

Administración de Empresas

María Jazmín Confecciones S.R.L.

Su mejor opción en prendas de vestir infantojuvenil

Cleide González de Derene

Asunción – Paraguay

2015

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN.....	01
Capítulo I CONCEPTO DEL NEGOCIO.....	02
Descripción de la Empresa, Misión, Visión Valores, Objetivos Generales, Objetivos Específicos, Estructura, Necesidades de los Clientes, Descripción del Producto, Ventaja competitiva, Análisis FODA.	
Capítulo II ASPECTOS JURÍDICOS DE LA EMPRESA.....	12
Leyes que afectan a la empresa, Apertura del negocio, Administración De la Empresa, Otros Pasos para la Formación de la S.R.L., Procedimientos para la Constitución de la S.R.L., Matrícula del Comerciante, Costo de Tasas Judiciales y Especiales, Rubricación de Libros, Patente Comercial y Profesional, Registro de Marcas, Ministerio de Justicia y Trabajo, Sociedad y Entidades Jurídicas en General, Instituto de Previsión Social, Para Sociedades, Plan Fiscal, Calendario Perpetuo para Presentación de Declaración Jurada, Registro Único Del Contribuyente, Formularios de Inscripción en el R.U.C., Formularios de Actualización de Datos en el R.U.C., Timbrado de Documentos, Documentos que Deberán Contar con el Timbrado, Validez de los Documentos o Facturas Timbrados, Principales Leyes que Afecta el Proyecto, Presupuesto Jurídico Inicial.	
Capítulo III ECONOMÍA.....	44
Producto Interno Bruto, Variación del dólar, Desempleo, Inflación, Evolución del Salario Mínimo, Microeconomía: Elasticidad Precio de la Demanda, Elasticidad Precio de la Oferta.	
Capítulo IV ANÁLISIS DEL MERCADO.....	54
Análisis de la Oferta, Análisis de la Demanda, Estructura Competitiva del Sector.	
Capítulo V PLAN ADMINISTRATIVO.....	59
Estructura Organizativa, Organigrama Estructural, Manual de Organización y Funciones, Manual de Procedimientos, Fluxograma, Lay Out.	

Capítulo VI PLAN DE MARKETING.....	79
Plan de Marketing, Marketing Estratégico según ANSOFF Y PORTER, Marketing Mix, Producto/Servicios, Precio, Plaza o Distribución, Publicidad Promoción, Persona, Evidencia física, Proceso, Productividad/Calidad,	
Capítulo VII PLAN OPERACIONAL DE LA EMPRESA.....	82
Estructura Operativa, Servicios y Actividades, Infraestructura Necesarias y Equipos, Principales Proveedores.	
Capítulo VIII PLAN FINANCIERO DE LA EMPRESA.....	84
Estructura de Costo Fijos y Variables, Rentabilidad del proyecto.	
Capítulo IX RESPONSABILIDAD SOCIAL.....	128
Impacto Ambiental, Impacto Socio Económico, Impacto Social, Impacto Cultural, Aspectos Éticos de la Sustentabilidad del Proyecto.	
Capítulo X PLAN DE EXPANSIÓN.....	131
Riesgos Internos y Externos de Expansión, Barreras de Salidas.	
CONCLUSIÓN.....	134
GLOSARIO.....	135
BIBLIOGRAFIA.....	140
ANEXOS.....	141

INTRODUCCIÓN

Al idear este negocio, se lo hace por los largos tiempos que la proponente ha venido trabajando en el comercio de ventas de confecciones y servicios conexos. Hoy, fruto de esa experiencia y la adquisición de conocimientos suficientes, así como formación de una buena cartera de clientes, así también conociendo los gustos y necesidades de miles de personas que compran asiduamente este tipo de producto, se elabora este proyecto para darle un porte organizacional, empresarial.

MARIA JAZMIN CONFECCIONES S.R.L. ofrece comodidad, seguridad y atención de calidad por parte de todo el equipo de trabajo. Un proyecto que comienza con la misión de ofrecer la mejor opción en la confección de ropas para niños y jóvenes, con una constante innovación en diseños, brindando un servicio de excelencia a nuestros clientes, con personal capacitado para dar solución que generen bienestar, compromiso y trabajo en equipo, y estableciendo como visión la de consolidarse en un plazo no mayor a tres años.

Se analiza el marco jurídico imperante y los que se adecuan; se estudia la incidencia de este proyecto en el PIB y otras variables macroeconómicas; así como el comportamiento elástico o no de los servicios del negocio.

En el capítulo financiero se asientan las bases para el cálculo del VAN, la TIR, herramientas de evaluación de proyectos que demuestran la atractividad del proyecto de inversión propuesto.

Hasta llegar al análisis de la responsabilidad social que cumple la empresa y sus planes de expansión, concluyendo que el presente proyecto es viable.