

Administración de Empresas

**Deportes: Entretenimiento e Información
“Gol Deportes S.R.L”**

Alumnos:

**Nobel Ángel Cáceres Rodi
Ariel Francisco Cano Romero**

Asunción - Paraguay

2018

ÍNDICE

CAPITULO 1- CONCEPTO DEL NEGOCIO 1

- 1.1 Descripción de la empresa 1
- 1.2 Visión 2
 - 1.2.1 Definición 2
 - 1.2.2 Importancia de la visión 2
 - 1.2.3 Visión de Gol Deportes 2
- 1.3 Misión 3
 - 1.3.1 Definición 3
 - 1.3.2 La importancia de la misión 3
 - 1.3.3 Misión de Gol Deportes 4
- 1.4 Valores. 4
- 1.5 Objetivos 5
 - 1.5.1 Objetivo General 5
 - 1.5.2 Objetivos Específicos 5
- 1.6 Localización 6
 - 1.6.1 Macrolocalización 6
 - 1.6.2 Microlocalización 9
 - 1.6.3 Método de los factores ponderados 10

CAPITULO 2 ASPECTO JURIDICO 14

- 2.1 Proceso de apertura del negocio 14
- 2.2 Características de una Sociedad de Responsabilidad Limitada (SRL) 15
- 2.3 Requisitos particulares para apertura 16
- 2.4 Leyes que afectan el proyecto 35
- 2.4 Plan fiscal 43

CAPÍTULO ASPECTO ECONÓMICO 48

- 3.1 Macroeconomía 48
- 3.2 Aspecto macroeconómico paraguayo 50
- 3.3 Producto Interno Bruto 52
- 3.4 Exportaciones 54
- 3.5 Importaciones 54 3.6 Sectores 55
- 3.7 Salario Minino del Paraguay 56
- 3.8 Inflación 57
- 3.9 Tipo de cambio 59
- 3.10 Incidencia de la macroeconomía en el proyecto de inversión 59
- 3.11 Determinantes de la demanda 62

CAPÍTULO 4 – ASPECTOS ADMINISTRATIVOS 64

- 4.1 Estructura Organizativa 64
- 4.2 Organigrama 67
- 4.3 Organigrama según Henry Mintzberg 69
- 4.4 Estrategia de Recursos Humanos 73
- 4.5 Manual de Organización y Función 81
- 4.6 Fluxograma 88

4.7	Layout	89
4.9	Definiciones básicas de contabilidad	91
4.9.1	Costos por procesos	94
4.9.2	Sistema de costos por procesos	96
4.9.3	Relación contable y financiera en una empresa	99
4.9.4	Mecanismo de control de costos por procesos	101
CAPITULO 5 - ANÁLISIS DEL MERCADO		102
5.1	Investigación de mercado	102
5.2	Identificar y definir el problema	103
5.3	Objetivo de la investigación de mercado	104
5.4	Diseño de la investigación	105
5.4.1	Fuentes de datos	112
5.4.2	Procedimiento y recolección de datos.	118
5.5	Diseño de la muestra	126
5.5.1	Métodos de la recolección de datos.	129
5.5.2	Procesamiento de Datos.	130
5.6	Análisis de Datos	139
5.7	Resultado de la investigación	149
5.8	Principales competidores	149
CAPÍTULO 6 – PLAN DE MARKETING		157
6.1	Análisis FODA	157
6.2	Marketing Estratégico	159
6.2.1	Matriz Ansoff	160
6.2.2	Estrategias según Michael Porter	161
6.2.3	Marketing Operativo	175
6.2.3.1	Producto- Servicio	178
6.2.3.2	Precio	187
6.2.3.3	Plaza	190
6.2.3.4	Promoción	190
6.2.3.5	Personas	191
6.2.3.6	Proceso	192
6.2.3.7	Presencia (evidencia) física	192
CAPÍTULO 7 - ASPECTOS OPERACIONALES		193
7.1	Organigrama del sector productivo	193
7.2	Proveedores	195
CAPÍTULO 8 – RESPONSABILIDAD SOCIAL		198
8.1	Plan de Responsabilidad Social Empresarial, mundo interior	198
8.2	Plan de Responsabilidad Social Empresarial, mundo exterior	199
8.3	Impacto ambiental	200
8.4	Impacto socioeconómico	202
8.5	Impacto cultural	203
8.6	Aspectos éticos de sustentabilidad del proyecto	205
CAPÍTULO 9 - PLAN DE EXPANSIÓN		206
9.1	Riesgos internos de expansión	207
9.2	Riesgos externos de expansión	207

9.3 Mapa de riesgo 210

CAPÍTULO 10 – ASPECTOS FINANCIEROS 211

10.1 Inversiones necesarias y financiaciones 211

10.2 Cronograma de inversiones y financiaciones. 216

10.3 Servicio de la deuda 217

10.4 Proyección de ventas 218

10.5 Capital de trabajo bruto y neto 221

10.6 Proyección de costos y gastos. 222

10.7 Mano de obra y cargas sociales. 224

10.8 Estado de resultados 225

10.9 Flujo de caja proyectado. 226

10.10 Evaluación (VAN – TIR). 228

10.11 Cálculo de depreciaciones y amortizaciones. 230

10.12 Fuente y uso de fondos. 231

10.13 Punto de equilibrio contable y financiero. 232

10.14 Balance proyectado 234

CONCLUSIÓN 235

BIBLIOGRAFÍA 237

ANEXO 243

RESUMEN

El proyecto trata acerca de la inversión en una página deportiva que provea al cliente entretenimientos basados en pronósticos deportivos, exclusivamente de fútbol, también foros abiertos que posibiliten la interacción de uno a otro seguidor, para debatir situaciones deportivas de sus equipos favoritos. Otra de las finalidades de la página es proveer informaciones sobre los campeonatos locales, y de esta manera, el seguidor pueda estar al día con las noticias de sus respectivos intereses. La denominación del negocio es Gol Deportes, de constitución SRL, tiene como visión, ser líder en entretenimientos de pronósticos deportivos a través de la actividad cibernética aplicada en la tecnología de información de primer nivel. Tiene como misión, brindar un servicio de calidad tecnológica, creando un espacio donde el entretenimiento y ocio de los clientes permita el disfrute en el área deportiva virtual. La inversión total es de G. 712.112.000. En cuanto a las ventas, en el primer año es de G. 1.475.200.000. El resultado del proyecto arroja una utilidad neta de 507.753.000 G, considerado como ganancia. En cuanto a los resultados financieros, el proyecto con financiamiento TIR es del 78%, y sin financiamiento es de 64%.

Palabras claves: digital – entretenimiento – deporte - pronóstico