

Administración de Empresas

Inmobiliaria Roma S.A.

Matías Cárdenas

Asunción - Paraguay

2022

ÍNDICE

Capítulo 1	1
Descripción de la Empresa	1
Visión y Misión	1
Valores	2
Objetivos	4
Localización	5
Ventajas Competitivas	7
Capítulo 2	8
Tipo de Sociedad y Requisitos para la Apertura	8
Acta de Constitución de la Sociedad	15
Pago Fiscal	24
Presupuesto Jurídico Inicial	25
Capítulo 3	27
Macroeconomía	27
Microeconomía	33
Capítulo 4	35
Estructura Organizativa	35
Estrategias de Recursos Humanos	37
Puestos de Trabajo	46
Manual de Organización y Funciones	52
Manual de Procedimientos	56
Fluxograma	58
Layout	61
Capítulo 5	63
Investigación de Mercado	63
Diseño de Investigación y Fuente de Datos	68
Desarrollo de Procedimiento de Recolección de Datos	69
Encuesta	74
Procesamiento de Datos	76
Análisis de Datos	78
Diseño de Muestra	91
Análisis de la Estructura Competitiva del Sector	93
Capítulo 6	100
Análisis FODA	100
Marketing Estratégico	104
Estrategia Ansoff	105
Estrategia Porter	106
Marketing Mix	108
Capítulo 7	111
Aspectos Operativos	111
Actividades del Plan Operativo	112
Capítulo 8	114

Responsabilidad Social Empresarial	114
Capítulo 9	118
Plan de Expansión	118
Capítulo 10	121
Cuadros Financieros	121
Conclusión Cuadros Financieros	135
Conclusión	136
Bibliografía	138

RESUMEN

Este proyecto busca dar inicio a una inmobiliaria en la ciudad de Asunción pero que prestara sus servicios a nivel nacional e internacional.

Se desarrolla por partes iniciando por el capítulo administrativo el cual determina puntos clave del negocio como la misión, visión, valores, objetivos, localización y ventajas competitivas, siendo estos los pilares en los que se fundamenta.

La parte legal está compuesta de su registro, cumpliendo con los distintos pasos necesarios para dar inicio, como las labores notariales, pago de honorarios e inscripciones en los variados órganos nacionales.

Se tienen en cuenta también, múltiples índices socioeconómicos del territorio, ya que su influencia no puede ser ignorada, son variaciones importantes que afectan a todos los negocios; el dólar, la elasticidad, el PIB, la macro y la microeconomía.

Está presente también la investigación de mercado, con la cual se identifican factores ponderantes para el inicio de este emprendimiento, identificando de esta manera la demanda inicial del proyecto, la satisfacción de los clientes, su edad, sexo y cuáles son los medios de publicitarios a través de los cuales logran acceder con mayor facilidad al servicio.

Existe un plan de marketing desarrollado integralmente para maximizar los beneficios e identificar las fortalezas y debilidades de la futura organización ante las distintas variables que inciden a lo largo de todo desarrollo, gracias a las herramientas FODA, análisis de Ansoff y estrategias de Michael Porter y las 4 P del marketing operativo.

El negocio dará a inicio en Gral. Díaz 997 esq. Colon, en el barrio La Encarnación, de la ciudad Asunción, capital del Paraguay.