

**Administración de Empresas**

**“PALACE EVENTOS S.R.L.”**

**Diego Fernando Álvarez Comas**

**Asunción - Paraguay**

**2020**

## ÍNDICE

Agradecimiento.....	3
Índice.....	4
Introducción.....	6
1. Capítulo 1.....	7
1.1. Descripción de la Empresa.....	7
1.2. Visión.....	7
1.3. Misión.....	8
1.4. Valores.....	8
1.5. Objetivos.....	9
1.6. Localización.....	10
2. Capítulo 2.....	13
2.1. Proceso de apertura del Negocio.....	13
2.2. Acta de constitución de la Sociedad.....	14
2.3. Aspectos jurídicos de la empresa.....	19
2.4. Plan Fiscal.....	21
2.5. Presupuesto jurídico inicial.....	22
3. Capítulo 3.....	25
3.1. Macroeconomía.....	25
3.2. Microeconomía.....	31
4. Capítulo 4.....	33
4.1. Estructura Organizativa.....	33
4.2. Organigrama según Henry Mintzberg.....	34
4.3. Estrategias de recursos humanos.....	36
4.4. Manual de Organización y Funciones.....	36
4.5. Manual de Procedimientos.....	40
4.6. Layout.....	44
4.7. Definiciones básicas de contabilidad.....	44
5. Capítulo 5.....	47
5.1. Investigación de mercado.....	47
5.2. Principales competidores.....	56
6. Capítulo 6.....	61
6.1. Análisis FODA.....	61
6.2. Marketing Estratégico.....	63
6.3. Marketing Operativo.....	64
7. Capítulo 7.....	67
7.1. Organigrama del sector productivo.....	67
7.2. Proceso de Producción.....	67
7.3. Principales Proveedores.....	68
8. Capítulo 8.....	69
8.1. Impacto ambiental.....	69

8.2. Impacto socioeconómico.....	69
8.3. Impacto cultural.....	70
8.4. Aspectos éticos de la sustentabilidad del proyecto.....	70
9. Capítulo 9.....	71
9.1. Riesgos internos de expansión.....	71
9.2. Riesgos externos de expansión.....	71
9.3. Barreras de salida.....	71
9.4. Imagen de marca.....	72
9.5. Mapa de riesgo.....	73
10. Capítulo 10.....	74
10.1. Cuadros Financieros.....	74
Conclusión.....	90
Bibliografía.....	92

## **INTRODUCCIÓN**

Uno de los motivos principales de la elección del tema es la necesidad que existe en la zona a la hora de realizar eventos de gran envergadura y tener la facilidad de hacerlo en un lugar cercano.

En los últimos años se puede observar que los eventos como casamientos, aniversarios de boda, cumpleaños, conferencias, entre otros, se llevan a cabo en un centro de eventos por lo que la demanda aumenta constantemente.

Considerando otro ámbito, el aspecto profesional posee una importancia relevante debido al desafío que representa ofrecer al mercado una nueva alternativa, una solución a la necesidad de ofrecer al cliente una posibilidad de realizar el evento de sus sueños.