

**Ingeniería en Marketing**

**DUC-SERVICE S.R.L**

**Fabricación de ductos para acondicionadores de aire**

**Marcia Karina Toledo Delacruz**

**Asunción – Paraguay**

**2018**

## ÍNDICE

|   |     |
|---|-----|
| Resumen Ejecutivo.....  | 8   |
| CAPITULO I.....   | 10  |
| Introducción a la idea del proyecto.....                                      | 13  |
| Requerimientos Jurídicos.....   | 14  |
| RAZON SOCIAL.....   | 14  |
| TIPO DE SOCIEDAD.....   | 14  |
| Constitución Jurídica.....  | 15  |
| Inscripciones en el registro público de comercio.....                         | 18  |
| Inscripción en el registro público de personas jurídicas y asociaciones.....  | 19  |
| Matricula de comerciante.....   | 20  |
| Rubrica de libros contables.....  | 21  |
| Inscripción en la dirección de apoyo del ministerio de hacienda.....          | 22  |
| Apertura en la municipalidad involucrada (patentes).....                      | 23  |
| Instituto de previsión social.....  | 25  |
| Ministerio de Justicia y trabajo.....   | 26  |
| Dirección Nacional de Propiedad Intelectual (DINAPI, Registro de Marcas)..... | 27  |
| TOTAL GENERAL DE GASTOS JURIDICOS.....  | 29  |
| LOCALIZACION.....   | 30  |
| Método de los factores ponderados.....  | 31  |
| ANEXO CAPITULO JURIDICO.....  | 33  |
| CAPITULO II.....  | 39  |
| INVESTIGACION DE MERCADOS.....  | 40  |
| Paso 1 – Objetivo general.....  | 40  |
| Paso 2 – Objetivos de la investigación y necesidades de información.....      | 40  |
| Paso 3 – Diseño de la investigación y fuente de datos.....                    | 47  |
| Paso 4 – Diseño del instrumento de recolección.....                           | 48  |
| Paso 5 – Determinación del plan y tamaño de la muestra.....                   | 59  |
| Análisis de datos.....  | 68  |
| Informe.....  | 77  |
| Costo de la investigación de mercados.....                                    | 77  |
| ANEXO CAPITULO II.....  | 78  |
| CAPITULO III.....   | 82  |
| Análisis de la micro y macro segmentación.....                                | 82  |
| Ciclo de vida.....  | 83  |
| ANALISIS DE LA DEMANDA.....   | 84  |
| Demanda global.....   | 85  |
| Mercado potencial absoluto.....   | 86  |
| Cuota de mercado.....   | 87  |
| PROYECCION DE VENTAS.....   | 89  |
| LAS CINCO FUERZAS DE MICHAEL PORTER.....                                      | 91  |
| MATRIZ DE ANSOFF, ESTRATEGIAS DE CRECIMIENTO.....                             | 95  |
| Identidad corporativa.....  | 104 |
| CAPITULO IV.....  | 112 |

|   |     |
|---|-----|
| ANÁLISIS SITUACIONAL – FODA.....                      | 112 |
| LAS 7 P VARIABLES CONTROLABLES Y NO CONTROLABLES..... | 116 |
| VARIABLES CONTROLABLES.....                           | 120 |
| VARIABLES NO CONTROLABLES.....                        | 124 |
| LISTADO PLANO DE F.O.D.A.....                         | 126 |
| MATRIZ F.O.D.A.....                                   | 128 |
| MATRIZ DE INTERACCION.....                            | 130 |
| MARKETING ESTRATEGICO.....                            | 132 |
| Objetivos.....  | 133 |
| Total de costos de estrategias de Marketing.....      | 139 |
| CAPITULO V.....                                       | 140 |
| ADMINISTRACION.....                                   | 140 |
| DECLARACIÓN DE LA MISIÓN Y VISIÓN.....                | 140 |
| Variables controlables.....                           | 141 |
| Variables no controlables.....                        | 144 |
| Listado Plano.....                                    | 147 |
| Matriz de Interacción.....                            | 149 |
| Matriz FODA.....                                      | 151 |
| ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL.....                        | 158 |
| Organigrama.....                                      | 159 |
| Organigrama según Mintzberg.....                      | 160 |
| Tipos de Organigramas.....                            | 161 |
| Elemento Configuracional.....                         | 162 |
| Configuración estructural.....                        | 164 |
| Layout.....   | 166 |
| Manual de funciones.....                              | 174 |
| Manual de procedimiento.....                          | 183 |
| Fluxogramas.....                                      | 186 |
| Recurso humanos.....                                  | 193 |
| Plan de cuentas.....                                  | 200 |
| Aspecto Económico.....                                | 201 |
| Producto Interno bruto.....                           | 201 |
| Balanza comercial.....                                | 202 |
| Inflación.....  | 204 |
| CAPITULO VI.....                                      | 206 |
| Cuadro de inversiones.....                            | 206 |
| Cuadro de cronograma de inversiones.....              | 210 |
| Cuadro de Depreciación.....                           | 212 |
| Cuadro de Servicio de la deuda.....                   | 213 |
| Cuadro de Mano de obra.....                           | 214 |
| Cuadro de cronograma de producción.....               | 215 |
| Cuadro de Ingresos.....                               | 216 |
| Cuadro de Costo Total.....                            | 217 |
| Cuadro de punto de equilibrio.....                    | 218 |
| Cuadro de Cálculo de capital.....                     | 220 |

