricación y comercialización de muebles de pallets. En el capítulo financiero, se determina la inversión inicial que permitirá la puesta en marcha de la empresa, el capital de trabajo, la inversión total requerida, el presupuesto de ingresos, presupuestos de egresos, los estados financieros proyectados y punto de equilibrio que deberá alcanzar para cubrir todos sus gastos.