

Administración de Empresa

Ganadería La Raza S.R.L.

Kenneth Ekkert

Asunción – Paraguay

2021

INDICE

Introducción:.....	4
Resumen ejecutivo:.....	5
Glosario:.....	6
CAPITULO 1- Concepto del Negocio.....	7
1.1 Descripción de la empresa.	7
1.2 Visión.....	7
1.3 Misión.	7
1.4 Valores.	7
1.5 Objetivos.....	9
1.6 Localización.....	10
1.7 Macro localización:.....	10
1.8 Micro localización:	11
1.9 Método de los Factores Ponderados.....	11
CAPITULO 2- Aspectos Jurídicos.....	14
2.1 Proceso de apertura del Negocio.	14
2.2 Acta de constitución de la Sociedad.....	19
2.3 Leyes que afectan al Proyecto.....	19
2.4 Plan Fiscal.	19
2.5 Presupuesto jurídico inicial.	20
2.6 Confección de documentos	25
2.7 Honorarios Profesionales.....	25
Capítulo 3 – Aspectos Económicos.....	26
3.1 Macroeconomía.....	26
3.1.1 Tasa de desempleo.	26
3.1.2 Producto Interno Bruto (PIB).	27
3.1.3 Variación del dólar.	27
3.1.4 Tasa de Inflación.....	28
3.1.5 Variación del salario mínimo.	28
3.2 Microeconomía.	29
3.2.1 Elasticidad de Oferta.	29
3.2.2 Elasticidad de la Demanda.....	29
Capítulo 4 – Aspectos Administrativos.....	31
4.1 Estructura organizativa.....	31
4.2 Las Configuraciones Estructurales según Henry Mintzberg	33
4.3 Estrategias de recursos humanos.....	35
4.3.1.1 Definición del perfil del postulante.....	35
4.3.1.2 Búsqueda, reclutamiento o convocatoria	35
4.3.1.3 Evaluación.....	36
4.3.1.4 Selección y contratación	37
4.3.1.5 Inducción y capacitación	37
4.4 Manual de Organización y Funciones.....	40
4.5 La Raza S.R. Manual de funciones, Organigrama General	41
4.6 Manual de Procedimientos.	55

4.7 Flujograma.	57
4.8 Layout.....	59
4.9 Definiciones básicas de contabilidad:	62
Capítulo 5 – Análisis de Mercado.....	63
5.1 Investigación de mercado.....	63
5.1.1 Identificar y definir el problema u oportunidad.....	63
5.1.2 Objetivos de la investigación de mercado.....	64
5.1.3 Investigación Exploratoria.....	65
5.1.4 Método de recolección, procesamiento y análisis de datos.	66
5.1.5 Resultado de la encuesta.....	69
5.2 Principales competidores.....	70
5.2.1 Análisis de la estructura competitiva del sector (Michael Porter).....	70
Capítulo 6 – Plan de Marketing.....	76
6.1 Análisis FODA.	76
6.2 Marketing Estratégico.....	78
6.2.1 Estrategias según Igor Ansoff	78
6.2.2 Estrategias según Michael Porter.....	79
6.3 Marketing Operativo.	81
Capítulo 7 – Aspectos Operacionales.....	83
7.1 Organigrama del sector productivo.	84
7.2 Proceso de producción.....	85
7.3 Principales proveedores.....	86
Capítulo 8 – Responsabilidad Social.....	88
8.1 Impacto ambiental.....	89
8.2 Impacto socioeconómico.....	90
8.3 Impacto cultural	91
8.4 Aspectos éticos de sustentabilidad del proyecto.	92
Capítulo 9 – Plan de Expansión.....	93
9.1 Riesgos internos de expansión.....	94
9.2 Riesgos externos de expansión.....	95
9.3 Barreras de salida.....	95
9.4 Imagen de marca.	96
9.5 Mapa de riesgo.....	98
Capítulo 10 – Aspectos Financieros.....	99
10.1 Inversiones necesarias y financiaciones.	99
10.2 Cronograma de inversiones y financiaciones.....	100
10.3 Servicio de la deuda.	101
10.4 Proyección de ventas.	102
10.5 Capital de trabajo bruto y neto.....	103
10.6 Proyección de costos y gastos.....	105
10.6.1 Costos fijos y variables.....	105
10.6.2 Costos del Proyecto.....	106
10.7 Mano de obra y cargas sociales.	107
10.8 Estado de resultados.....	109
10.9 Evaluación (VAN – TIR).....	111

10.9.1 Con financiación.....	111
10.9.2 Sin Financiación.....	113
10.10 Cálculo de depreciaciones y amortizaciones.....	116
10.11 Fuente y uso de fondos.....	117
10.12 Punto de equilibrio contable y financiero.....	118
10.13 Balance proyectado.	119
Conclusión:.....	121
Bibliografía:	122
Anexo:.....	124

RESUMEN

Este proyecto en cual se va a ejecutar una estancia de ganado en donde se produce engorde de animales. Va ser un terreno de 707 hectáreas en la zona de Mariscal Estigarribia. Actualmente es un terreno totalmente con monte y se tiene que hacer desmonte y construir todos los implementos para que se puede trabajar dignamente para producir terneros. El proyecto que quiero hacer acá es invertir en una tierra para engordar animales. Para eso se tiene que desmontar el monte obviamente al plan forestal y después poner las instalaciones como corral alambrado y el sistema de agua etc. La idea es que la empresa La Raza S.R.L. invierte con plata del banco lo máximo posible porque los socios de la empresa son todas personas que recién salieron de la universidad y por eso la inversión propia de cada miembro va ser de 266.666.667 gs. es muy poco en comparación que cuesta el total.