|  |     |
|--|-----|
| Cuadro de Estado de resultado proyecto con financiamiento.....   | 221 |
| Cuadro de Estado de resultado proyecto sin financiamiento.....   | 222 |
| Cuadro de flujo de caja proyecto con financiamiento.....         | 223 |
| Cuadro de flujo de caja proyecto sin financiamiento.....         | 224 |
| Cuadro de Origen y Aplicación de fondos con financiamiento.....  | 225 |
| Cuadro de Origen y Aplicación de fondos sin financiamiento ..... | 226 |
| Cuadro de Balances proyectado con financiamiento.....            | 227 |
| Cuadro de Balances proyectado sin financiamiento.....            | 228 |
| Ratios financieros.....  | 230 |
| Conclusión.....  | 232 |
| Recomendación.....   | 233 |
| Bibliografía.....  | 234 |

## **RESUMEN**

DUC-SERVICE S.R.L será una empresa dedicada a la fabricación de Ductos para acondicionadores de aire central utilizando productos de diferente espesor que tienen las chapa galvanizadas según las necesidades de obras a realizarse, es decir teniendo en cuenta los planos realizados por los ingenieros o arquitectos del rubro de la construcción. Los resultados obtenidos en el proceso de investigación del proyecto de inversión nos dan un panorama general de que no existe impedimentos para la implementación de la misma. En los procesos Jurídico todos los documentos legales estarán puesta en marcha sin impedimento alguno de manera a ajustar todo lo necesario además de las informaciones que se obtuvieron con los análisis de elaboración de encuestas a los potenciales clientes del rubro de la construcción teniendo la empresa ubicada en la ciudad de san Antonio con acceso fácil e inmediato a las zonas de mayor flujo en obras.

El capital total para iniciar la empresa es de Gs 450.000.000, de los cuales Gs 250.000.000 son de aporte propio. Durante el primer año la estimación de las ventas puede llegar a ser incierta ya que se encuentra en una etapa de introducción al mercado, con el objetivo de incrementar las ventas están preparados los planes de Marketing que nos ayudará a incrementar los resultados de las ventas.

Además de que el capital humano contratado tiene experiencia en el rubro y será capacitado constantemente en nuevas tecnologías e innovaciones para cubrir todas las necesidades de la actualidad, teniendo a favor de que los propios socios estarán gerenciando el negocio.

Dentro de la empresa se contará con los equipos informáticos, materiales adecuados y las herramientas correspondientes para la elaboración adecuada de los ductos, teniendo siempre en cuenta las metas y objetivos de la organización.

En cuanto a la rentabilidad del proyecto se obtuvo como resultado una Tasa Interna de Retorno (TIR) de 63,75 % de acuerdo al cálculo de rentabilidad con financiamiento, con un Valor

Actual Neto (VAN) de Gs. 1.290.635.353 siendo así el tiempo de recuperación de capital 1 año 7 meses 7 días, por lo que se puede decir que a partir de ese año ya estará generando ganancias.

De acuerdo al proceso realizado en la investigación y análisis del proyecto se puede deducir que el proyecto es factible y muy atractivo para llevarse a cabo.

DUC SERVICE S.R.L. será una empresa con destino exitoso ya que cuenta con el crecimiento industrial y comercial permanente, que va de la mano con el rubro de la construcción sin dejar de mencionar el clima que ofrece en los últimos tiempos el país, necesitando únicamente de los acondicionadores de aire para la mejor climatización que se necesita.