



Diseño Gráfico

*Espacio informativo para Diseñadores Gráficos en el Paraguay
y sus roles en la sociedad.*

Karen Elizabeth Agüero Duarte
Daisy María Patricia Ramírez Galeano

Tutor:
Profesor Rodolfo Silvero

Asunción - Paraguay
2017



ÍNDICE

Introducción General

Resumen Ejecutivo

Capítulo A

A.1 Tema

A.2 Título

A.3 Antecedentes Generales

A.3.1 Enfoque, metas y proyecciones

A.3.2 Definición de Misión y Visión

A.3.3 Fundadores

A.3.4 Universidades con Lic. en Diseño Gráfico

A.3.4.1. Universidad Católica de la Asunción

A.3.4.2 Universidad Americana

A.3.4.3 Universidad Columbia del Paraguay

A.3.4.4 Universidad Politécnica y Artística del Paraguay

A.3.4.5 Instituto Superior de Bellas Artes

A.3.4.6 Facultad de Arquitectura, Diseño y Arte

A.3.4.7 Universidad Iberoamericana

A.3.4.8 Universidad del Pacífico

Capítulo B

B.1 Planteamiento del Problema

B.2 Objetivos Generales

B.3 Objetivos Específicos

B.4 Justificación del Proyecto

Capítulo C

C.1 Marco Teórico

C.1.1 Definición epistemológica del tema

C.1.2 Instrumentos de relevamientos de datos

C.1.3 Proceso de Comunicación Visual

C.1.4 Soportes

C.1.5 Modos de Color

C.1.5.1 Modo RGB

C.1.5.2 Modo CMYK

C.1.6 HTML



C.1.7 HTML5

C.1.8 CSS y HTML

C.1.9 PHP

C.1.10 PHP y HTML

C.1.11 Diseño web adaptativo o responsive

C.1.12 Adobe Dreamweaver

C.1.13 Email Marketing

C.1.14 Redes Sociales

C.1.15 Publicidad

C.1.16 Contrato y acciones Legales

C.1.17 Canales de Comunicación

Capítulo D

D.1 Marco Metodológico

D.2 Tipo de Investigación

D.3 Población y Muestra

D.3.1 Universidad Católica de la Asunción

D.3.2 Universidad Columbia del Paraguay

D.3.3 Universidad Americana

D.3.4 Instituto Superior de Bellas Artes

D.3.5 Facultad de Arquitectura, Diseño y Arte

D.3.6 Universidad Politécnica y Artística del Paraguay

D.4 Modelo de Encuesta para diseñadores gráficos egresados

D.5 Método de Muestra Seleccionado

D.6 Técnica de recolección de datos

D.7 Procesamiento de Información

D.7.1 Edad de los encuestados

D.7.2 Actividad Profesional actual

D.7.3 Profesionales que ejercen el diseño en la actualidad

D.7.4 Rama del diseño gráfico que desempeñan

D.7.5 Habilidades y aptitudes que se consideran que debe tener un diseñador gráfico en Paraguay

D.7.6 Calificación de calidad educativa universitaria en el Paraguay

D.7.7 Mejor perfil para trabajar en la profesión



D.7.8 Escala del 1 al 10 de la importancia de que los profesionales de diseño gráfico se agrupen en un gremio.

D.8 Síntesis de la investigación

D.9 Diagnóstico



RESUMEN

Es bien sabido que dentro de la República del Paraguay se ha ido desvalorizando el trabajo del diseñador gráfico con el transcurso del tiempo, dejando muchas posibilidades laborales para pequeños emprendedores, esto genera un cuestionamiento desde la concepción de la idea de estudiar la carrera, si tendrá rentabilidad invertir y estudiar la carrera de Lic. en Diseño Gráfico. Las partes afectadas podrían también ser los detonantes de la causa, debido a que muchos diseñadores gráficos se ven obligados a adaptarse a la demanda y oferta que existe dentro de los estándares del país, como así las empresas buscan reducir costes mimetizando las aplicaciones visuales para la empresa.

Debemos recalcar que el Diseño Gráfico es no solo una profesión sino es la herramienta más imprescindible dentro de la sociedad para transmitir y comunicar, sin la misma, no se lograría llegar a ciertos objetivos a nivel empresarial, representa la herramienta para mostrar el rostro de una empresa.

El proyecto consiste en la valoración del diseño desde distintos sectores en donde el Diseñador Gráfico pueda tener un medio por el cual pueda informarse, buscar oportunidades laborales a través de su portafolios e informarse de las diferentes actividades correspondientes al rubro, buscando siempre la estimación no solo de los mismos sino también de las empresas que buscan algún tipo de asesoramiento para su comunicación visual, un lugar que sea soporte para la activación de eventos que ayuden a los interesados en integrarse, también ser un soporte de información para aquellos estudiantes interesados en estudiar la carrera del diseño gráfico, a través de presentaciones de actividades universitarias y extracurriculares que puedan fomentar la idea de tomar una decisión en la carrera a estudiar.