

**Ingeniería Comercial**

**NEXTLEVEL S.R.L.  
CENTRO DE ALTO RENDIMIENTO**

**Guido Alexander Mora Velázquez**

**Asunción Paraguay**

**2022**

## ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO 1 – CONCEPTO DEL NEGOCIO	3
Misión	3
Visión	3
Valores	4
Objetivos	4
Objetivo General	4
Objetivos específicos	4
Localización	4
Macro localización	5
Micro localización	7
Método de los Factores Ponderados	8
b) Ventaja competitiva	9
CAPÍTULO 2 – ASPECTOS JURÍDICOS	10
a) Proceso de apertura del Negocio	10
CAPÍTULO 3 – ASPECTOS ECONÓMICOS	22
a) Macroeconomía	22
b) Microeconomía	26
CAPÍTULO 4 – ASPECTOS ADMINISTRATIVOS	28
4.1 Estructura organizativa	28
4.1.1 Organigrama	28
4.2 Estrategias de recursos humanos	29
4.2.1 Reclutamiento	31
4.2.2 Selección	32
4.2.3 Contratación	33
4.2.4 Capacitación	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
4.2.5 Evaluación de desempeño	34
4.2.6 Presupuesto para salario	35
4.3 Manual de Organización y Funciones	36
4.4 Manual de Procedimientos	60
CAPÍTULO 5 – ANÁLISIS DE MERCADO	69
5.1 Investigación de mercado	69
5.1.1 Identificación y definición del problema u oportunidad	69
5.1.2 Objetivos de la investigación de mercado	69
5.1.3 Diseño de la investigación	70
5.1.4 Recolección de datos	70
5.1.5 Población y muestra	70
5.1.6 Procesamiento de datos	71
5.1.7 Análisis de datos	71
5.1.8 Resultados de la investigación	84
5.2 Principales competidores	84
5.3 Análisis de la estructura competitiva del sector (Michael Porter)	85
5.3.1 Competencia potencial	85

5.3.2 Competencia actual, rivalidad entre empresas	87
5.3.3 Poder de los proveedores	88
5.3.4 Poder de clientes	89
5.3.5 Productos sustitutos	90
<b>CAPÍTULO 6 – PLAN DE MARKETING</b>	<b>92</b>
6.1 Análisis FODA	92
6.2 Marketing Estratégico	94
6.2.1 Estrategias según Igor Ansoff	94
6.2.2 Estrategias de Michael Porter	95
6.3 Marketing Operativo	96
6.3.1 Producto	96
6.3.2 Precio	97
6.3.3 Plaza	98
6.3.4 Promoción	98
<b>CAPÍTULO 7 – RESPONSABILIDAD SOCIAL</b>	<b>100</b>
7.1 Impacto ambiental	100
7.2 Impacto socioeconómico	101
7.3 Impacto cultural	101
7.4 Aspectos éticos de sustentabilidad del proyecto	101
<b>CAPÍTULO 8 – PLAN DE EXPANSIÓN</b>	<b>102</b>
8.1 Riesgos internos de expansión	102
8.2 Riesgos externos de expansión	103
8.3 Barreras de salida	104
8.4 Imagen de marca	104
8.5 Mapa de riesgo	105
<b>CAPÍTULO 9 – PLAN DE INVERSIÓN Y FINANCIAMIENTO</b>	<b>107</b>
9.1 Inversiones necesarias y financiaciones	107
9.2 Cronograma de inversión	109
9.3 Servicio de la deuda	110
9.4 Proyección de ventas	111
9.5 Capital de trabajo bruto y neto	112
9.6 Proyección de costos y gastos	113
Costo del proyecto	114
9.6.2 Mano de obra	115
9.7 Estado de Resultados	116
9.8 Evaluación (VAN – TIR)	117
9.9 Depreciaciones y Amortizaciones	121
9.10 Fuentes y Usos	122
9.11 Punto de equilibrio	123
9.12 Balance Proyectado	124
<b>CONCLUSIÓN</b>	<b>125</b>
<b>BIBLIOGRAFÍA</b>	<b>126</b>
<b>GLOSARIO</b>	<b>130</b>

## **RESUMEN**

El proyecto consiste en la factibilidad de la puesta en marcha de un gimnasio bajo la denominación de NEXTLEVEL S.R.L., en la ciudad de Quiindy en el año 2022, la empresa tiene su domicilio legal sobre la calle Carmelo Peralta. El diseño de investigación fue no experimental, con respecto al estudio se ha optado por la encuesta para lo cual se tomó como población a Personas entre 18-50 años de la ciudad de Quiindy, la muestra estuvo compuesta por 143 personas de la mencionada ciudad. La creación de esta empresa es necesaria para satisfacer la demanda existente en la zona. La empresa está conformada por recursos humanos suficientes para la realización de las actividades, con experiencia y capacitación adecuada para cada área. En conclusión, al objetivo general que enunció analizar la factibilidad de la puesta en marcha de un gimnasio bajo la denominación de NEXTLEVEL S.R.L., en la ciudad de Quiindy en el año 2022, se ha demostrado su gran factibilidad por lo que el VAN con financiamiento arrojó Gs. 807.777.391 con un TIR del 61%, lo que demuestra la factibilidad y a su vez viabilidad para la puesta en marcha de la empresa. La empresa esta fortalecida en equipo y tecnología de primer nivel para lograr ofrecer el mejor servicio, cuenta con una infraestructura y ambiente moderno, la atención personalizada, y a precios accesibles.