

Administración de Empresas

ANIMAL LAB S.R.L.

Rodrigo Eduardo González Ayala

Asunción - Paraguay

2017

ÍNDICE

Introducción.....	1
CAPITULO I	
• Investigación de Mercado.....	7
• Descubrimiento de la idea de negocio.....	8
• Características del servicio.....	8
• Naturaleza del Negocio.....	9
• Diseño de Investigación.....	10
• Análisis de los resultados.....	11
• Análisis Económico.....	16
• Producto Interno bruto.....	18
• Variación del dólar americano.....	19
• Menos dólares.....	20
• Impactos.....	21
• Tasa de inflación.....	21
• Variación del Salario Mínimo.....	23
• Elasticidad de oferta y demanda.....	26
• Demanda.....	27
• Principales competidores.....	28
• Productos sustitutos.....	28
• Diagrama de Porter.....	29
• Análisis de la Demanda.....	30
CAPITULO II	
• Descripción de la Empresa.....	33
• Denominación.....	33
• Visión.....	34
• Misión.....	34
• Valores.....	34
• Objetivo General.....	34
• Objetivos Específicos.....	34
• Estructura Organizacional.....	35
• Análisis FODA.....	36
• Macrolocalización.....	37
• Microlocalización.....	38
• Estructura de Mintzberg.....	40
• Política de Seguridad.....	41
• Manual de organización de Funciones.....	43
• Manual de procedimientos.....	47
• Fluxograma.....	49
• Layout.....	54
• Aspectos jurídicos de la Empresa.....	55
• Descripción del proceso de inscripción legal.....	65
• Matricula del Comerciante.....	67

• Plan Fiscal.....	77
• Acta de Constitución.....	80
• Plan Operacional.....	84
• Proveedores.....	85
• Maquinarias.....	85
• Insumos.....	86
CAPITULO III	
• Marketing Estratégico.....	88
• Macrosegmentación.....	88
• Microsegmentación.....	89
• Estrategia de Porter.....	90
• Matriz de Ansoff.....	91
• Marketing Operativo.....	92
CAPITULO IV	
• Cuadro de Inversión y Financiamiento.....	93
• Cronograma de Inversión y Financiamiento.....	94
• Servicio de Deuda.....	96
• Ventas del Proyecto.....	97
• Capital de Trabajo.....	99
• Estructura de Costos fijos y variables.....	100
• Costos del proyecto.....	101
• Estados de resultados del Proyecto.....	103
• Calculo de la Rentabilidad con Financiamiento.....	104
• Calculo de la Rentabilidad Sin financiamiento.....	105
• Calculo de depreciaciones y amortizaciones.....	106
• Fuentes y usos de fondos.....	107
• Costo Promedio Ponderado de Capital.....	109
CAPITULO V	
• Plan Contable.....	106
CAPITULO VI	
• Responsabilidad Social.....	116
CAPITULO VII	
• Plan de Expansión.....	125
Conclusión.....	127
Bibliografía.....	129

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo está encaminado a la creación de un laboratorio de diagnósticos veterinarios. Se encontrará ubicada en la ciudad de Luque donde se observa gran cantidad de veterinarias en su cercanía.

El laboratorio es un plan de negocio orientado a la satisfacción a las veterinarias que buscan una atención diferenciada en cuanto a disponibilidad de tiempo y precio. La propuesta es que las veterinarias de Luque tengan un laboratorio en su ciudad, lo cual sería muy importante a la hora de necesitar análisis de suma urgencia, desde lo personal, se trabajara para el bienestar de su mascota.