

Administración de Empresas

GALA S.R.L.
Uniformes Empresariales

Laura García

Asunción- Paraguay
2015

ÍNDICE

Introducción	7
Resumen Ejecutivo	8
CAPÍTULO I	9
Introducción a la idea del proyecto	10
Requerimientos Jurídicos	12
Localización de la empresa	20
CAPÍTULO II	22
Análisis de mercado	23
Objetivos de la investigación	24
Investigación utilizada	26
Procedimiento de recolección de datos	29
Tamaño de la muestra	36
Procesamiento de datos	43
Conclusión	55
CAPÍTULO III	56
Análisis de la Macro segmentación	57
Análisis de la Micro segmentación	59
Análisis de la oferta	62
Análisis de la demanda	64
Plan de Marketing	69
Análisis Situacional	78
Objetivos	86
Estrategias	80
Plan de Publicidad	82
CAPÍTULO IV	84
Lineamiento Estratégico	84
Declaración de la Visión	87
Declaración de la Misión	87
Análisis de la estructura competitiva del sector	88
Análisis Situacional	94
Objetivos	100
Estrategias	101
Políticas	101
Reglas	101
Reglamento Interno de trabajo	102
Planes de Acción	108
Estructura Organizacional	109
Organigrama	117
Manual de funciones	120
Manual de procedimiento	131
Fluxogramas	133
Plan de cuentas	142

Definiciones básicas de contabilidad	145
Salario RR.HH	147
CAPÍTULO V	153
Aspecto Económico	154
Producto interno Bruto	154
Balanza comercial	156
Fluctuación del tipo de cambio	157
Comportamiento de la reserva monetaria	158
Superávit o déficit Fiscal	162
CAPÍTULO VI	165
Cuadro de inversiones	167
Cuadro de cronograma de Inversiones	168
Cuadro de Depreciación	169
Cuadro de Servicio de la Deuda	170
Cuadro de RRHH	171
Cuadro de cronograma de producción y venta	172
Cuadro de Ingresos	174
Cuadro de Costos	175
Cuadro de punto de equilibrio	176
Cuadro de Capital de Trabajo	177
Cuadro de Estado de Resultado c/Financiamiento	178
Cuadro de Estado de Resultado s/Financiamiento	179
Cuadro de Flujo de Caja c/Financiamiento	180
Cuadro de Flujo de Caja s/Financiamiento	182
Origen y Aplicación de Fondos c/Financiamiento	182
Origen y Aplicación de Fondos s/Financiamiento	183
Cuadro de Balances Proyectado c/Financiamiento	184
Cuadro de Balances Proyectado s/Financiamiento	185
Ratios Financieros	186
Conclusión	187
CAPÍTULO VII	181
Impacto ambiental	182
Impacto Socio-Económico	183
Impacto Cultural	184
Aspectos Éticos de la Sustentabilidad del proyecto	184
Plan de expansión	185
Conclusión	190
Anexos	191
Bibliografía	201

RESUMEN

GALA S.R.L. es un proyecto creado en el año 2015, dedicada a la confección y venta de uniformes empresariales, ubicada en la ciudad de Lambaré, en el departamento Central, sobre la Avda. San Isidro nro. 3198 y Eugenio A. Garay; Busca liderar el mercado al cual se dirige a mediano plazo, ofreciendo aparte de productos valores que para la empresa es muy importante, como ser la puntualidad en las entregas de los pedidos a los clientes, el trato con los mismos, el buen diseño, buena terminación y sobre todo la exactitud de los tamaños.

Se encuentra en un estado de investigación e introducción al mercado; cuenta con un plan definido de negocios, con proyecciones financieras a 5 años de plazo.

El mercado que pretende abarcar GALA S.R.L. es uno considerado emergente, en el cual compiten empresas nuevas, y otras con trayectorias definidas, pero en el cual no se detectaron un dominio de una o poca empresas.

El producto está dirigido a empresas tales como Bancos, Financieras, Cooperativas y Consultoras ya que en el estudio de mercado realizado se detectó que la demanda está insatisfecha, por no contar con el tipo de producto requerido con los atributos mencionados anteriormente y a precios accesibles, lo que representa una oportunidad para la empresa.

En cuanto al financiamiento del proyecto la inversión total asciende a Gs. 349.000.000 de los cuales el 69% es aporte propio de los socios y el 31% Gs. 108.190.000 es financiado a través de un Banco.

La evaluación financiera del proyecto sin financiamiento tendrá un VAN de Gs. 966.350.000 y el TIR es del 70,77%; por lo que se estima que el proyecto es rentable para llevarse a cabo.