

Administración de Empresas

Divas S.R.L.

Analía Fabiola Jara Rolón.

Asunción, Paraguay

2015

INDICE

I. INDICE	04
II. INTRODUCCION	06
CAPITULO 1	
III. CONCEPTO DEL NEGOCIO	07
IV. VALORES	08
V. OBJETIVOS GENERALES/ ESPECIFICOS	09
VI. ORGANIGRAMA DIVAS S.R.L.	10
VII. LOCALIZACION.....	11
VIII. ESTUDIO DE MERCADO	13
IX. GRAFICOS DE PROCESAMIENTO DE DATOS	17
X. CONCLUSION DEL ESTUDIO DE MERCADO	24
XI. DESCRIPCION DE LOS PRODUCTOS	25
XII. ANALISIS FODA	29
CAPITULO 2	
XIII. ASPECTOS JURIDICOS DE LA EMPRESA	30
XIV. LEY 1183/85 CODIGO CIVIL	31
XV. LEY 213/93 CODIGO LABORAL	32
XVI. LEY 1034/83 LEY DEL COMERCIANTE	33
XVII. LEY 1352/88 R.U.C	34
XVIII. LEY 125/91	37
XIX. LEY 284/71 TASAS JUDICIALES	39
XX. LEY 1294/98 DE MARCAS	40
XXI. INSCRIPCION EN LOS REGISTROS PUBLICOS.....	43
CAPITULO 3	
XXII. ASPECTOS ECONOMICOS	55
XXIII. PIB E INFLACION.....	56
XXIV. TIPO DE CAMBIO.....	60
XXV. DESEMPLEO.....	62
XXVI. ELASTICIDAD PRECIO DE LA OFERTA.....	63
XXVII. ELASTICIDAD PRECIO DE LA DEMANDA	64
CAPITULO 4	
XXVIII. ANALISIS DE MERCADO- DE LA OFERTA.....	65
XXIX. ANALISIS DE LA DEMANDA.....	66
XXX. 5 FUERZAS DE PORTER	67
CAPITULO 5	
XXXI. PLAN ADMINISTRATIVO.....	70
XXXII. ORGANIGRAMA DE FUNCIONES.....	71
XXXIII. ORGANIGRAMA DE PUESTOS.....	72
XXXIV. DISEÑO DE LA SUPERESTRUCTURA SEGÚN MINTZBERG.....	73
XXXV. DISEÑO DE PUESTO. ESTRATEGIA OPERATIVA.....	74
XXXVI. MANUAL DE ORGANIZACIÓN Y FUNCIONES.....	78

XXXVII.	MANUAL DE PROCEDIMIENTOS.....	81
XXXVIII.	LAY OUT DIVAS S.R.L.	92
CAPITULO 6		
XXXIX.	PLAN DE MARKETING. MISION Y VISION.....	93
XL.	OBJETIVOS DEL PLAN DE MARKETING.....	94
XLI.	SEGMENTACION DEL MERCADO.....	96
XLII.	LA COMPETENCIA.....	98
XLIII.	BRANDING.....	102
XLIV.	MARKETING OPERATIVO	105
CAPITULO 7		
XLV.	PLAN OPERACIONAL	114
CAPITULO 8		
XLVI.	ANALISIS FINANCIERO.....	120
CAPITULO 9		
XLVII.	ANALISIS CONTABLE	133
CAPITULO 10		
XLVIII.	RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL.....	137
XLIX.	CONCLUSION	144
L.	BIBLIOGRAFIA.....	145

INTRODUCCIÓN

DIVAS S.R.L. es una empresa que dedicará sus esfuerzos en el área comercial de elaboración y venta de accesorios destinados a la mujer en todas sus edades; esto se debe a que la gama de productos ofrecidos será extensa en diseños, colores y presentaciones.

A esto se debe sumar la innovación ya que se precisaría una constante actualización principalmente a las tendencias de moda no solo del país sino adelantarse e ir presentando al mercado artículos, diseños y colores de vanguardia buscando informaciones en mercados extranjeros.

La empresa estaría comercializando los productos bajo la marca “DIVAS” destacando así la idea de la mujer de sentirse bella, elegante, atractiva en cualquier momento del día luciendo cualquier tipo de prendas.

Los productos básicos serían adquiridos de proveedores que ofrezcan calidad y costos accesibles y a estos la empresa se encargaría de agregar el toque o diseño artesanal para transformar el producto en algo que al cliente llame la atención, pudiendo ser vinchas forradas con tela, con moños de distintos diseños y colores, flores de telas y con canutillos brillantes para hacer al producto único. Agogos también con detalles, zapatillas bordadas, bijouterie, etc.

La posible ubicación de la empresa sería en el centro de la ciudad de Luque donde contaríamos con un local de exposición y ventas como así también un taller donde se estarían elaborando los productos.

En un principio la empresa dirigiría sus esfuerzos hacia un mercado mayorista ofreciendo los productos a un costo reducido como para que los comerciantes de distintas áreas puedan realizar la reventa de los mismos.