

Administración de Empresas

Vida Saludable S.R.L.

BestLife

Ángel Dejesús Martínez Cardozo

Asunción – Paraguay

2017

INDICE

INTRODUCCION.....	9
CAPITULO I.	
1.1. Introducción de la idea del proyecto.....	11
1.2. Requerimientos jurídicos.....	12
1.2.1. Nombre o razón social.....	12
1.2.2. Tipos de sociedad.....	12
1.2.3. Constitución jurídica: Trámites.....	16
1.3. Localización de la empresa u organización.....	40
CAPITULO II. Investigación de Mercados	
2.1. Objetivo general de la investigación.....	43
2.2. Establecer los objetivos de la investigación.....	44
2.3. Tipos de investigación.....	46
2.4. Procedimiento de recolección de datos.....	47
2.5. Determinación del plan y tamaño de la encuesta.....	51
2.6. Recolección de datos.....	53
2.7. Codificación y tabulación.....	53
2.8. Análisis de datos.....	54
2.9. Conclusiones/ Informe.....	70
2.10. Valorizar el costo de la investigación de mercados.....	70
CAPITULO III. Plan de Marketing	
3.1. Análisis de la macrosegmentación.....	72
3.2. Análisis de la microsegmentación.....	74
3.2.1. Microsegmentación del mercado.....	74
3.2.2. Ciclo de vida del producto.....	75
3.2.3. Análisis de la demanda.....	75
3.3. Análisis de la demanda.....	78
3.3.1. Cálculo de la demanda global.....	78
3.3.2. Calculo del mercado potencial Absoluto.....	79
3.3.3. Cuota del mercado.....	79
3.4. Plan de Marketing.....	85
3.4.1. Análisis situacional.....	85
3.4.2. Objetivos, estrategias y planes de acción.....	98
CAPITULO IV. Administración	
4.1. Lineamiento estratégico (Ápice estratégico).....	110
4.1.1. Declaración de la visión.....	110
4.1.2. Declaración de la misión.....	111
4.1.3. Análisis de la estructura competitiva del sector (Porter).....	111
4.2. Plan de administración (Dirección media).....	118
4.2.1. Análisis situacional- Matriz FODA.....	120
4.2.2. Objetivos, estrategias y planes de acción.....	104
4.3. Estructura organizacional.....	136
4.3.1. Organigrama.....	138
4.3.2. Layout.....	139

4.3.3. Manual de funciones.....	145
4.3.4. Manual de procedimientos.....	155
4.3.5. Flujograma.....	161
4.3.6. Recursos Humanos.....	164
4.4. Análisis de la estructura de costos.....	166
4.5. Plan de cuentas.....	166
CAPITULO V. Aspecto Económico	
5.1. Indicadores económicos.....	173
CAPITULO VI. Plan Financiero	
6.1. Cuadro de inversiones.....	189
6.2. Depreciaciones y amortizaciones.....	192
6.3. Servicio de la deuda.....	193
6.4. Mano de obra.....	194
6.5. Ingreso por ventas.....	195
6.7. Costos totales.....	196
6.8. Capital de trabajo.....	197
6.9. Estado de resultados.....	198
6.10. Balance proyectado con financiamiento.....	199
6.11. Balance proyectado sin financiamiento.....	200
6.12. Flujo de caja proyectado con financiamiento.....	201
6.13. Flujo de caja proyectado sin financiamiento.....	202
6.14. Indicadores financieros.....	203
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	204
BIBLIOGRAFÍA.....	205
ANEXOS.....	206

INTRODUCCION

Estar en buena forma o ser una persona fitness (como se traduce en inglés) se ha convertido en un estilo de vida que encierra aspectos de entrenamiento físico y otros como una nutrición sana y un cambio en la forma de pensar sobre el cuerpo y la salud.

Se vive en la sociedad del bienestar, y ese concepto de equilibrio a nivel físico, psicológico, social, profesional y humano está presente en el día a día. A través de un centro fitness se puede lograr alcanzar ese equilibrio y es por eso que uniendo fuerzas y conocimientos del rubro se crea el proyecto de Vida Saludable S.R.L. “Centro de Entrenamiento *BestLife*”

A través del análisis minucioso y sistemático expuesto a través del proyecto universal, se tratarán temas que permitirán la evaluación de su viabilidad y puesta en marcha.