

## **Administración de Empresas**

**Proyecto de un plan de negocio para la creación de una empresa dedicada al alquiler de materiales y maquinaria para la construcción en la ciudad de Asunción-Departamento Central, bajo la denominación de ALQUIMAT S.R.L.**

**Alumnos:**

**Marcelo Iván González Talavera**

**Ana Griselda Gamarra López**

**Asunción - Paraguay**

**2020**

## ÍNDICE

<b>Introducción.....</b>	<b>13</b>
<b>CAPITULO 1- Concepto del Negocio .....</b>	<b>13</b>
Descripción de la empresa .....	13
Visión .....	14
Misión.....	14
Valores Corporativos.....	14
Objetivos. ....	15
Objetivos Generales .....	15
Objetivos Específicos .....	15
Localización.....	16
Macro localización:.....	16
Micro localización.....	17
Método de los Factores Ponderados .....	18
Ventajas Competitivas.....	19
<b>CAPITULO 2- Aspectos Jurídicos.....</b>	<b>20</b>
Requerimientos jurídicos de acuerdo al tipo de sociedad a constituirse .....	20
Nombre o razón social.....	20
Tipo de Sociedad .....	20
Requisitos para inscripción de Sociedad de Responsabilidad Limitada. ....	20
Constitución Jurídica .....	21
Escritura de constitución.....	22
El Estatuto.....	24
Inscripción en el Registro Público del Comercio .....	24
LEY N° 1034/1983 DEL COMERCIANTE.....	25
Inscripción en el registro de personas jurídicas y asociaciones .....	26
Matrícula del Comerciante.....	27
Compra y rubrica de libros contables .....	28
Inscripción en la dirección de apoyo del Ministerio de Hacienda RUC.....	30
Apertura de patente municipal en la ciudad de Asunción .....	31
Inscripción en el MTESS e IPS.....	32
MTESS.....	32
Instituto de Previsión Social (IPS) .....	34
Registro de marcas DINAPI.....	36
Publicación en Gaceta Oficial y Diario de Mayor circulación.....	38
Sistema Unificado de Apertura y Cierre de Empresas (SUACE).....	39
Funciones .....	39
14.1 Instituciones que forman parte del SUACE.....	40
<b>Trámites realizados en el SUACE.....</b>	<b>40</b>
Cuadro de resumen de gastos .....	41
Obligaciones Fiscales.....	42
<b>Capítulo 3 – Aspectos Económicos.....</b>	<b>45</b>
a. Macroeconomía.....	45
Tasa de desempleo. ....	45

Producto Interno Bruto (PIB). .....	47
Variación del dólar. ....	48
Tasa de Inflación.....	49
Variación del salario mínimo. ....	50
b. Microeconomía.....	50
Elasticidad de Oferta. ....	51
Elasticidad de la Demanda.....	52
<b>Capítulo 4 – Aspectos Administrativos.....</b>	<b>53</b>
Estructura Organizacional .....	54
Las Configuraciones Estructurales según Henry Mintzberg.....	56
b- Manual de Organización y Funciones.....	61
b. Manual de Procedimientos .....	76
c. Diagrama de Flujos .....	77
d. Layout .....	78
e. Definiciones básicas de contabilidad: .....	80
<b>Capítulo 5 – Análisis de Mercado. ....</b>	<b>84</b>
2.1.- Objetivo General de la investigación. ....	84
Diseño de la investigación.....	85
Método de recolección, procesamiento y análisis de datos. ....	86
Diseño de la muestra.....	86
Selección del procedimiento:.....	88
Recolección de datos. ....	90
Procesar los datos .....	94
Analizar los datos.....	94
Resultado de la investigación. ....	107
Análisis de la estructura competitiva del sector (Michael Porter) .....	108
<b>Capítulo 6 – Plan de Marketing .....</b>	<b>112</b>
Análisis FODA.....	112
Matriz FODA.....	113
Estrategias según Igor Ansoff.....	114
Estrategias según Michael Porter.....	116
Las 5 Fuerzas de Porter.....	118
<b>Capítulo 7 – Aspectos Operacionales .....</b>	<b>121</b>
Organigrama del sector productivo.....	121
Las funciones de cada sector: .....	121
Proceso de producción.....	123
Principales proveedores .....	123
<b>Capítulo 8 – Responsabilidad Social.....</b>	<b>124</b>
Impacto ambiental .....	131
Impacto socioeconómico. ....	132
Impacto cultural.....	133
Aspectos éticos de sustentabilidad del proyecto.....	134
<b>Capítulo 9 – Plan de Expansión .....</b>	<b>135</b>
Riesgos internos de expansión.....	135
Resumen ejecutivo:.....	136

Análisis de la competencia: .....	137
3. Estrategia de Marketing.....	138
Objetivos de comunicación:.....	138
Posicionamiento .....	138
Estrategia .....	138
Marketing Mix.....	139
Riesgos externos de expansión.....	146
Barreras de salida .....	146
<b>Capítulo 10 – Aspectos Financieros.....</b>	<b>147</b>
Inversiones necesarias y financiaciones.....	147
Cronograma de inversiones y financiaciones.....	149
Servicio de la deuda.....	150
Proyección de ventas .....	151
Capital de trabajo bruto y neto.....	152
Proyección de costos y gastos. ....	153
Costos fijos y variables.....	153
Costos del Proyecto .....	154
Mano de obra y cargas sociales. ....	155
Estado de resultados.....	157
Flujo de caja proyectado.....	158
Evaluación (VAN – TIR). ....	159
Cálculo de la tasa de corte .....	161
Cálculo de prima por riesgo.....	163
Cálculo de depreciaciones y amortizaciones. ....	165
Fuente y uso de fondos. ....	166
Punto de equilibrio contable y financiero. ....	167
Balance proyectado.....	168
<b>Conclusión .....</b>	<b>169</b>
<b>Anexos.....</b>	<b>170</b>
<b>Bibliografía .....</b>	<b>181</b>

# INTRODUCCIÓN

## **CAPITULO 1- Concepto del Negocio**

### **Descripción de la empresa**

El presente proyecto centra sus estudios en la creación de una empresa para la provisión de equipos y maquinaria para construcción multidisciplinares, de nombre ALQUIMAT S.R.L.

El hecho de que existan proyectos importantes desarrollándose actualmente en Paraguay y la planificación de Proyectos en la ciudad de Asunción, justifican la creación de un proyecto destinado a la provisión de equipos y maquinaria para la Construcción y una gran oportunidad para aportar al crecimiento del país.

Es por ello que surge la necesidad de crear una empresa mediante la generación de alianzas estratégicas con pequeñas empresas y personas particulares, poseedores de equipos y maquinaria.

Se pretende conformar una red que genere una empresa con gran cantidad de equipos y prestaciones para cubrir con las exigencias del mercado.

La innovación en el modelo de negocio y las estrategias usadas permitirán alcanzar la sostenibilidad y rentabilidad del negocio en el tiempo.