

Ciencias Contables y Administrativas

D & E S.R.L.

Servicio de Courier, Mensajería y Entrega de Encomiendas.

Deisy Villagra Mareco

Asunción – Paraguay

2019

ÍNDICE

Dedicatoria	3
Agradecimiento	4
Resumen	9
Introducción	10
Capítulo 1: Concepto del proyecto	11
Visión	11
Misión	11
Valores	12
Objetivos Generales	12
Objetivos Específicos	13
Localización	13
Método de los Factores Ponderados	14
Ventaja competitiva	16
Capítulo 2: Aspectos Jurídicos	18
Proceso de Apertura del Negocio	18
Patente Comercial e Industrial	20
Inscripción en el Dpto. de Registro de Fiscalización de Sociedades	20
Instituto de Previsión Social I.P.S.	21
Ministerio de Trabajo Empleo y Seguridad Social	21
Ministerio de Industria y Comercio	22
Acta de Constitución de la Sociedad	24
Leyes que afectan al Proyecto	27
Plan Fiscal	62
Presupuesto Jurídico Inicial	63
Capítulo 3: Aspecto Económicos	65
Macroeconomía	67
Objetivos e Instrumentos Macrosegmentación	67
Tasa de Desempleo	68
Producto Interno Bruto	72
Variación del Dólar	74
Tasa de Inflación	76
Variación del Salario Mínimo	78
Microeconomía	79
Elasticidad de Oferta	80
Elasticidad de la Demanda	83
Capítulo 4 Aspectos administrativos	87
Estructura Organizativa	87
Organigrama Estructural	88
Organigrama Funcional	89
Organigrama según Henry Mintzberg	90
Configuración Estructural D&E S.R. L	92
Configuraciones Estructurales según Henry Mintzberg	92

Estrategias de Recursos Humanos	97
Diseño de Puestos	98
Requisitos para puestos D&E S. R. L.	98
Manual de Organización y Funciones	105
Manual de Funciones D&E S.R.L.	106
Manual de Procedimientos	122
Manual de Procedimientos D&E S.R. L	122
Diagrama de Proceso	128
Lay Out	129
Capítulo 5 Análisis de Mercado	131
Investigación de Mercado	131
Análisis de Mercado D&E S.R. L	138
Principales Competidores	150
Análisis de la Estructura Competitiva según Michael Porter	151
Capítulo 6 Plan de Marketing	155
Análisis FODA	155
Marketing Estratégico	158
Estrategias según Igor Ansoff	159
Estrategias según Michael Porter	160
Estrategia adoptada por D&E S.R.L.	162
Marketing Operativo	163
Marketing Operativo D&E S.R.L.	166
Capítulo 7 Aspectos Operacionales	171
Organigrama del Sector Productivo	171
Proceso de Producción o Prestación de Servicios	172
Principales Proveedores	173
Capítulo 8 Responsabilidad Social	180
Impacto Ambiental	182
Impacto Socioeconómico	184
Impacto Cultural	184
Aspectos Éticos de sustentabilidad	185
Capítulo 9 Plan de Expansión	186
Riesgos Internos de Expansión	187
Riesgos Externos de Expansión	189
Capítulo 10 Aspectos Económicos	190
Inversiones Necesarias y Financiaciones	190
Cronograma de Inversiones	192
Servicio de la Deuda	192
Proyección de Ventas	193
Capital de Trabajo Bruto y Neto	194
Proyección de Costos y Gastos	194
Costos del Proyecto	195
Mano de Obra y Cargas Sociales	195
Estados de Resultados	196

Flujo de Caja Proyectado	196
Con Financiación	196
Sin Financiación	198
Cálculo de Depreciaciones y Amortizaciones	199
Fuente de Usos y Fondos	199
Punto de Equilibrio contable y Financiero	200
Balance Proyectado	200
Planificación Contable	203
Plan de Cuentas D&E S.R.L.	203
Estados Contables D&E S.R.L.	207
Conclusión	267
Bibliografía	269

RESUMEN

D&E S.R.L es una empresa dedicada a la prestación de servicios de courier, mensajería y entrega de encomiendas, estará ubicada sobre la calle Manuel Ferrer casi San Francisco, de la ciudad de San Lorenzo.

- Su misión; “Somos una empresa que brinda un servicio de entregas y envíos cuyo mercado está orientado a Asunción y Gran Asunción, que busca satisfacer las necesidades de los más exigentes clientes; con la aplicación de tecnologías de punta, respetando firmemente las leyes vigentes de nuestro país de esta manera garantizar un servicio responsable y honesto a precios competitivos, comprometidos con el medio ambiente y velando por la calidad de vida de su gente.”

- Su visión; D&E S.R.L. pretende ser en un lapso de 5 años y de acuerdo a estos tiempos de continuos cambios; una empresa con fácil adaptación a los mismos a favor de los clientes a través de la innovación y optimización en la prestación de sus servicios de entregas, envíos o traslados, fortalecidos por sus recursos humanos y tecnológicos. Es una empresa formada por profesionales en cada una de sus áreas; busca el desarrollo personal de sus recursos humanos y pretende garantizar a los socios un crecimiento en la rentabilidad de su inversión.

En la empresa las decisiones la toman el Gerente General previa consulta a la junta de Socios. La coordinación de los trabajos se guiará por la supervisión directa, mediante las órdenes de los jefes y los servicios a prestar se realizarán de acuerdo al manual de funciones. A largo plazo la empresa buscara introducirse en más departamentos abarcan grandes áreas demográficas a lo largo de las rutas I y II.

La inversión inicial de la empresa es de Gs 91.000.000. La utilidad esperada en el primer año es de Gs 8.374.800 y en el segundo año Gs. 91.547.120, lo que significa que la empresa aumentaría su utilidad en los próximos años. Según la planificación financiera realizada el VAN sin financiamientos es de Gs 399.376.725, con TIR del 76% en cambio, los resultados con financiamiento el VAN es de 412.385.767 con TIR del 92%.