

Licenciatura en Marketing

Eco Road S.R.L.

José Vinicio Gómez Campaya

**Asunción - Paraguay
2019**

ÍNDICE

CAPITULO 1- Concepto del Negocio.....	pág. 5
CAPITULO 2- Aspectos Jurídico.....	pág. 12
CAPITULO 3- Aspectos Económicos.....	pág. 33
CAPITULO 4- Aspectos Administrativos	pág. 42
CAPITULO 5- Análisis de Mercado	pág. 75
CAPITULO 6- Plan de Marketing.....	pág. 89
CAPITULO 7- Aspectos Operacionales.....	pág. 94
CAPITULO 8- Responsabilidad Social.....	pág. 96
CAPITULO 9- Plan de expansión	pág. 99
CAPITULO 10- Cuadros Financieros.....	pág. 101

INTRODUCCIÓN

Como la vida es una sinergia y las cosas están en constante movimiento se vio la factibilidad de crear una empresa que cubra las necesidades de traslado y envío de cosas y que a la par esté presente valores corporativos agregados para que estos sean sus pilares y los pueda diferenciado en el mercado competitivo de envíos exprés.

El objetivo del trabajo es la creación de una empresa de envió exprés a nivel Asunción sucumbida en valores empresariales que van de la mano con la responsabilidad hacia el medio ambiente con cada acción realizada.

Con este fundamento sumamos una visión empresarial que pretende incentiva practicas sostenible sociales y cumplir con la misión de ser una empresa de agente de cambio y ejemplar

Para respaldar la propuesta del proyecto se realizarán investigaciones de campo en el mercado y análisis financieros para una futura puestas en desarrollo para inversiones