

Licenciatura en Psicología Clínica

“Análisis del perfil de autoconcepto y grado de las manifestaciones de celos que reconocen en sí mismos adultos jóvenes de Asunción”

Alumnos:

Camila Adriana Mongelós Bogarín

Javier Alejandro Nine González

Asunción Paraguay

Año 2021

ÍNDICE

Índice.....	3
Índice de tablas.....	5
Índice de Gráficos.....	7
Resumen.....	8
Introducción.....	9
CAPÍTULO I.....	10
1. Planteamiento de problema	10
1.2 Objetivos de investigación.....	13
1.2.1 Objetivo general.....	13
1.2.2 Objetivos específicos.....	13
CAPITULO II.....	14
2.1. Que es el autoconcepto.....	14
2.2. Autoconcepto y Autoestima	15
2.3. Dimensiones del autoconcepto	17
2.4. Los celos.....	17
2.5. Los celos según autores.	18
2.6. ¿Por qué las personas tienen celos?	19
2.7. Los celos según Clanton y Kosisks.....	20
2.8. Celos normales.....	21
2.9. ¿Cuándo los celos dejan de ser normales?.....	22
2.10. Celos patológicos.....	23
2.11. Formas en las que se manifiestan los celos	23
2.12. Celos neuróticos.....	24
2.13. Los celos y la manipulación.....	25
2.14. Los celos y el amor posesivo	26
2.15. Trastornos psicopatológicos relacionados con los celos	27
2.15.1 Celotipia o Síndrome de Otelo.....	27
2.15.2 Trastorno límite de la personalidad	28
2.16 Celos y violencia	29
2.17. Terapias psicológicas para los celos.....	29
2.17.1. Terapia de pareja	30
2.17.2 Terapias psicoanalíticas, psicoterapia breve.	31
2.17.3. Terapias cognitivas y conductuales.	31
2.18. Adultos jóvenes.....	32
CAPITULO III	34
Diseño metodológico	34
3.1. Operacionalización de variables	34
3.2. Tipo de estudio.....	35
3.3. Población y muestra	36
3.4. Criterios de inclusión	37
3.5. Criterios de exclusión.....	37

3.6. Procedimiento para la recolección de información.....	37
3.6.2. Cuestionario de autoconcepto Forma 5 (AF5):.....	37
3.6.3. Inventario multidimensional de los celos.....	38
3.7. Plan de análisis.....	39
3.8. Implicaciones éticas	39
4. Resultados.....	41
4.1. Descripción de la muestra.....	41
4.2. Niveles de intensidad de las diferentes manifestaciones de celos que reconocen en sí mismos los participantes, según sexo.	45
4.3. Niveles de las dimensiones de autoconcepto percibidos por los participantes, según sexo.	50
4.4. Consistencia interna de los instrumentos utilizados.....	55
5. Conclusión.....	56
6. Recomendaciones	59
7. Referencias Bibliográficas.....	60
8. Anexos.....	62

RESUMEN

Se ha realizado una investigación cuyo principal objetivo fue el de analizar la relación entre las dimensiones del autoconcepto y las manifestaciones de los celos en jóvenes adultos de la ciudad de Asunción. Para ello se realizó una investigación de campo, con enfoque cuantitativo, no experimental y de tipo descriptivo. La recolección de datos fue de corte transversal, durante los meses de agosto a noviembre del año 2020 mediante un cuestionario virtual en la plataforma de google forms. Los instrumentos utilizados fueron el Test de Autoconcepto AF5 diseñado por García, F, y Musitu, G. (1999) que evaluó 5 dimensiones del autoconcepto (social, académico/profesional, emocional, familiar y físico), El Inventario multidimensional de los celos, diseñado por R. Díaz Loving (1989) que evaluó cinco factores (emocional/dolor, enojo, egoísmo/posesión, confianza e intriga) y un cuestionario sociodemográfico. La muestra fue conformada por 182 participantes, seleccionados según la disponibilidad y de manera no aleatoria, teniendo un nivel de confianza del 95% y un margen de error del 7,26%. Los resultados fueron analizados utilizando el programa estadístico SPSS versión 20, mediante los cuales se pudo responder al objetivo principal de la investigación, indicando que no se encontró una relación significativa estadísticamente entre las variables de niveles de las dimensiones de autoconcepto y las manifestaciones de los celos.

Palabras clave: Celos, autoconcepto, manifestaciones, dimensiones, autoestima.