

## **Ingeniería Comercial**

**Producción de bolsas biodegradables de mandioca en la  
ciudad de Mariano Roque Alonso bajo la denominación de  
*“Mandi’o Bolsas. S.R.L”***

**Alumnas:**

**Ana Clara Britos Alcaraz  
Luz Clara Bogado Benítez**

**Asunción – Paraguay  
2021**

## INDICE

DEDICATORIA.....	3
INTRODUCCIÓN .....	13
RESUMEN EJECUTIVO.....	14
CAPITULO 1- CONCEPTO DEL NEGOCIO.....	15
1.1 DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA .....	15
1.2 VISIÓN.....	15
1.3 MISIÓN.....	15
1.4 VALORES .....	16
1.4.1 INNOVACIÓN .....	16
1.4.2 TRABAJO EN EQUIPO.....	16
1.4.3 HONESTIDAD.....	17
1.4.4 RESPONSABILIDAD .....	17
1.4.5 SOSTENIBILIDAD .....	17
1.4.6 TRANSPARENCIA Y CONFIANZA .....	17
1.4.7 EQUIDAD.....	17
1.4.8 CONCIENCIA MEDIOAMBIENTAL .....	17
1.5 OBJETIVOS GENERALES .....	17
1.6 OBJETIVOS ESPECÍFICOS .....	18
1.7 LOCALIZACIÓN .....	18
1.7.1 MACRO LOCALIZACIÓN.....	18
1.7.2 MICRO LOCALIZACIÓN.....	19
1.8 MÉTODO DE LOS FACTORES PONDERADOS.....	20
1.8.1 CONCLUSIÓN DEL ANÁLISIS DE LOS FACTORES PONDERADOS .....	21
1.9 VENTAJA COMPETITIVA .....	21
CAPITULO 2 – ASPECTOS JURIDICOS .....	22
2.1 PROCESO DE APERTURA DEL NEGOCIO .....	22
2.2 ACTA DE CONSTITUCIÓN DE LA SOCIEDAD .....	23
2.3 LEYES QUE AFECTAN AL PROYECTO .....	27
2.4 PLAN FISCAL.....	29
2.5 PRESUPUESTO JURÍDICO INICIAL.....	30
2.6 REDACCIÓN DE LA ESCRITURA DE CONSTITUCIÓN DE LA EMPRESA. ....	30
2.7 DEPÓSITO DE GARANTÍA EN UN BANCO OFICIAL .....	31
2.8 INSCRIPCIÓN EN EL REGISTRO PÚBLICO DE COMERCIO.....	32
2.10 GACETA OFICIAL.....	33
2.11 INSCRIPCIÓN EN EL REGISTRO PÚBLICO DE PERSONAS JURÍDICAS Y ASOCIACIONES ..33	
2.12 MATRICULA DE COMERCIANTE .....	33
2.13 RUBRICA DE LIBROS CONTABLES .....	35
2.14 LIBROS CONTABLES OBLIGATORIOS PARA UNA S.R.L .....	36
2.15 INSCRIPCIÓN EN LA DIRECCIÓN DE APOYO DEL MINISTERIO DE HACIENDA (RUC).....37	
2.16 INSCRIPCIÓN EN EL REGISTRO ADMINISTRATIVO DE PERSONAS FÍSICAS Y ESTRUCTURAS JURÍDICAS Y EL REGISTRO ADMINISTRATIVO DE BENEFICIARIOS FINALES (LEY 6446/19).....	38
2.17 CONSIDERACIONES ADICIONALES .....	39

