

**Administración de Empresas**

***Fruta Rape S.R.L. Frutería Orgánica***

**Wenceslaa Filomena Castillo Duré**

**Asunción – Paraguay**

**2014**

## INDICE

AGRADECIMIENTO .....	1
DEDICADA .....	2
INTRODUCCION .....	3
RESUMEN EJECUTIVO .....	4
CAPITULO 1 CONCEPTO DE NEGOCIO .....	5
1.1 DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA .....	5
1.2 VENTAJAS COMPETITIVAS: .....	12
CAPITULO2 ASPECTOS JURIDICOS .....	13
2.1 APERTURA DE UNA SOCIEDAD DE RESPONSABILIDAD LIMITADA .....	13
2.2 ESCRITURA DE CONSTITUCIÓN Y APOORTE DE CAPITAL .....	13
2.3 INSCRIPCIONES EN LOS REGISTROS PÚBLICOS .....	13
2.4 INSCRIPCIÓN EN LA DIRECCIÓN DE APOYO DEL MINISTERIO DE HACIENDA (PARA OBTENER RUC) .....	14
2.5 REQUISITOS COMUNES PARA TODOS LOS TIPOS DE EMPRESAS .....	14
2.6 LEYES QUE AFECTAN AL PROYECTO .....	18
2.7 PLAN FISCAL .....	23
CAPITULO 3 ASPECTO ECONOMICO .....	27
3.1 MACROECONOMIA .....	27
3.2 MICROECONOMIA .....	35
CAPITULO 4 ASPECTOS ORGANIZACIONAL .....	40
4.1 ESTRUCTURA ORGANIZATIVA .....	40
4.2 DISEÑO ORGANIZACIONAL SEGÚN HENRY MINTZBERG .....	41
.....	41
4.3 REGLAMENTOS Y NORMAS DE LA EMPRESA .....	42
4.4 MANUAL DE ORGANIZACIÓN Y FUNCIONES .....	48
CAPITULO 5 ANALISIS DE MERCADO .....	62
5.1 LA INVESTIGACIÓN DE MERCADO: .....	62
5.2 IDENTIFICAR Y DEFINIR EL PROBLEMA U OPORTUNIDAD .....	63
5.3 DEFINIR LOS OBJETIVOS Y REQUERIMIENTOS DE LA INFORMACIÓN .....	63
5.4 DISEÑO DE LA INVESTIGACION .....	64
5.5 METODO DE RECOLECCION, PROCESAMIENTO Y ANALISIS DE DATOS .....	65
5.6 DISEÑAR LA MUESTRA .....	67
5.6 PROCESAR Y ANALIZAR LOS DATOS .....	72
ANALISIS DE LA ESTRUCTURA COMPETITIVA DEL SECTOR (Michael Porter) .....	81
CAPITULO 6 PLAN DE MARKETING .....	84
6.1 ANALISIS FODA .....	84
CAPITULO 7 PLAN OPERACIONAL DE LA EMPRESA .....	91
CAPITULO 8 RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL .....	96
8.1 IMPACTO AMBIENTAL .....	96
8.2 IMPACTO SOCIO ECONOMICO .....	96
8.3 IMPACTO CULTURAL .....	97
8.4 ASPECTOS ETICOS DE LA SUSTENTABILIDAD DEL PROYECTO .....	97

CAPITULO 9 PLANES DE EXPANDIDAS .....	98
9.1 RIESGO INTERNO DE EXPANSIÓN .....	98
9.2 RIESGOS EXTERNOS DE EXPANSIÓN.....	99
9.3 BARRERAS DE SALIDA.....	100
CAPITULO 10 ASPECTO FINANCIERO .....	101
10.1 PRESUPUESTO DE INVERSION.....	101
10.2 ACTIVOS DIFERIDOS .....	102
10.3 FINANCIAMIENTO Y DETERMINACION DE CREDITOS NECESARIOS..	103
10.4 CONDICIONES DE FINANCIAMIENTO .....	103
10.5 CUADROS FINANCIEROS DE FRUTA RAPE SRL.....	105
CONCLUSIÓN .....	119
BIOGRAFIA .....	120

## **RESUMEN**

FRUTA RAPE S.R.L es una empresa que se encuentra localizada en la Ciudad de Asunción, que se dedica a la preparación y venta de bebidas naturales a base de frutas elaboradas al momento.

El segmento objetivo de la empresa está conformado por hombres y mujeres entre 15 y 50 años de edad aproximadamente, que residen en la misma y aledañas, que tienen un estilo de vida sano.

A FRUTA RAPE S.R.L. le dará una ventaja competitiva, sobre el resto de competidores, el contar con frutas orgánicas, desarrollar un sistema eficiente de abastecimiento de las mismas, que le permitan ofrecer a los clientes la combinación de frutas a su elección. Se llevará un sistema de control, que permita garantizar que los clientes reciban siempre bebidas y productos con el mismo sabor y calidad.

La empresa FRUTA RAPE para su proyección de ventas, estima una participación de mercado de un 3% para el inicio y en los años siguientes de un 5%.

Los indicadores de rentabilidad obtenidos como el valor actual neto, producirá una rentabilidad del 16% (tasa de descuento) sobre la inversión inicial, más una ganancia de 1.583.725.000Gs. por correr el riesgo de invertir en el proyecto.

En cuanto a la tasa interna de retorno, la rentabilidad que se obtendrá por hacer la inversión será de un 75%.