2.18 APERTURA EN LA MUNICIPALIDAD DE ASUNCIÓN.....	40
2.19 INSTITUTO DE PREVISIÓN SOCIAL (IPS) .....	42
2.19.1 REQUISITOS PARA INSCRIPCIÓN PATRONAL.....	42
2.19.2 PARA SOCIEDADES, CONSORCIOS, CONDOMINIOS, COOPERATIVAS.....	42
2.19.3 PARA INSCRIBIR A UN TRABAJADOR EL EMPLEADOR .....	43
2.20 MINISTERIO DE TRABAJO, EMPLEO Y SEGURIDAD SOCIAL. ....	44
2.21 DIRECCIÓN DE PROPIEDAD INTELECTUAL (REGISTRO DE MARCAS).....	45
2.22 INSCRIPCIÓN EN EL MINISTERIO DE INDUSTRIA Y COMERCIO (CÉDULA MIPYME) .....	47
CAPÍTULO 3 - ASPECTOS ECONÓMICOS.....	49
3.1 MACROECONOMÍA .....	49
FACTORES QUE INTERVIENEN EN LA MACROECONOMÍA .....	49
3.2 TASA DE DESEMPLEO .....	50
3.3 PRODUCTO INTERNO BRUTO (PIB) .....	51
3.4 TASA DE INFLACIÓN.....	52
3.5 VARIACIÓN DEL DÓLAR .....	53
3.6 VARIACIÓN DEL SALARIO MÍNIMO .....	54
3.7 MICROECONOMÍA .....	54
3.8 ELASTICIDAD DE LA OFERTA .....	55
3.9 ELASTICIDAD DE LA DEMANDA .....	56
CAPÍTULO 4 – ASPECTOS ADMINISTRATIVOS.....	57
4.1 ESTRUCTURA ORGANIZATIVA. ....	57
4.2 CUMBRE ESTRATÉGICA O ÁPICE DE ESTRATÉGICO .....	59
4.3 LÍNEA MEDIA .....	59
4.4 ESTRUCTURA TÉCNICA O TECNOESTRUCTURA .....	59
4.5 NÚCLEO DE OPERACIONES.....	59
4.6 PERSONAL DE APOYO.....	60
4.7 LAS CONFIGURACIONES ESTRUCTURALES SEGÚN HENRY MINTZBERG .....	60
4.8 ESTRATEGIAS DE RECURSOS HUMANOS.....	63
4.8.1 PROCESO DE RECLUTAMIENTO DEL PERSONAL .....	63
4.8.2 PROCESO DE SELECCIÓN .....	63
4.8.3 CONTRATACIÓN. ....	63
4.8.4 INDUCCIÓN, SOCIALIZACIÓN. ....	63
4.8.5 ADIESTRAMIENTO, CAPACITACIÓN.....	63
4.8.6 BENEFICIOS .....	63
4.8.7 POLÍTICA DE RETIRO.....	64
4.9 CUADRO DE SALARIOS .....	64
4.10 MANUAL DE FUNCIONES .....	64
4.11 DIAGRAMA DE FLUJO.....	80
4.12 LAYOUT.....	83
4.13 DEFINICIONES BÁSICAS DE CONTABILIDAD .....	84
4.14 TIPOS DE CONTABILIDAD.....	85
4.15 PRINCIPIOS BÁSICOS DE LA CONTABILIDAD .....	85
4.16 CONCEPTOS BÁSICOS DE LA CONTABILIDAD .....	87
CAPÍTULO 5 – ANÁLISIS DE MERCADO .....	90
5.1 DEFINICIÓN DE INVESTIGACIÓN DE MERCADO.....	90

5.2 NECESIDAD DE LA INFORMACIÓN .....	90
5.3 DEFINICIÓN DEL PROBLEMA .....	90
5.4 DEFINICIÓN DE OBJETIVOS .....	90
5.5 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADO. ....	91
5.6 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN Y FUENTE DE DATOS .....	92
5.7 INVESTIGACIÓN EXPLORATORIA .....	92
5.8 DATOS SECUNDARIOS .....	92
5.9 GRUPO FOCAL .....	93
5.10 ENTREVISTAS EN PROFUNDIDAD .....	93
5.11 INVESTIGACIÓN CONCLUYENTE.....	93
5.12 ENCUESTA .....	94
5.13.2. IDENTIFICAR EL MARCO MUESTRAL .....	96
5.13.3. DETERMINAR EL TAMAÑO DE LA MUESTRA.....	96
5.14 TABULACIÓN. ....	97
5.15 CONCLUSIÓN.....	102
5.16 PRINCIPALES COMPETIDORES. ....	102
5.17 ANÁLISIS DE LA ESTRUCTURA COMPETITIVA MICHAEL PORTER “5 FUERZAS” .....	103
PODER DE NEGOCIACIÓN DE LOS COMPRADORES O CLIENTES .....	103
PODER DE NEGOCIACIÓN DE LOS PROVEEDORES O VENDEDORES .....	103
AMENAZA DE NUEVOS COMPETIDORES ENTRANTES .....	104
AMENAZA DE PRODUCTOS SUSTITUTOS .....	104
RIVALIDAD ENTRE LOS COMPETIDORES.....	105
CAPÍTULO 6 – PLAN DE MARKETING .....	111
6.1. ANÁLISIS FODA.....	111
6.2 MARKETING ESTRATÉGICO.....	112
6.2.1. ESTRATEGIAS SEGÚN IGOR ANSOFF .....	112
6.2.2 PENETRACIÓN DE MERCADO .....	113
6.2.3 ARGUMENTO DE POSICIONAMIENTO.....	113
6.3. ESTRATEGIAS SEGÚN MICHAEL PORTER. ....	114
6.4. MARKETING OPERATIVO. ....	114
6.4.1 PRODUCTO- SERVICIO:.....	114
6.4.2 PRECIO: .....	115
6.4.3 PLAZA:.....	115
6.4.4 PROMOCIÓN: .....	116
6.4.5 PERSONAS: .....	116
6.4.6 PROCESO:.....	116
6.4.7 PRESENCIA (EVIDENCIA) FÍSICA: .....	117
CAPÍTULO 7 – ASPECTOS OPERACIONALES.....	118
7.1 ORGANIGRAMA DEL SECTOR PRODUCTIVO.....	119
7.2 PROCESO DE PRODUCCIÓN. ....	120
7.3 PROVEEDORES DE LOS INSUMOS NECESARIOS (MATERIAS PRIMAS).....	120
7.4 PRINCIPALES PROVEEDORES DE MANDI O BOLSAS S.R.L.....	121
CAPÍTULO 8 – RESPONSABILIDAD SOCIAL .....	122
8.1 RESPONSABILIDAD SOCIAL .....	122
8.2 IMPACTO AMBIENTAL. ....	123

8.3 IMPACTO SOCIOECONÓMICO .....	124
8.4 IMPACTO CULTURAL .....	125
8.5 ASPECTOS ÉTICOS DE SUSTENTABILIDAD DEL PROYECTO. ....	126
CAPÍTULO 9 – PLAN DE EXPANSIÓN.....	127
9.1 RIESGOS INTERNOS DE EXPANSIÓN. ....	127
9.2 RIESGOS EXTERNOS DE EXPANSIÓN.....	128
9.3 BARRERAS DE SALIDA.....	128
9.4 IMAGEN DE MARCA. ....	129
9.5 MAPA DE RIESGO .....	130
9.6 ESTRATEGIAS PARA MITIGAR LOS RIESGOS .....	131
· RIESGO OPERATIVO:.....	131
CAPÍTULO 10 – ASPECTOS FINANCIEROS.....	134
CONCLUSIÓN Y RECOMENDACIÓN .....	145
BIBLIOGRAFÍA .....	147
ANEXOS.....	149

## **RESUMEN**

Este proyecto tiene como objetivo principal realizar el diseño de una empresa de producción para la obtención de bolsas biodegradables a partir del almidón de mandioca en la empresa Mandi`o Bolsas S.R.L., actualmente es una de las pocas empresas que produce bolsas biodegradables amigas del ambiente en nuestro país y junto con ella los miembros del equipo trabajaron para la realización de este proyecto.

En el Paraguay, las medidas que actualmente existen acerca del uso del plástico y la reciente propuesta de un proyecto de ley, que regula el uso de bolsas plásticas en los comercios ha motivado a las empresas a buscar alternativas de solución, una de ellas es la que trata este proyecto, que busca producir bolsas biodegradables a partir del almidón de la mandioca, como se mencionó al inicio. La realización de este proyecto se justifica con el desarrollo de 5 puntos primordiales: Aspectos generales y jurídicos, Aspectos económicos y administrativos, Aspectos de mercado y plan de marketing, Aspectos operacionales, responsabilidad social y plan de expansión, Aspectos financieros y contables, y las conclusiones del proyecto.